

“去看更大的世界”创作者展会在我市举行

# 前沿科技亮相 市民乐在其中



市民体验场馆内的项目 本报记者 李倩 摄

信阳消息(记者 李倩)“这里简直太有趣了。”5月10日-11日,首届全球文旅创作者大会——“去看更大的世界”创作者展会在百花会展中心举行,展会吸引了众多市民前去参观,让市民体验到了科技所带来的魅力。

记者在百花会展中心广场看到,3个现代感十足的半球形白色场馆吸引了不少市民的关

注。这是此次活动的三大展示场馆——“探索发现号”场馆、“聚力引擎号”场馆以及“万有引力号”场馆。

300平方米的“探索发现号”场馆,聚集了抖音、西瓜视频、图虫、今日头条等媒体平台,正是因为多样化的媒体平台才使得本次全球文旅创作者大会得到更好的传播,创新了文旅发展的新模式。

世界那么大,向快乐出发,在面积700平方米的“聚力引擎号”场馆中,市民在“创作者高塔”区域细看每一位旅行创作者是如何征服自己、而后慢慢征服世界的;在“假装去旅行”区域,体感构图技术让市民体验到了世界异城风情并拍照留念;表情美术馆屏幕上的人物会对大家微笑;还有不少市民排队体验动感单车,将动能转化为点亮旅行世界直至尽头的能量。“这个场馆里的人脸识别、体感构图、大屏显示等科技手段,让大家体验了科技带来的魅力与快乐。”市民夏先生说。

“万有引力号”场馆中热闹非凡,达人表演、观众现场参与拍摄抖音短视频和走秀等环节,互动性极强。

三大场馆不仅运用科技手段展现了整个场馆的特色,更加体现了此次首届全球文旅创作者大会“从家出发,去看更大的世界”这一主题,用创新的传播方式、先进的技术手段传播“老家河南”美好的形象。

## 节水知识进校园

市节水办开展“全国城市节约用水宣传周”活动



志愿者为学生讲解节水知识 刘运 摄

信阳消息(刘运)5月11日至17日是第二十八届“全国城市节约用水宣传周”,今年的活动主题是“建设节水城市,推进绿色发展”。按照宣传周活动安排,近日,信阳市节水办组织志愿者来到罗山县彭新镇曾店小学开展“节水知识进校园”专题宣讲教育活动。

活动中,节水志愿者采取现场互动的方式,围绕世界水日的由来、我国水资源现状和水污染防治等内容,宣传节约用水的重要意义。宣传过程中志愿者还为每位参与互动的孩子们发放了纪念小礼品,鼓励他们争做节水宣传员,用自己的实际行动带动和引导大家养成良好的节水习惯,树立节约用水意识。此次活动,节水志愿者们还为曾店小学送去了学生用具和节水宣传品。

通过开展此次活动,市节水办借助“小小节水宣传员”这一载体开辟了新的节水宣传渠道,扩大了节水宣传覆盖面,为全民参与共建节水型社会发挥了积极的作用。



5月11日,由浉河区体育总会主办的2019年“红花郎杯”羽毛球混合团体赛在五环体育馆开赛,此次比赛共吸引了16支代表队参赛。经过两天的激烈角逐,五环队拔得头筹,工商银行队紧随其后,第三名花落交警队。

本报记者  
金培满 摄

## 推动全民阅读 建设书香中原

我市举办“最美读书声”系列诵读活动

信阳消息(记者 张方志)“祖国啊 我是你簇新的理想 刚从神话的蛛网里挣脱 我是你雪被下古莲的胚芽 我是你挂着眼泪的笑窝……祖国啊 我亲爱的祖国”5月11日下午,浉河区礼节路新华书城内书声琅琅,一场别开生面的诵读活动正在举行。

这场诵读活动是市新华书店承办的2019“最美读书声”系列诵读活动的第一场。“依据《河南省人民代表大会常务委员关于促进全民阅读的决定》和省委省政府关于加快推进‘书香中原’建设的有关精神和要求,以全年开展日常诵读活动为基础,

以举办3岁-18岁幼儿及青少年诵读比赛为抓手,以获奖选手巡演和诵读专家导读、培训为推动,我们特推出了本次系列活动,旨在将‘最美读书声’打造成为省内有影响力的文化品牌,以此推动全民阅读,助力书香中原建设。”市新华书店相关负责人张琦在介绍“最美读书声”系列诵读活动的背景时如是说。

张琦告诉记者,从4月20日开始,市新华书店就在线上线下发出了举办“最美读书声”年度朗读大会的通知,按照3岁-6岁、7岁-12岁、13岁-18岁的年龄分段,在全市寻找“最美读书

声”。“我们设定的报名时间截止到5月20日,参赛对象的年龄段设定在3岁-18岁。届时,参赛者将按照指定书单选择朗诵内容,展开诵读竞赛。”

据了解,6月20日以前,此次诵读活动将完成全市初选工作,按照幼儿组、少儿组、中学组1:1:1比例,每组分别选出30名参赛者;6月22日至7月7日,按照幼儿组、少儿组、中学组1:1:1的比例,选出优秀选手进入决赛,信阳赛区12人,由信阳市新华书店有限公司推送到河南省新华书店发行集团参加比赛。



德邦快递平桥南京路营业部快递员鲍明生干一行爱一行,坚持钻研业务知识,严格要求自己,努力兑现该服务部快递“不着地”、操作“不抛件”、投递“不摆摊”的承诺,认真的服务态度和高水平的服务质量受到广大客户的赞扬。图为鲍明生(左)在为寄快递的客户包装物品。 李建设 摄