

现实题材佳作涌现、传统文化持续升温、少儿出版百花齐放

今年,这些图书最受欢迎

2019北京图书订货会12日落幕。据统计,为期3天的展会共吸引9.5万人次参观,参展单位达718家,展示图书近40万种,现场采订图书8700万元……再创新高的数字背后,凸显人们对于高品质精神食粮的渴求。

北京图书订货会由中国出版协会和中国书刊发行业协会主管主办,是年度出版成果的重要展示平台,在业内有“出版风向标”之称。今年展会,反映了出版业的哪些“风向”?

关注热点:现实题材佳作涌现

作为纪念改革开放40周年、迎接新中国成立70周年图书出版发行界首场盛会,北京图书订货会上一大批反映改革开放成果的新书备受关注。

天地出版社《打铁必须自身硬:改革开放四十年党建史》深入解析党建历史上的重大事件和重要文件,展现中国共产党勇立时代潮头,引领社会主义在中国开辟发展新境界;人民出版社带来《历史大变局》,从经济视角探寻改革成功之道;“乡村振兴”题材的长篇报告文学《权力清单:三十六条》由浙江文艺出版社推出,记录了浙江宁海在全国首创村级小微权力清单制度的过程,展现了

新时代中国农村新风貌。

原创文学一直是市场热点。今年图书订货会上,湖南文艺出版社举办了“原创之春”新书发布会,何顿、余秀华、残雪、张旻、叶舟等一批知名作家集中亮相。60后作家庞贝携新书《独角兽》与读者面对面。这部中国作协重大现实题材创作专项作品日前已由花城出版社出版,小说直面现实课题,探讨人工智能的技术伦理和未来图景。

“改革开放40年来,现实主义一直是创作主脉。”中国当代文学研究会会长白烨说,“紧扣时代脉搏的精品佳作不断涌现,读者也一定会抱有热切的期待。”



(网络图片)

致敬经典:传统文化持续升温

近年来,传统文化热度不减。弘扬中华优秀传统文化类图书推陈出新,颇受读者欢迎。

订货会现场,中国出版集团打造的创意阅读空间“中版书房”内人气高涨,“经典阅读”系列活动吸引了大批观众。由人民文学出版社出版的启功注《红楼梦》(纪念版)和《古船》(手稿本)新书一亮相就有读者争相购买。

北京出版集团展区内,经典丛书“大家小书”吸引了众多目光。据了解,这套丛书在已出版160个品种的基础上,继续开发了“大家手迹”“大家诗苑”

等系列产品,专门收录艺术领域名家作品的“大家艺述”也将陆续上市。

中国作协创联部主任彭学明携散文集《娘》亮相全民阅读“红沙发”访谈,与读者分享传统文化中的价值观。这部行销200多万册的长篇散文集弘扬孝亲文化,真情讲述了母爱的包容与伟大,感动了现场读者。

中国出版协会理事长柳斌杰表示,出版界在传播经典文化的过程中承担着引领者、参与者的角色,要用心出版品质好书,在新时代更好地满足大众的精神文化需求。

聚焦重点:少儿出版百花齐放

我国少儿出版连续十余年保持两位数高速增长,已成为出版市场增长最快的板块。北京师范大学教授陈晖认为,近年来我国原创儿童文学植根现实生活,传递出积极向上的正能量,呈现百花齐放的良好态势。

本届图书订货会上,由中宣部理论局策划的《领风者》系列图书让人眼前一亮。这是首部以漫画形式全景展示马克思一生的图书,并对马克思主义理论进行了深入浅出的阐释。出版方浙江少儿出版社负责人说,该系列图书对马克思主义大众化传播进行了积极尝试,一经推出就受到市场好评。

在天天出版社2019原创作品发布会上,曹文轩、秦文君、常新港、殷健灵等儿童文学作家分别携新作与

读者见面。《草鞋湾》《云三彩》《寒风暖鸽》《彩虹嘴》《慢小孩》《野云船》等新作,或聚焦成长问题,或以孩子的眼光见证祖国发展。

接力出版社有200余种少儿新书亮相图书订货会,其中“中华先锋人物故事汇”丛书用充满童趣的文字,讲述了雷锋、王杰、王进喜等英雄人物的成长故事,弘扬社会主义核心价值观,为孩子系好人生第一颗纽扣。

“好的童书对小读者的健康成长起到重要引领作用。”著名儿童文学作家刘海栖在新作《有鸽子的夏天》发布会上表示,中国童书还有极大的增长空间,他希望坚持“慢写作精出版”,助推少儿出版从高速度向高质量发展转变,提升国际竞争力。(据新华网)