

文化和旅游部提醒:

出境旅游注意安全 文明有礼

春节临近,不少游客有出境旅游的计划。文化和旅游部提醒广大游客,出境旅游要注意安全,做文明有礼中国人。

一是做好行前准备。关注旅游、外交等有关部门发布的出行提示,了解目的地天气、卫生、交通和社会治安情况,谨慎前往恐怖袭击频发、政局动荡不稳、发生重大疫情的国家或地区。合理规划出游线路,选择有正规资质的地接社、酒店、游乐场所。了解目的地法律法规、风土人情及我驻该国使领馆地址和联系电话等。掌握必要的安全知识、急救常识,准备必要的常用药品,建议购买人身意外伤害保险。

二是提高安全意识。随身携带并妥善保管好身份证、出入境证件、信用卡,尽量避免携带大量现金。不随意与陌生人合租房屋,独自出行谨慎做“沙发客”。外出活动,尽

量结伴而行。从正规渠道办理国际驾照认证件,不网购“国际驾照”。切勿为陌生人携带行李或物品,避免不知情中为他人携带违禁品而违法。出行期间与家人朋友保持联系,及时向其更新自己在外旅行日程、联络方式。如遇突发事件,保持冷静,妥善应对,及时报警,也可拨打外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心热线 86-10-12308。

三是谨慎选择高风险项目。根据自身实际情况,谨慎选择高风险旅游项目,不在旅游探奇中盲目追求刺激。仔细阅读项目提示,根据年龄特点、身体状况选择适宜参与的项目。严格遵守安全操作规范,听从工作人员指挥,不得擅自行动,不做可能危及自身及他人安全的举动。

四是理性消费。选择正规购物场所消费,不冲动、不盲

从、不跟风、不攀比、不贪小便宜,不从事非法代购活动。慎重选择携带个人物品出入境,在海关规定允许的范围内选择所携带物品的种类和数量。旅途中疑似发生侵权行为时,妥善保存证据,依靠各类诉求渠道,合理合法维权,切忌不加限制地伸张自身的权益,采取过度维权行为。

五是文明有礼出游。树立文明出游意识,爱惜生态环境,不随地乱扔垃圾,不随意投喂动物、践踏花草。遵守公共秩序,不在公共场合吸烟,不大声喧哗,不推搡拥挤,不追逐打闹。保护文物古迹,不乱刻乱画,爱惜公共设施。遵守旅游目的地国家和地区法律法规,尊重当地宗教和民族习惯。“每个行走在外的人都是一张中国名片”,让我们共同擦亮这张名片。

(据人民网)

宠物能不能上飞机?

情感抚慰犬进机舱暴露新问题

2017年,有微博网友曝光了一张阿拉斯加雪橇犬乘坐私人飞机的照片,这只被称为“狗生赢家”的阿拉斯加犬因此火遍朋友圈。近日,同样的景象再次上演并刷屏,只不过场景由私人飞机换成了普通民航航班。

网传视频显示,在中国南方航空航班上,一只阿拉斯加犬端坐在经济舱座椅上。对此,1月23日,南航相关人士回应称机舱通常不允许大型宠物狗入内,但这只狗是证件齐全的精神抚慰犬。在目前人与宠物犬相处还不太和谐的国内现实语境下,飞机客舱内出现了阿拉斯加这样的大型犬,引发舆论热议,各种质疑声也不断出现。那么,民航客机是否可以搭载宠物犬呢?

一般而言,国内所有的民航航班是允许任何人士携带能够出具相关免疫证明的宠物犬随行搭乘航班,只不过这些宠物犬均需装载在宠物航空箱内,随其他行李一同在有氧加压的货仓中存放,不能带入客舱。当然,也有例外。国内航空公司如海南航空,在特定航线上允许宠物进入客舱,不过对此有着极其严苛的规定。比如,每只宠物和宠物箱的合计重量不得超过5kg(这一重量要求下,符合进入客舱的宠物犬少之又少);比如,对宠物品种作了严格的划分。国外的达美航空公司也允许小型犬、猫和家养鸟类进入机舱。

最后只剩一种情况,即取得相关资质的工作类宠物犬,被允许进入飞机客舱,且不受任何限制。这类工作犬包括精神抚慰犬、导盲犬、导听犬等,南航回应网传视频所说的宠物犬类别即属这一类。

所以,从南航的回应以及目前国内对宠物犬的相关规定上看,这只阿拉斯加犬进入客舱可能是符合相关规定的。但要让公众完全信服,恐怕还有诸多细节亟待南航方面解释。

一般地说,包括情感抚慰犬在内的工作类宠物犬,其犬种类别是有一定限制的。公开资料显示,能够参加导盲犬训练的犬种,一般为拉布拉多犬和金毛犬,这是由这两类犬种自身特性所决定的。目前,国内尚未有关于情感抚慰犬训练、认证的相关信息。此前的媒体报道中,南航其他航班搭载的情感抚慰犬多为可卡犬等小型犬类,因此,如阿拉斯加这样的大型犬到底是不是情感抚慰犬,还需拿出更有力的证据。

再者,随着这一视频的热播,类似的一些未经证实的言论和相关商业服务信息也开始出现在网络上。有人就宣传可以代办情感辅助犬认证,国内价格为一年6000元,可不限次数带犬进入南航航班客舱。这类信息暴露出一个不容忽视的问题,那就是我国目前尚无一套合规的情感抚慰犬认证机制,也无经权威机构认可的驯犬机构,更没有全国统一的情感抚慰犬证明文件。这容易让人产生这样的联想:只要花钱疏通某一环节,就可以让自己的爱犬拥有情感抚慰犬的认证,从而带上飞机。

在此前媒体报道中,南航湖北分公司工作人员表示旅客携带的工作犬不得在客舱内占用座位,而网传视频显示,进入客舱的阿拉斯加犬不仅占了一个经济舱座位,且其左侧和前排的经济舱座位全部空着。这样的细节也不免让人生疑,南航对情感抚慰犬是否有着统一的规则约束。

随着社会文明的不断进步,我们应该理解并且允许如情感抚慰犬等特殊犬类出现在一些公共场合,这是对一些特殊群体的呵护和关爱之举。不过,在国内尚未建立健全情感抚慰犬认证和训练制度下,对于允许这些犬类进客舱,航空公司恐怕还应慎重之又慎重。

(据光明日报)

春节去哪儿?

花灯庙会祈福成过年“新潮流”



春节将至,春节去哪儿玩成为眼下热门讨论的话题之一。近日,美团门票发布的《2019春节游关键趋势预测》显示,越来越多的消费者开始回归年味,花灯庙会在国内游玩品类中十分走俏。此外,文化热潮席卷一线及各大省会城市,不少家长趁着寒假带着孩子前往博物馆、展览馆,过一个有意义的春节。

能让家人找回旧时的年味,又能好好陪伴长辈。2018年春节,花灯庙会相关景区门票销售同比激增了94%。

美团门票预测,今年春节,消费者将继续追逐“年味”,西安、成都、自贡、开封等年味浓厚的城市将迎来旅游高峰。

业内人士认为,花灯庙会人气旺的背后反映了民俗文化消费的升温。国内许多景区将花灯庙会与非物质文化遗产等元素结合,吸引了不少游客前来游玩。融入了陕西“非遗”凤翔泥塑的西安大唐芙蓉园新春灯会位列全国花灯庙会人气榜首。浙江金华横店影视城的春节大庙会以及武汉园博园的新春灯会也深受欢迎。

另外,以迎新纳福为主题的祈福也是春节传统习俗。美

团门票预测,今年春节期间,乐山大佛景区、信阳灵山寺、无锡灵山大佛、肇庆龙母祖庙等将成为人气较高的祈福地,而北京的红螺寺、宝鸡法门寺以及开封的大相国寺等将会在大年初一迎来客流高峰。

拖家带口过文化年,消费者走进展览馆

除了独具地方特色的民俗游,春节期间,还有不少人选择走进博物馆、展览馆等公共文化场馆。尤其是像北京、西安、青岛等北方一线及省会城市消费者,最爱过文化年。在北京,故宫是历年春节游人最旺景区之一。今年春节期间,故宫推出的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”系列活动,势必将进一步带动北京地区消费者对展览馆游的热情。

相较于寒冷的北方,南方的消费者在春节期间则有更多的户外游玩选择,动物园、主题乐园等成了亲子游的必去之地。美团门票大数据显示,上海迪士尼乐园不仅是上海地区最具人气景区还是全国人民最爱的春节打卡地。

从美团门票历年春节消费数据可以看出,每年从除夕到正月初四,景区门票销售逐渐递增,并在大年初四当天达到峰值。春节有逛庙会、赏花灯、看展览计划的旅客,建议提前预订,尽量选择错峰出行。

(据人民网)

年轻人也爱赶庙会,传统民俗成“新潮流”

近年来,春节出游人群趋于年轻化,他们不仅享受打游戏、看电影等时尚化的过年娱乐方式,还对年味十足的赶庙会、赏花灯和迎新祈福产生了浓厚兴趣。许多人认为逛花灯庙会是老少皆宜的活动,既