

老旧汽车报废更新,优化新能源汽车补贴结构,加快推进老旧小区加装电梯,支持绿色、智能家电销售——

10 部门推出稳消费“大礼包”

新华社北京1月29日电(记者安蓓)推进老旧汽车报废更新,优化新能源汽车补贴结构,加快推进老旧小区加装电梯,支持绿色、智能家电销售,加大力度支持社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务……国家发展改革委等10部门29日发布24条稳消费扩消费政策,以高质量供给催生创造新的市场需求。

根据《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,有条件的地方可依托市场交易平台,对报废“国三”及以下排放标准汽车同时购买新车的车

主,给予适当补助;已实施汽车限购政策的地方,要结合本地实际情况,优化机动车限购管理措施;有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴。

方案指出,支持部分人口净流入、房价高、租赁需求缺口大的大中城市多渠道筹集公租房和市场租赁住房房源,将集体土地建设租赁住房作为重点支持内容;鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施,加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度;有条件的地方可对产业链条长、带

动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售,给予消费者适当补贴;持续深化收入分配改革,进一步提高相对低收入群体的待遇等。

“当前消费总体平稳,有所波动,但消费升级趋势依然强劲。”国家发改委综合司巡视员刘宇南说,要以稳汽车消费来托住商品消费“大头”,以稳城镇消费来稳住区域消费的“面”,以农村消费升级疏通城乡消费联动增长的“链条”,以新品消费打造高品质消费的“增量”,以优质产品和服务供给优化现有消费的“存量”,多方协同发力,完善政策体系,优化消费市场环境。



结婚70年

“白金婚”夫妇牵手同时离世

日前,澳大利亚发生一件真实版厮守一生感人故事,一对结婚70年的老夫妻,在疗养院手牵手“同时离世”。

这对老夫妻的女儿阿曼达,撰文讲述了父母情牵一世的故事,她指出,92岁的父亲弗朗西斯与90岁的母亲诺玛,住在疗养院同一间房,两人只要伸手,就能牵到躺在隔壁床的彼此。妈妈1月6日突然呼吸异常,爸爸情况也不稳定,不断有护理师进出病房查看情况,不料2人在10分钟内相继离世,连医生也无法判断谁先走,只好宣布他们是“同时辞世”。

阿曼达透露,患有阿兹海默症的妈妈,病情日渐恶化,她听到妈妈说的最后一句话是“我的丈夫”,后来失去一切生活能力,全靠爸爸在旁照料,直到后来体力无法负荷,才不得已送进疗养院。阿曼达说,爸爸曾说“有妈妈的地方就是家”,所以他每天一定会到疗养院探望妈妈,两人一起吃饭、看电视,夫妻俩同一间房、床靠着床,就这样陪伴着彼此,直到今年1月6日一同离开人世。(综合)

寻亲62年

八旬老妇寻得百岁生母

爱尔兰老太太艾琳·麦肯现年81岁,寻亲62年,终于在本月找到现年103岁、仍然健在的生母。

英国《都市日报》昨日报道,麦肯2岁起被都柏林柯万孤儿院收养,在那里长大,19岁开始寻找生身父母下落。她去年打爱尔兰广播电视台热线求助。

在一名系谱专家帮助下,麦肯本月早些时候联系到生母,上周再次致电爱尔兰广播电台说,自己经DNA测试找到生母。“我跟她通过电话,可是她听不到我说话。她有点像我,我只有一只耳朵好使。”麦肯说,“她不停地说:‘我听不到你说话,我听不到你说话’。”

麦肯说,由于最近需要做眼部手术,她暂时无法登门拜访母亲。她还因这次寻亲找到两个年过七旬的同母异父弟弟。她希望这次寻亲不会打扰到任何人的生活。

老太太说,她多年来感到孤独,现在,她想站在山上大喊,宣布自己不再是一名孤儿。(据新华社)

缓解情绪

65岁老人养了一条鳄鱼

大多数人选择养猫、狗、鸟等常见动物作为情感支持动物。美国65岁男子乔伊·亨尼却不一般,他选择了养鳄鱼。

亨尼住在宾夕法尼亚州,饲养的鳄鱼名叫“沃利”,今年4岁,体长约1.5米。美联社27日援引亨尼的话报道,鉴于他不愿服药治疗抑郁症,经医生同意,他饲养“沃利”作为情感支持动物。“沃利”是登记过的情感支持动物,平时通过拥抱和“击掌”帮助亨尼缓解抑郁情绪。

“沃利”14个月大时被人从奥兰多郊外救回。亨尼说,它现在还在长,最终可能长到体长近5米。“沃利”以鸡翅为食,在家里有塑料水池,还与另一条较小的获救助鳄鱼分享水池。据亨尼说,尽管鳄鱼是凶猛动物,但“沃利”从未咬过人,甚至怕猫。他有时还会带着“沃利”出门,因为“沃利”就像条狗。(据新华社)

“小书法家”给旅客送“福”



1月29日,小学生在沧州西站候车厅为旅客书写“福”字。当日,河北省沧州市育红小学书法小组的学生们,在老师的带领下来到沧州西站候车大厅,为旅客书写“福”字,让出行旅客感受到浓浓的节日气氛。新华社发 傅新春 摄

从“年味地图”大数据看春节“吃”点啥

北方喜吃饺子 南方爱八宝饭

春节将至,“吃”成为各地人们过年的重头戏之一。随着消费需求更加多元化和品质化,人们青睐的美食呈现新热点和新变化。

根据美团点评最新上线的“年味地图”大数据显示,代表家乡味道的传统年菜依然是人们餐桌上的首选。同时有一些美食正在突破地域边界,在不同城市的餐桌上流动。

过年就要吃那一口家乡味,乡土的味道是脑海里割舍不掉的乡情和记忆。随着春节临近,人们对食物的偏好凸显了地域特色,传统菜肴回归成为春节期间餐饮的典型特征。

大数据显示,华北地区最受

欢迎的年菜是饺子;拥有百年历史的盆菜在华南地区年菜榜里稳居首位;到了华东地区,大家的最爱美食变成了甜滋滋的八宝饭;鱼糕和腊肉则分别是中华和西部地区的最爱。此外,上海的四喜烤麸、北京的芥末墩、天津的素饺子、广州的白切鸡也位居地方过年特色菜榜单前列。

除了传统口味的坚守,很多人开始尝试一些新口味来丰富自己的味蕾。美团点评的数据显示,一些极具特色的美食正在不同地区落地生根。起源于川渝地区的毛血旺,登上各地餐桌。广东火锅打边炉“乱入”进了无锡最火菜的前十名。

肉,成为北方年桌上当之无愧

的主题。北方人吃菜讲究一个“硬”字,过年了,更要用各色肉食来与外面肃杀的北风唠唠开年的嗑,化身为肘子、丸子,或者是和酸菜共赴一场炖煮之约。在过年特色菜排行榜中,北方年菜TOP5分别为饺子、四喜丸子、腊牛肉、带把肘子、酸菜汆白肉。

南方人的年没有那么凛冽,来去之间更多了一些从容,因此在巧字上便更多花了些心思,烤麸、八宝饭、年糕,摆上年桌,呈现的是一副小家碧玉的模样,为南方的年做了婉约的注脚。南方年菜TOP5则依次是四喜烤麸、八宝饭、腊肉、白切鸡、年糕。

(据新华社)