

# 电商搭台 “农特产品”唱戏

## 商城县举办第二届电商农产品进城展销会



展销会现场

**信阳消息(曾令菊 曹良刚)**  
1月6日一大早,商城县达权店镇大造村万象种植养殖专业合作社的负责人周孝鸽,带着自家产的苦瓜茶、苦瓜酒、黑木耳等农特产品来到县文体广场,参加为期两天的第二届电商农产品进城展销会。

据悉,此次展销会由商城县商务局主办、商城县电子商务创业协会承办,目的是丰富春节市场供应,方便市民置办年货,助力产业扶贫和助推本地特色农产品走出去。

馨香的高山茶、干制的商天麻、黄亮亮的山茶油、手工粉条……各具浓郁乡土特色的农特产品摆满了展台,引来络绎不绝的客商和市民洽谈购买,场面火爆。

“商城生态好,农特产品丰富,质量好,通过考察,我们已与参展的六相合蜂业、忠信种植养殖等5家合作社达成10万元的线上采购协议。”湖北客商田家军微笑着说。

据商城县电子商务创业协会会长杨淑娟介绍,此次展销会划分有生鲜肉蛋区、干制原料区、饮料饮品区等10个展区,吸引了全县70多家农特产品加工企业、农民专业合作社生产的近300个种类的农特产品参展。

为烘托活动气氛,主办方准备了精彩的文艺节目,花伞舞《游春》《茶歌越唱越快活》《幸福舞满天》等极具商城特色的歌舞赢得观众阵阵掌声。商城县炖菜协会还组织厨师现场制作老鸭汤、炕烧饼,供游客免费品尝。主办方还增设了农耕文化体验区,老农具,老物件,打糍粑、打草鞋、打铁等,让游客现场体验丰富而有趣传统农耕文化。

“商城县生态环境秀美宜人,生态资源得天独厚,特产丰富。如何让农特产品走出去,怎样把丰富的旅游资源推出去,现实的选择就是‘让农产品融入互联网,发展电子商务’。”该县商务局局长胡峰在开幕式上如是说。

据胡峰介绍,商城县电商扶贫成效显著,现已成为脱贫攻坚工作中的重要一环,为县域经济发展注入了新的活力。2018年,全县新增电商企业和个人创客2560余个,线上线下销售本地农产品150余种,完成订单2000万个,实现销售额16.6亿元;累计孵化培训电商人才6484人次,全县电商企业直接和间接带动贫困户1万余户,带动贫困人口4万余人。

**在** 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

县区  
传真

浉河区财政局

## 结对帮扶推动精准扶贫

**信阳消息(涂家厚)**自脱贫攻坚工作开展以来,浉河区卧虎村在浉河区财政局的帮扶下稳步实现脱贫计划,村里道路宽了,路灯亮了,居住环境整洁了,村民生活日渐富裕起来。

该局组织干部同64户165名贫困户建立帮扶对子,以村民全面奔小康为目标,推动精准扶贫开展,加强村内基础设施,以培育扶贫产业为切入点发展村集体经济。为卧虎村拓宽新建

了村道路、村文化广场,主干道安装太阳能路灯、广播器材,修缮排水管道;开办农民夜校、组织各类培训,安排公益岗、保洁员岗位,提高群众种植、卫生保健、生活常识等方面的技能;带领爱心企业,深入卧虎村开展社会扶贫捐助活动,为贫困户家庭出资金、送技术、捐物资,极大地缓解了贫困户急困现状;帮助支援建设了“爱心超市”,方便群众生活。

羊山新区

## 检查民政服务机构安全

**信阳消息(蒋彬)**为深入贯彻落实羊山新区党委关于近期安全生产工作的部署,深刻汲取“驻马店正阳县夕阳红老年公寓”火灾事故教训,羊山新区民政办在新年第一周,逐一对辖区养老机构、敬老院进行消防安全检查。

在检查中民政办对辖区养老机构下发《羊山新区养老机构基本条件告知书》,对机构的消防设施逐

一检验,特别是对消防自动报警系统、消防自动灭火系统和消防其他设施等一一测验,还针对食品留样和食品安全问题进行了细致深入的检查,对检查中发现的问题,要求养老机构逐一对照进行整改,同时再次对辖区所有养老机构(含无证机构)进行梳理和排查,确保做好辖区今冬明春困难群众生活保障。