

“中国第一酒鬼”劝戒酒

本报记者 李亚云

近日,有着“中国第一酒鬼”之称的我市市民杨晓楠与中国小兵戒酒康复中心合作,在郑州组织成立了“学雷锋戒酒小分队”,帮助更多的酒精依赖症患者戒酒。戒酒18年来,杨晓楠通过自己开通的中国第一条公益戒酒热线已帮助1万多人走出酒精依赖的困境。不久的将来,杨晓楠将回到信阳,在家乡继续自己义务劝戒的事业。

酗酒成瘾 没了工作 丢了老婆

“之所以被称为‘中国第一酒鬼’,是因为我一生与酒有着解不开的渊源。”杨晓楠告诉记者,1962年他出生在我市的一个军人家庭,1983年,从部队复员后进入市公安局刑警大队工作,1993年调任郑州市公安局金水分局,被授予二级警司。“如果不是因为酒,我这一生应该会按部就班、岁月静好地活下去。”

“16岁那年,我代父陪客,喝下人生中第一杯酒。后来随着年龄增长,酒量也不断增加,从此一发不可收拾。”回忆往事,杨晓楠唏嘘不已。在长年的“酒精考验”中,杨晓楠染上了严重的“酒精依赖症”,每天不喝酒就精神萎靡,无法正常生活。他的酒量大得惊人,每天需喝白酒3斤以上,最高记录是一天喝掉6斤多的高度白酒。

酗酒带来的麻烦接踵而至。1993年农历正月初四,杨晓楠

在喝下1公斤多白酒后,骑着摩托车连车带人撞上一辆迎面开来的大货车。还有一次,杨晓楠在喝酒时与一位同事发生争执,竟掏出手枪向同事开枪,好在同事下意识缩头躲闪,才保住了性命。在这种嗜酒如命的日子里,杨晓楠根本无法正常工作和生活。1997年2月,因为酗酒和连续两年公务员考核不称职,杨晓楠被公安机关辞退,成为无业游民。

常年嗜酒的杨晓楠不仅丢了工作,还痛失了家庭。“因为喝酒老婆与我离了婚。父亲给我下跪,求我戒酒。现在回想起来,那时的自己真是混。但‘酒精依赖症’就像毒瘾一样,不受控制。这类人,可恨也可怜。”谈起往事,杨晓楠依然难掩激动。

立志戒酒 开办热线 劝戒酒友

痛定思痛,杨晓楠决心戒酒。“要想甩掉17年的重度酒瘾谈何容易啊!”回顾起初戒酒的生活,杨晓楠形容是“生不如死”。戒酒第一周,他经常用头磕水泥地,磕得鲜血直流,父母看到他痛苦的样子,心疼得哭了起来。从戒酒第2天开始,杨晓楠连续4个月每天坚持跑步10公里,并练习散打。4个月后,杨晓楠感觉身体舒服多了,他最终战胜了酒精的诱惑。

戒酒成功后,杨晓楠萌生出一个帮助人戒酒的念头。于是他在家中开通了第一条公益戒酒热线 0376—6355708。

“这个热线在2003年4月开通以来,至今已有3万多人打电话咨询,其中不乏国外的酗酒者。不少酗酒者登门拜访向我教戒酒方法。多年来,在我的帮助下成功戒酒的已不下万人。”杨晓楠说。

“他们是病人,不是罪人。请对他们多一些理解,少一些责怪。”在劝人戒酒过程中,杨晓楠一直将这句话挂在嘴边。“‘酒精依赖症’的人确实可怜,因为他们而言,酒瘾就像毒瘾一样,发作了就不受自己控制。”杨晓楠说,目前虽然不能准确知晓我国“酒精依赖症”患者人数,但据自己了解这类人为数不少,需要社会去共同关注。为了帮助更多人远离酒精的伤害,杨晓楠自创了“泪水疗方”和“以酒制酒”两种戒酒疗方。

为帮助更多的“酒精依赖症”患者,今年3月5日,杨晓楠与人合作成立的“学雷锋戒酒小分队”在郑州市挂牌成立,杨晓楠任小分队指导员。本月底,杨晓楠将回到信阳,准备与我市白酒企业洽谈合作,成立一个“健康饮酒 抵制酗酒”俱乐部,以此为平台,义务帮助家乡更多人摆脱酗酒成瘾的困境。



种绿植 美家园



3月12日植树节,信阳恒大豪庭项目部积极组织员工在项目部工地开展植树绿化活动。公司员工在林业技术人员的指导下,将一棵棵桂花、红梅、朴树等名贵树木种植于新建成的家园中。项目部经理李广忠说:“我们要趁春季植树大好时光,把这座新建成的家园绿化的更加美丽漂亮”。图为公司员工正热火朝天地忙着植树。

李建设 摄



供水视窗

信阳市供水集团公司主办

美丽供水人 环保登山行



春光明媚,草青花香。日前,市供水公司专门组织了一场主题为“美丽巾帼魅力环保登山行”活动。

“风雨彩虹铿锵玫瑰,纵横四海笑傲天涯风情壮美……”三月的阳光温和明媚,空气清新爽朗,女职工手持倡导绿色环保、文明出行的宣传小彩旗,唱着歌曲《铿锵玫瑰》,带着轻松愉快的心情沿着山林小道结伴而行,迎着和煦的春风,呼吸着清新的空气,穿行于春意盎然的山腰间,在发扬“不畏艰险 顽强拼搏 团结协作 勇攀高峰”的登山精神中倡导低碳生活、保护绿水青山。风景秀美的震雷山回荡着她们的歌声,曲径回环的林荫小道留下了她们轻盈的脚步。

此次活动既丰富了供水女职工的精神文化生活,又展现了供水女职工健康向上、充满活力的巾帼风采,使大家感受到节日所带来的欢庆喜悦。2019年,供水女职工将更加坚定信心、磨炼毅力,鼓足干劲,积极投身建设供水事业新篇章,做新时代追梦人,以行动建功新时代,以奋斗创造美好生活,肩负起时代赋予女性的光荣使命。

(水宣)

60周年新安利

用卓越体验提升消费者权益

1月17日,中国消费者协会公布了2019消费维权年主题“信用让消费更放心”。近年来,在大数据、人工智能、区块链等新技术推动下,“线下体验”与“线上社群”深度融合的新零售,让消费不断升级,但假冒伪劣、虚假宣传、霸王条款等损害消费者权益的情况时有发生。如何才能切实保障并提升消费者的权益?即将成立60周年的安利认为,唯有坚持生产安全优质的产品,优化消费体验,不断满足和保障消费新需求,才能走在提升消费者权益的前列。

匠心品质 引领自然生活

在最纯净的土壤种植,在最适合的时间采收。生产的每一步,都严格按照规范,精心呵护,让自然的精华体现在每一个产品中,这就是安利旗下的营养保健品牌安利纽崔莱。从种子到成品,从生产到包装,全程严苛把控,每一步都可追溯,用匠心将最安全优质的产品送到消费者手中。

安利60年如一日,始终坚持为消费者提供优质产品和服务。根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无

理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

多维体验 提供个性化解决方案

面对消费升级和体验经济大潮,消费者需要的不仅是产品,而是融合产品和服务的个性化解决方案,甚至是一种生活方式。近年来,安利积极动作,陆续实施数字化战略、体验战略和年轻化战略,打造线上移动电商平台,布局线下体验馆、体验店,开展社群经济,为消费者提供全新的安利式O2O卓越体验。

在线上,安利不断完善数字化平台建设,优化网购体验。2018年9月上线的“安利微购”平台,更是吸引年轻人,在工作之余也能轻松兼职“轻创业”,收入即时可见。截至目前,安利自有线上平台上产生的销售额已超过安利年销售额的80%,发展成为中国颇具规模的O2O直销电商平台。

在线下,安利的体验实体升

级也在稳步推进。全国店铺的升级改造预计2019年全部完成,届时现有的266家体验实体及传统店铺,将全面转型为体验实体。通过差异化定位,更好的服务消费者,落实体验战略。

智能服务 时效全面升级

在物流端,安利与京东物流合作,打造高效的物流配送体系,为安利自有移动社交电商平台“安利云购”,提供面向终端消费者的物流配送服务,并为安利提供店铺补货等其他仓储物流服务。目前,安利家居送货一、二线城市24小时即可到达,偏远地区也缩短到3天以内。

随着智能技术的发展,安利早在2017年4月就引入智能客服机器人“小安助手”,24小时随时在线,有效解决消费者非工作时间找不到客服咨询、长时间排队等待客服响应等问题,一经推出便受到了市场的热烈欢迎,月交互量高达70万。截至目前,智能机器人可以解决90%的顾客问题、回复准确率高达98%、顾客满意度高达97%,这是安利推进智能客服的高效创新举措。(安利)