

## 四部门联合发布《关于开展 App 违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》

## App 收集使用个人信息不能再“任性”

随着移动互联网应用程序(App)的广泛应用,强制授权、过度索权、超范围收集个人信息的现象密集涌现,消费者个人信息安全保护形势严峻。

为此,中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局四部门联合发布《关于开展 App 违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》(以下简称《公告》),将在全国范围内组织开展 App 违法违规收集使用个人信息专项治理行动,该专项治理行动将贯穿 2019 年全年。

中央网信办网络安全协调局巡视员兼副局长杨春艳说:“希望通过这次专项治理,能够建立个人信息保护的长效监管机制,持续加大个人信息保护力度。”

## 个人信息收集乱象丛生

消费者个人信息保护已是老生常谈,但移动互联网安全事件依然频发,暴露出我国相关治理链条存在着严重不足,如何规范 App 经营者合理采集、使用消费者个人信息,迫在眉睫。

中国消费者协会发布的《100 款 App 个人信息收集与隐私政策测评报告》揭示了一个严峻的问题,大多数 App 仅达及格水平甚至低于及格水平,暴露出我国消费者个人信息保护的脆弱局面。

在这个繁荣的市场中,头部企业获得了足够多的眼球和公众监督,他们在涉及个人信息保护问题时通常已如履薄冰。但是,中国消费者协会此次测评提出了一个值得关注的现象,目前中小企业 App 在个人信息保护方面问题较为突出,隐私政策缺失或设计存在明显不足。

此次测评还发现,10 类 100 款 App 普遍存在涉嫌过度收集或使用个人信息的情况,多达 91 款 App 列出的权

限涉嫌“越界”过度收集用户个人信息。其中,出行导航、金融理财、拍摄美化、通讯社交和影音播放等 5 类 App 中,每款都涉嫌存在过度收集或使用用户信息的情况。

这其中,用户的位置信息、通讯录信息、手机号码等个人信息是过度收集或使用的主要内容。此外,用户的个人照片、个人财产信息、生物识别信息、工作信息、交易账号信息、交易记录、上网浏览记录、教育信息、车辆信息以及短信信息等均存在被过度使用或收集的现象。

中国消费者协会认为,以上均属于个人敏感信息,对企业来说,意味着较高的商业价值,对个人来说,一旦泄露,将导致个人信息主体及收集、使用个人信息的组织和机构丧失对个人信息的控制能力,造成个人信息扩散范围和用途的不可控,可能对个人信息主体人身和财产带来重大风险。



## 体系化根治 App 野蛮生长

此次四部门针对 App 联合开展的专项治理行动指向明确,帮助有缺陷、不足的 App 在服务上完成改进,将严重违规的 App 清理出市场,希望根治个人信息被过度收集、使用的行业乱象。

《公告》为 App 运营者划定的几条行为准则,均明确指向当前 App 在用户个人信息收集中存在的突出问题:App 运营者对获取的个人信息安全负责,不收集与所提供服务无关的个人信息;收集个人信息要以通俗易懂、简单明了的方式展示个人信息收集使用规则,并经个人信息主体自主选择同意;不以默认、捆绑、停止安装使用等手段变相强迫用户授权,不得违反法律法规和与用户的约定收集使用个人信息;倡导运营者在定向推送新闻、时政、广告时,为用户提供拒绝接收定向推送的选项。

《公告》强调,将加强对违法违规收集使用个人信息行为的监管和处罚,情节严重的,依法暂停相关业务、停业整顿、吊销相关业务许

可证或者吊销营业执照。

与此同时,相关政府部门将组织建立 App 个人信息安全认证制度,通过技术性、长效性的个人信息保护解决方案,从源头上规范 App 运营商研发和推广,有效解决 App 违法违规使用个人信息的问题。

国家市场监督管理总局认证监管司副司长薄昱民介绍,建立 App 个人信息安全认证制度,将按照 App 运营商自愿申请的原则,由具备资质的认证机构依据相关国家标准对 App 收集、存储、传输、处理、使用个人信息等活动进行评价,为符合标准的产品颁发相应认证证书,准许使用相关认证标识。希望通过鼓励搜索引擎和应用商店优先推荐获证 App 等方式,引导消费者选用安全的 App 产品。

中国传媒大学文法学院教授、网络法与知识产权研究中心主任王四新说:“过度收集个人信息问题十分普遍,这些问题仅凭企业无法解决。此次专项行动调用多部门的力量,显示了政府从各种层面、各个端口解决问题的决心。”(据《科技日报》)