

致敬英雄 欢迎回家

第六批在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接仪式在韩国举行



4月3日,在韩国仁川国际机场,中方礼兵护送志愿军烈士遗骸上飞机。新华社记者王婧嫱摄

新华社韩国仁川4月3日电(记者 陆睿)中韩双方3日在韩国仁川国际机场举行第六批在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接仪式。

交接仪式于上午10时(北京时间9时)庄严举行,中国退役军人事务部副部长钱锋、中国驻韩国大使邱国洪、韩国国防部次官徐柱锡等参加。

中国退役军人事务部褒扬纪念司副司长李桂广和韩国国防部国际政策次长李九签署交接书,确认这次移交给中方的10具志愿军烈士遗骸以及相关遗物。随后,中方在现场举行了简短祭奠仪式。邱国洪为烈士遗骸棺椁一一覆盖国旗后,中方礼兵护送烈士遗骸进入负责运送的军用专机。

钱锋在现场发表讲话时表示,中方将进一步加强与韩方务实友好合作,积极推进在韩中国人民志愿军烈士遗骸联合搜寻、鉴定等工作,让更多志愿军烈士英魂早日回到祖国。

徐柱锡在讲话中说,此次送还中国人民志愿军烈士遗骸是韩中友好合作与信任的象征,也是不断发展面向未来的韩中关系的奠基石,具有十分重要的意义。今后韩朝计划联合在铁原箭头高地一带展开遗骸挖掘工作,相信会有更多志愿军烈士遗骸能回归故土。

中韩双方遵循人道主义原则,本着友好协商、务实合作精神,于2014年至2018年连续五年成功交接589位在韩中国人民志愿军烈士遗骸。此次是按照中韩双方共识实施的第六次交接,韩方向中方送还的10具烈士遗骸及相关遗物是在包括铁原、涟川、华川、非军事区等在内7个地点发掘的。

广电总局发布《未成年人节目管理规定》

禁止宣扬童星效应炒作明星子女

新华社北京4月3日电(记者白瀛)国家广播电视总局3日发布《未成年人节目管理规定》,要求未成年人节目不得诱导未成年人谈论名利、情爱等话题,不得宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女,不得肯定、赞许未成年人早恋。该管理规定自2019年4月30日起施行。

国家广播电视总局新闻发言人介绍该规定出台背景时说,近年来,部分未成年人广播电视和网络视听节目中,出现炫富、炒作明星子女、包装“童星”、成人化表演、低俗调侃、侵犯隐私权等未成年人合法权益的现象,其中个别节目有“商业化、成人化和过度娱乐化”倾向,引起社会各界高度关注。

规定要求,邀请未成年人参与节目制作,应当保障未成年人安全和充足的学习、休息时间,其服饰、表演应当符合未成年人年龄特征和时代特点,不得泄露或者质问、引诱未成年人泄露个人及其近亲

属的隐私信息,不得要求未成年人表达超过其判断能力的观点。

根据规定,未成年人节目应当严格控制设置竞赛排名,不得设置过高物质奖励,不得诱导未成年人现场拉票或者询问未成年人失败退出的感受;情感故事类、矛盾调解类等节目应当尊重和保护未成年人情感,不得就家庭矛盾纠纷采访未成年人,不得要求未成年人参与节目录制和现场调解,避免未成年人目睹家庭矛盾冲突和情感纠纷;未成年人节目不得以任何方式对未成年人进行品行、道德方面的测试,放大不良现象和非理性情绪。

此外,规定要求,不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人,未成年人广播电视节目每小时播放广告不得超过12分钟;未成年人网络视听节目播出或者暂停播出过程中,不得插播、展示广告,内容切换过程中的广告时长不得超过30秒。

社会主义核心价值观是网络文化的价值观标准

金民卿

网络文化作为一种新的文化形态日益显示出特有的力量,对主流意识形态以及整个社会的文化价值观产生了强大影响。正确看待网络文化的价值观问题,用社会主义核心价值观引领网络文化的发展方向,成为我国文化建设特别是宣传思想工作的一个重大课题。

网络文化彰显了人的自主自觉,形成了一种新的文化生态,并对政治治理和公共领域产生了积极影响。然而,问题的另一个向度也非常突出,那就是网络文化在文化发展和价值观建设方面的消极影响。文化盲从在网络文化中极为盛行,某些明星人物和意见领袖成为网络“大V”,其身后成千上万的“粉丝”以这些“大V”的意见为标准、为导向,完全丧失了自己的判断。一些不穩定、不成型的价值态度、文化品位,一些嘲讽、玩弄、批判、围攻主流意识形态的段子、黑段子和假信息,借助网络载体广泛流传,在思想内容和话语体系上构成了对主流意识形态和核心价值观的消解力量。碎片化、快餐化、表面化的

网络文化产品大量吞噬和挤压意识形态文化产品,减缩了主导文化的数量和范围,并通过改变主导文化作品的意义,误导大众对主流意识形态的理解。这些都对社会主义核心价值观构成了极大冲击。

网络文化的多样性功能和多重性价值观是客观存在的事实,既不能因其有价值合理性一面就漠视其负面影响,也不能因其存在着负面影响就限制其发展。放纵和堵死都是不现实的,关键是要用社会主义核心价值观引导其沿着正确方向发展,使之真正成为社会主义文化的重要组成部分,为繁荣当代中国文化作出贡献。

积极培育和践行社会主义核心价值观,强化网络文化的价值观标准。中国网络文化发展的价值标准就是社会主义核心价值观,必须用核心价值观引领网络文化的发展方向。网络文化中存在的价值观问题,是社会转型时期人们价值观复杂化的重要体现,面对社会利益和社会结构的深刻变化,人们的价值取向呈现多元化的趋势,这就突出地需要加强社会

主义核心价值观的培育和践行。培育和践行社会主义核心价值观,必须站在推进社会主义制度发展的高度,站在维护和发展中国最广大人民利益的高度,站在适应人类文明发展总趋势的高度,正确处理普适性文明与制度性要求、民族性与全人类共识的关系;充分体现中国特色社会主义的制度特征和实践要求,反映社会主义建设规律和共产党执政规律;充分吸收中华优秀传统文化,反映中国人民的共同愿望和理想追求;充分吸收世界各个民族各种制度优秀文明成果,体现人类历史发展的普遍规律和基本趋势,反映人类共同的理想愿望和价值追求。任何离开社会主义制度发展方向而放弃基本原则,离开民族特点而照搬照抄的所谓普世价值,离开人类文明发展大道而封闭自守的做法,都是不可能成功的。

科学把握用社会主义核心价值观引领网络文化发展方向的方法。既要引领好网络文化的发展方向,又要有力抵制腐朽的、错误的思想动向;既要坚持社会主义意识形态规范

性,又要掌握意识形态对网络文化引领的技巧;既要网络文化发展中强调最大的包容性,又要坚决维持意识形态底线的不可触抗性;既要坚持社会主义核心价值观体系的严肃性,又要发挥网络文化在促进民主、政治透明和社会监督等方面的重要功能。强化社会主义核心价值观的文化领导权,用核心价值观来掌控网络文化的话语权,使核心价值观深入到广大网民、手机用户等新媒体使用者的头脑中,成为人们的共同理想和自觉追求,形成符合核心价值观的思维方式、思想认同。通过建立核心价值观与人们生活方式的同构机制,把核心价值观渗透到人们的生活方式、交往实践和信仰层面,作为个人反省的价值标准、日常生活的基本遵循、交往实践的基本标尺。积极创建核心价值观在网络文化中的生产和再生产机制,把核心价值观渗透到网络文化的生产方式当

中,使网络文化的创作、传播和消费成为核心价值观建设的重要载体。

善于开展网络文化领域的意识形态斗争,强化网络文化领域的反渗透意识。实事求是地说,网络文化之所以出现价值观问题,一个重要原因就在于网络管理某些环节上存在着“庸俗宽容”的情况,一些门户网站在错误思想面前袖手旁观甚至纵容其泛滥,极大地扰乱了人们的思想,造成负面影响。同时,在网络文化高度发达的形势下,我们的思想工作没有很快地适应现代科技和传媒技术的发展,及时转换思路,更新工作方式方法,导致被动应付甚至手足无措。为了更好地净化网络空间、加强网络文化的价值观建设,应当加大阵地建设意识,善于、敢于同网络上各种错误思潮进行交锋,增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,真正做到守土有责、守土尽责。

