责编:尚青云 创意:刘学萍 质检:金培满

停产整改产销下滑 辣条行业迎最严监管

继央视 3·15 晚会曝光"问题"辣条后,辣条产业迎来"史上最严"监管风暴,电商平台下架相关产品,多地部门查处涉事企业,部分省份在学校周边更是直接下达辣条"禁售令"。受监管趋严影响,辣条主产区湖南平江县多家企业进行了整改,企业产销量也有所下降,部分企业对行业发展持观望态度。

尽管如此,辣条的"600 亿规模"市场蛋糕仍在吸引新玩家 入局。业内人士分析,辣条国标的发布将有效改变行业现状,促进行业良好发展。

辣条大县八成企业停产整改

今年 3·15 晚会曝光多家辣条生产企业生产环境脏乱差,且问题企业集中在河南省和湖南平江县。之后,监管风暴来袭,多个省份迅速启动"问题"辣条下架以及校园周边食品安全检查。

3月16日,甘肃省市场监管局发布公告,要求校园周边200米内禁售辣条。3月18日,青海省市场监管局也要求全省范围校园及周边200米内,禁止销售辣条。3月20日,湖南省市场监管局局长向曙光提出,对全省所有查出问题的辣条食品下架封存,要求4月15日前,各地食品安全监管部门要对校园食堂及周边开展食品安全隐患排查。

"漩涡"中心的平江县政府还在 3 月 15 日晚召集县内100余家辣条企业负责人召开整治大会,要求所有企业开展自查自纠,立行立改。平江县食品行业协会、郑州市平江商会等也紧急下发通知,开展行业整改工作。

"目前有80%以上会员单位主动停业整改,整改完成后申请县食药局现场验收合格,才可恢复生产。"3月18日,平江县食品行业协会负责人对媒体称。而官网信息显示,该行业协会以平江面筋、平江酱干生产企业为主

体,现有会员132名。

有品牌辣条企业订单减少五成

"按正常生产计划,我们一 天要生产 1000-2000 箱零售 单价在三四元的产品,但目前 每天只能生产几百箱。"新林食 品董经理说,辣条销量受到冲击,产量也随之下降。糖酒会期间,新林食品招商情况较好, "但有什么用呢?合同签了,但 现在都不能发货。"

同为辣条生产大省的河南,市场也有了变化。3月25日,新京报记者对郑州市二七区多家小学周边小卖部进行走访,均未发现辣条销售。一家店主说,"有通知不让卖了,正规厂家的也都不让卖,卖的话就会被没收。"不过在一家连锁超市内,仍有辣条销售。

3月25日,卫龙食品总经理曹君泰告诉新京报记者,"3·15之后,我们一直在跟各地经销商、分销商进行沟通,了解到有些地区要求批发市场暂停销售辣条产品。至今,我们在批发市场的订单量减少了50%左右。下游经销商、零售商都已停止进货,甚至产品在往回退。只有进入大型商超、卖场的产品暂未受到影响。"

3月25日,新京报记者致 电湖南省市场监管局,一名工 作人员称,"现在进行全面彻 查,学校周边是重点区域。即使



是正规渠道进货的,也不能保证是正规产品,所以还是建议不要销售。"

新玩家仍在入局抢夺市场

尽管辣条企业产销量下降,但行业仍不乏新人局者。3月16日,上海金丝猴食品股份有限公司推出"辣辣怪时空"系列辣条产品,"发布会当日订货即达2亿";盐津铺子也在糖酒会期间推出了"小新王子"粗粮辣条……

资深食品营销专家丁忠卫认为,新玩家不断人局与辣条行业市场规模分不开。"辣条行业已将近600亿的规模,这么大块蛋糕的诱惑力可想而知。"

郑州市平江商会秘书长李 长根告诉新京报记者,河南调味 面制品企业从 2000 年的 4000 多家减少至 2009 年的 1000 多 家,2017 年全省仅剩 236 家。尽 管企业数量减少,但产值却逐年 提升。截至 2018 年底,河南"辣条"行业年总产值达 210 亿元,年销售额 320 亿元。

对于辣条行业的变化, 第二次参加糖酒会的湖东 作会品董经理也深有体会, "这两年行业发生了一些产业企业开始跨不 化。一些大型企业开始跨界 不局,要么是直接参与,要么 是收购并购。从经销层重 是收购并数来越多,一些品 牌企业的大经销商也开始销 售辣条。"

行业呼吁尽快统一标准

多数辣条企业认为,监管 趋严有利于行业集中和规范, 但缺乏统一标准仍是辣条行业 当前最头疼的问题。

国家食品安全风险评估中心总顾问、中国工程院院士陈君石曾表示,各地执行的标准不统一,参照的生产许可分类不统一,必然会导致辣条产品在市场监管判定中的不统一,"同品不

同标"的情况由此形成。

2019年3月19日,郑州市平江商会秘书长李长根告诉新京报记者,早在2018年5月,商会就提交了山梨酸钾和单辛酸甘油酯的扩项申请,现今通过了专家评审以及社会征求意见,只待公告。而根据2018年5月公布的《食品安全国家标准调味面制品》(征求意见稿)及编制说明,辣条食品添加剂的使用或将有全国统一规定,甜蜜素或可添加,而防腐剂不允许添加。

根据国家食品安全风险评估中心 2018 年 12 月的消息,食品安全国家标准审评委员会第十四次主任会议通过了《辣条》食品产品标准,并有望在今年上半年出台。李长根认为,国标出台将有效改变调味面制品企业的现状,做到发证统一、检测统一、数据统一、标准统一。

(据《新京报》)