

# 家装企业寻求三大转型之道



回首2018年,家装行业经历了一次又一次的市场洗牌。“那些没有熬过去的企业,缺少的是对行业的思考和变革的决心。”行业人士曾如是说。

未来,装企所销售的将不仅仅是单一的产品,也将不再单一地只提供装修服务。在全面考量核心竞争力之后,装企为消费者提供的,将是更加一体化的产品服务体验。

## 1 从复杂繁琐到简单便捷

从目前来看,装修过程普遍存在周期长,环节多,涉及工种、工艺和材料产品种类多等错综复杂的问题,而如何让装修的过程变得更简单,消费者的体验更好,一直以来也是家装企业最想解决的痛点之一。

“创意中心与以往最大的转变,就是将复杂的环节留给了企业自己,把简单便捷还给了消费者。”在刚刚开业的老房装修设计创意中心里,今朝装饰总裁戴江平告诉记者,今朝此次的转变,无

论是从产品的选择到设计,还是从流程到管理品质的保证,都致力于让装修体验更便捷,总的来说,就是从文化、工程、产品选择以及体验上都变得更简单。

戴江平告诉记者,老房装修的复杂程度相较于新房更甚,今朝选择秉承着“让家装更简单”的理念,不断把后台体系做强。在他看来,只有得到消费者的认可,企业的发展才能少走弯路。

“当下,装企无论是在营销方法、报价还是设计等环

节,大多都一成不变,这就导致了同质化竞争严重,流程僵化、效率低。”面对行业困境,东易日盛董事长陈辉认为装企需要通过数字化来提升效率,简化流程。

他告诉记者,传统装企从下单到交付的环节都较为繁琐,增项、延期的问题也常常不可控,这就会降低消费者的体验满意度。“通过数字化、全信息化的平台,可以精准定位用户,同时也可以简化企业自身的各个流程。”

## 2 从产品定制到“一站式家定制”

行业协会联合企业共同发布的《2018中国新中产家居消费指数报告》中表明,“新中产”人群正越来越多地出现。调查显示,30-45岁的新中产人群仍占据家装的主力,占比接近9成。

对于这部分人群来说,家装消费看重的不是单纯的基础功能和价格标签,“品质”和“个性”是他们更关心的两个方面。

“新中产人群对设计环节有更高的追求,并且相信专业的事情要找专业的人去做。”一位不愿具名的业内人士表示,这类人群同样不愿花费大量的时间精力去操心

装修的繁琐环节,这就将倒逼装企打破传统不再专注单一产品,发力创新设计,向“一站式”转变。

对此,今朝装饰总裁戴江平表示,今年将从全新定位角度出发,主要在设计和创意两大方面进行转变,从产品定制向一站式、个性化的“家定制”迈进。

据戴江平介绍,企业将采用家装设计与产品设计相结合的模式,创新中心的每一层都拥有各自独立且互相配合的家装设计部与产品设计中心,从设计到产品,从施工到服务,从硬装到软装配饰,消费者都可以享受到一

体化的定制,实现空间、功能和视觉审美的统一。

“在材料众多、工序繁杂的家装过程中,如何整合资源,是企业需要思考和解决的问题。”一位深耕家装行业多年的业内人士表示,在家装标准化的背后,还要有生活化。“不单要给消费者提供报价、将施工标准化,还要在整个过程中融入生活美学。”他表示,对消费者来说,无论是整装还是个性化定制,装企需要做到的,一定是可以让消费者随意搭配产品,将人性化的体验发挥到极致,才能完成从定制产品到定制家的蜕变。

## 3 从“包罗万象”到自有品牌核心竞争力

以往家装公司之间比拼的大多是价格、服务效率,但在装修过程中对材料和产品的掌控能力不足,价值链很难凸显。此时,装企如何找到企业自身的核心竞争力变成了发展的重中之重。

“拼凑出来的产品容易产生各种乱象,这也是导致许多消费者对家装吐槽的主

要原因之一。”业内人士指出,面对日益“挑剔”的消费者,企业如何围绕产品进行价值链的构建显得尤为关键。对此,戴江平预测,今年将是家装行业的优化时代。“只有当优质的产品和服务双双占领高地,并统一了思想和步调,企业才能更好地为客户服务,并赢得市场的

先机。”他说。

对于装企来说,强大的产品设计、生产、服务和售后环节是支撑企业长足发展的必备要素。而无论是定制产品还是整装产品,强有力的后台支撑,都将获得更多的客户满意度,占有更多的市场份额。

(据《北京晚报》)



你装修  
我帮忙

家具材料及油漆等级相差大

## 网购家具需谨慎

面对市场上琳琅满目的家具,究竟如何挑选才能防止掉入“陷阱”?天津市滨海新区消费者协会提醒,家具材料及油漆等级相差很大,网购家具不要被价格左右,需谨慎挑选。

消协工作人员说,消费者在挑选家具时,要看色泽、纹理是否清晰,是否有虫蛀、裂缝修补痕迹和有关质检部门的检测报告。一些劣质家具在使用后容易出现油漆脱落、起壳的现象。合格家具的表面,从色泽上看纹理清晰,不会出现局部色泽泛白等现象,并且表面手感平整。

网购家具凭借价格实惠,款式多样,受到不少消费者的青睐。消协工作人员提醒,由于网购家具无法看到实物,最好要求商

家尽可能地提供家具外观款式及关键部位或材质的实物照片。如果商家连这个基本条件都无法满足,最好不要选择。

如果同一种款式家具不同店家的价格相差很大,就要了解清楚是否材料有很大差别,不要让价格左右判断。即使材料说明都是一样的,比主流价格低很多的,最好也不要选,家具材料和油漆的等级相差很大,价格太低一般都是用次的材料加工。

此外,产品涉及的质量、送货、安装、产品色差和产品到货后的损坏问题、售后服务条款、保修期限等,消费者都需要和店家谈好,保留好聊天记录,一旦出现纠纷可当作佐证。(据新华网)

## 灯具如何保养?

专业人士教你两招



灯具都会因使用时间过长而蒙尘昏暗,若不及时处理会影响到房间的照明。灯具如何保养呢?

首先,需要业主按标志提供的光源参数及时更换老化的灯管,发现灯管两端发红、灯管发黑或有黑影、灯管跳不亮时,应及时更换灯管,防止出现镇流器烧坏等不安全现象。

在清洁时,尽量注意不要改变灯具的结构,也不要随便更换灯具的部件,在清洁维护结束后,应按原样将灯具装好,不要漏装、错装灯具零部件。

雷士照明经销商刘先生说,灯具在使用中还要加强保养,才能延长其使用寿命。房间的灯管要经常用干

布擦拭,并注意防止潮气入侵,以免时间长了出现锈蚀损坏或漏电短路的现象。装在厕所、浴室的灯须装有防潮灯罩,否则将大大缩短使用寿命。装在厨房的灯应特别注意防油烟,因为油垢的积聚会影响灯的照明度。浅色的灯罩透光度较好,但容易沾灰,要勤于清洗,以免影响光线的穿透度;灯具如果为非金属,可用湿布擦,以免灰尘积聚,妨碍照明效果。

在使用灯具时尽量不要频繁地开关,因为灯具在频繁启动的瞬间,通过灯丝电流都大于正常工作时的电流,使得灯丝温度急剧升高加速升华,从而会大大减少其使用寿命,因此要尽量减少灯具的开关。(张磊)