

尚朝阳在暗访中心城区重点项目建设时要求

紧盯时间节点 聚焦问题解决

信阳消息(记者 李海) 轻车简从,不打招呼,直奔现场。5月11日上午,市长尚朝阳深入中心城区部分重点项目和民生工程施工现场,突击检查项目推进情况,研究解决存在的困难和问题,部署下一步推进措施。

各作业面工程进度如何?人员和设备投入多少?各责任单位的协调配合效果如何?当前还有哪些困难?带着这些问题与牵挂,尚朝阳先后来到新二十四大街改扩建工程、新十八大街南段、第二污水处理厂、第三污水处理厂、浉河公园步行桥、浉河二

号桥、火车站北广场及部分黑臭水体治理工程等项目工地,向项目负责人详细了解工程进展。

检查中,尚朝阳指出,中心城区重点项目是民生项目、民心项目,关乎群众切身利益,社会各界广泛关注,各相关单位和建设企业要强化进度观念、节点意识和责任担当,落实挂图作战、倒排工期要求,开展多施工队伍、多标段、多工作面交叉施工作业,兼顾工程亮化美化,在保证质量和安全的前提下,全力加快项目建设步伐。要紧密协作配合。相关

部门和施工方要强化责任意识,各司其职,密切配合,加大工程施工的协调服务力度,做到每一项工作、每一个环节都落实到人、责任到人,遇到困难和问题要第一时间会商解决,解决不了的要向市委、市政府报告。要强化督导问责。市委、市政府督查室要开展联合督查,依照责任清单和工期表督促工程进度,坚持日查日报,对履约不到位、不能按合同约定工作进度的,按照合同依法追责;对在工作中玩忽职守、拖延工期、推诿扯皮,造成工作延误的,依法依规进行问责。

别样旅拍创作



连日来,随着首届全球文旅创作者大会在我市正式启动,文旅行业大咖、文旅达人分多个组别,深入我市各县区、旅游景区进行旅拍创作,挖掘了大量网红打卡点。图为达人们聚焦南湾湖捕鱼场景。

报记者 周涛 摄

为健康“减压”护航 我市 HEARTS 高血压防治项目启动

信阳消息(记者 程云) 5月12日,HEARTS 信阳市高血压防治项目工作启动暨县级师资培训会在阳光宾馆举行。此次会议旨在落实国家、省项目方案要求,强化项目组织管理和试点推广,增强我市基层高血压防控工作能力,降低高血压危害。

HEARTS 项目是由世界卫生组织、世界高血压联盟、世界高血压协会等共同发起,以防控心血管疾病为重点的管理服务包,它包含 H(健康生活方式咨询)、E(基于证据的治疗方案)、A(基于药物和技术设施)、R(基于心血管总体风

险的管理)、T(团队协作与责任分担)、S(系统监测)等6个基层实施心血管疾病防控的基本元素。该项目于2017年5月在中国正式启动,河南是纳入该项目首批试点地区的6个省(直辖市、自治区)之一。

近年来,我市在慢性病防治工作取得了一定成效。我市脑卒中防治中心建设深入推进,脑中综合防控体系不断健全,防控网络不断向基层延伸。市级脑卒中防治中心建设成效显著,静脉溶栓技术达到我省先进水平,卒中中心排名位列全国前100名。特别是2018年,全市共开展脑卒中溶

栓和取栓手术共计达730余例,实现了历史性突破。

针对高血压等慢性病防治工作,会议要求,各县区卫生健康行政部门要充分认识 HEARTS 高血压防治项目的推广对增强人民健康,促进经济社会发展,实现“健康中国”战略目标的极其重大而又深远的意义,切实加强项目组织领导,确保项目顺利实施。

会上,HEARTS 河南项目办公室副主任、专家委员会专家、河南省脑卒中防治中心主任王浩教授就项目推广实施中的关键性标准化治疗路径,进行了详细细致的讲解。

探讨文旅行业发展新趋势

T引擎—2019 巨量引擎文旅行业峰会在我市举行

信阳消息(记者 李亚云) 5月11日上午,为深度探讨文旅行业新营销及发展趋势,T引擎—2019 巨量引擎文旅行业峰会在百花会展中心举行。来自全省4A级以上旅游景区、全市3A级以上旅游景区及相关文旅单位负责人、文旅行业营销专家参加会议。

峰会上,多位营销专家分别以《巨量引擎引爆文旅营销新势能》《多维深耕内容生态为文旅消费提供新契机》《优质原创视频助力文化旅游》《在抖音发现更美好的世界》为题,解读移动互联网环境下文旅行业营销的新方法及发展趋势,交流了如何打造城市文

化和旅游品牌,以及如何通过新媒体推动文旅产业发展。

T引擎—2019 巨量引擎文旅行业峰会是文旅行业的高端聚会,对于加快文旅行业转型升级具有重要意义。当前在文旅融合的大背景下,旅游逐渐成为人们的生活刚需,也成为承载文化的重要表现形式。下一步,信阳将充分借助首届全球文旅创作者大会及文旅行业峰会的契机,依托新技术、新平台、新模式,全力推动信阳“非遗民俗抖起来,美食美味火起来,游山玩水嗨起来,美丽乡村走起来,红色文化热起来”,努力让信阳文旅产业绽放出璀璨夺目的光彩。

探索文旅融合新坐标

全球文旅创作者沙龙在我市举办

信阳消息(记者 徐冉) 5月11日,全球文旅创作者沙龙在百花会展中心举办。文旅行业大咖、文旅达人齐聚于此,共话行业发展趋势,共享“老家河南”旅行打卡点。

会上,来自各省市的11组推荐人代表分别从“山水风景”“豫味美食”“非遗传承”“民俗风采”“美丽乡村”等角度推介了包括我市鸡公山风景区在内的河南省境内旅行打卡点。知名旅行视频自媒体“冒险雷探长”、旅游卫视节目中心副总监刘航、签约自媒体微博亿级超级话题主持人“小小

莎”、旅行杂志专栏作者“幻想家 japaul”与现场观众热情分享文旅内容创作思路,探索文旅融合新模式。

据介绍,5月至10月为全球文旅创作者大会的共创阶段,活动将邀请国内外知名文旅创作者到河南采风、创作,依托融媒体技术手段,带动本地创作者、自媒体、高校学生等共同创作,把“老家河南”的秀丽山川和名胜古迹,最大限度地在全国范围内传播,开创全国文化旅游融合发展新局面,创新文旅宣传推广新模式。

