

今年军校招收士兵学员考试考核内容发布

军事共同科目考核不合格者,取消参加文化考试资格

新华社北京2月14日电(黎云 吴旭)2019年军队院校招收士兵学员文化科目统考将于6月7日至8日进行。为确保2019年解放军和武警部队院校招收士兵学员工作顺利进行,军队招生主管部门近日发布了文化科目统考大纲,考生可从强军网“军队院校招生信息网”下载相关内容。

据军委训练管理部有关负责人介绍,文化科目统考有三大类别:一是解放军和武警部

队院校生长军(警)官招生文化科目统考,分为高中毕业生(含同等学力)士兵和大专毕业生士兵两类;二是解放军和武警部队院校士官职业技术教育招生文化科目统考,为高中毕业生(含同等学力)士兵报考高等职业技术教育;三是从优秀士兵中选拔干部综合知识考试,分为大学毕业生士兵提干推荐对象、优秀士兵保送入学对象两类。以上三类招生对象均要参加由师(旅)级以上单位组织的军事共同科目考核,军事共同科目考核不合格者,取消参

加文化考试资格。

为做好今年文化科目统考准备工作,招生主管部门组织相关专家,按照“紧跟形势、贴近部队、提高效益、促进公平”的原则,对文化科目统考大纲进行了修订,重点强化习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平强军思想等内容考核,为专升本考生重新制定政治知识考试范围与要求。针对武警部队招生首次全面纳入全军招生体系的新情况,对相关科目考试要求做了统筹考虑。



自制灯笼迎元宵

2月14日,安徽省合肥市常青街道油坊岗社区开展“自制灯笼庆元宵”活动,社区儿童和志愿者一起利用废旧物品制作特色灯笼,以节俭、低碳环保的形式迎接元宵佳节。图为当日,社区儿童和志愿者一起用红包制作特色灯笼。

新华社记者 刘军喜 摄

本年度“最大最圆月”19日巧遇“元宵月” 上演“超级元宵月”

新华社天津2月14日电(记者 周润健)继1月21日后,本年度第二场“超级月亮”,也是年度“最大最圆月”,将于2月19日现身天宇,与“元宵月”上演“巧遇”好戏。届时,只要天气晴好,我国公众可欣赏到一轮皎洁明亮的“超级元宵月”。

据了解,“超级月亮”是指处于近地点位置附近的满月,其视直径比它处于远地点时大约增大14%,明亮程度大约增加30%。“超级月亮”每年都会

发生,有时还不止一次。

“‘超级月亮’2019年会上演罕见‘三连发’,时间分别是1月21日、2月19日和3月21日。在这3次当中,月球距离近地点都不是很远,但第2次观赏效果最佳,也是年度‘最大最圆月’。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成说。

19日,元宵节。今年元宵节是“十五的月亮十五圆”。根据天文精确推算,19日17时3分月球过近地点的距离只有

35.68万千米,是月球全年距离地球最近的一刻,此时月亮视直径最大。23时54分为“望”,此时月亮呈现“最圆”。

史志成表示,自古以来中国人就有赏月的情结,尤其是象征着“团圆”“圆满”的圆月更成为人们寄托情思的一大重要载体。因此,每次“超级月亮”“中秋月”“元宵月”出现,都会给公众带来一次难得的赏月良机,而“超级月亮”合体“中秋月”或是“元宵月”,更是为赏月增加了看点,平添了情趣。



真有创意

秘鲁酒店推出“羊驼送祝福”服务

情人节还在送花送巧克力?如果你在秘鲁,不妨体验一下库斯科修道院万豪酒店14日当天推出的“羊驼送祝福”视频通话服务。

届时,酒店喂养的白色小羊驼“潘奇塔”将与被随机选中的申请人所提供的电话视频连线,“出境”为视频接听者送上申请人事先写好的祝福语。为配合情人节,可爱的“潘奇塔”身披彩色挂饰,头戴心形饰物。羊驼英文是alpaca,酒店把这项活动称为alpaca-grams。酒店在lovepanchita.com上发布活动申请表格并写道:“无论你想把甜蜜祝福送给哪个重要的人……你肯定能接到来自羊驼‘潘奇塔’的暖心电话。”

据英国《每日邮报》报道,入住库斯科修道院万豪酒店的客人对“潘奇塔”都不陌生,它每天会由工作人员牵着在酒店里转上一圈,客人还能与它合影留念。

(据新华社)

有点搞笑

英国一家企业推出“思考盒子”产品

如今不少机构采用开放式办公空间,因为不隔音,难免容易让人分心。英国一家企业推出“思考盒子”,为想安静思考的人提供个人空间。

“思考盒子”套装包括一条凳子、材质为纸板和织物的盒子、一个内置塑料头盔、一副耳塞和五块可根据当时心情更换颜色的滤布,整套售价495英镑(约合4331元人民币)。按产品介绍描述,当你需要静静思考问题又找不到地方时,不妨打开“思考盒子”,坐在凳子上,把盒子套在头上,戴好耳塞,以获得“提高思考效率”的个人空间。

这款产品上月被英国一位知名主播分享到网上。多数网友认为它价格太高,还有一部分人认为它是个“搞笑的产品”。

(据《都市快报》)

小心网恋

美国去年被骗者共损失1.43亿美元

西方情人节来临之际,美国联邦贸易委员会12日发布报告说,2018年有逾2.1万名美国人成为“浪漫诈骗”受害者,被骗总金额达1.43亿美元。

所谓“浪漫诈骗”,指诈骗者在社交媒体或约会网站上建立虚假个人档案以吸引潜在受害者,受害者“上钩”后,诈骗者便会以突然发生意外、需要旅行费用或其他理由骗取钱财。

近年来,随着在社交媒体和网络寻寻觅觅的美国人数量大增,利用网恋设局诈骗钱财事件也陡然增加。联邦贸易委员会发布报告指出,“浪漫诈骗”已成为美国骗子最青睐、受骗者损失最多的骗局之一。

(据新华社)