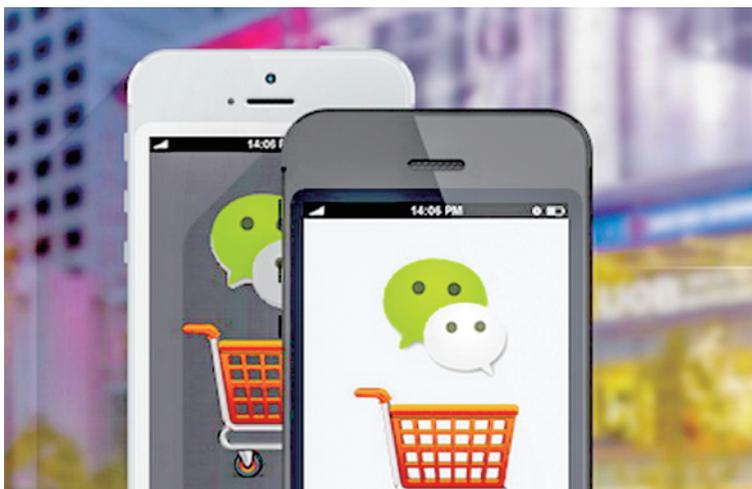


电商法明年正式实施,届时所有代购、微商都需要办理采购目的地和中国双方的营业执照并且缴纳相应税务

# 朋友圈的代购是涨价还是退出?

《电子商务法》2019年1月1日就将正式实施了,届时所有代购、微商都多了一个专业称呼:“电子商务经营者”,他们都需要办理采购目的地和中国双方的营业执照,并且缴纳相应税务。那么问题来了,我们还能在朋友圈买到韩国化妆品、美国奢侈包吗?价格会上涨吗?



## 美国代购 大户转型跨境电商小微企业 散户要么减量要么放弃

“这个事情,我们早就听说了!”张女士做美国代购已经有五六年时间,她的表姐早年间随夫迁往美国新泽西居住,生下两个女儿后就专职带娃,“表姐在美国负责购买,而我们几个表姐妹则负责在国内售卖。”生意越来越好后,表姐找了个搭档小媛(化名),“也是个华人,嫁到美国的,没有上班,专职代购。”张女

士透露,“两个人一个负责采购,一个负责发货。”

今年,张女士的表姐回国工作了,“所以现在代购并不是我和表姐唯一的收入来源,随遇而安,能做就做吧,我们现在只能算是小打小闹的散户,不过新‘商务法’可能对她的搭档有些影响。”

张女士本人暂时没有办理相关证件的计划,“如果是以前的美

国快递,可能会担心清关问题,但现在直邮很方便、很便宜了,所以我们打算先做着,实在做不下去了就算了。不可否认的是,《电商法》实施之后,个人代购的成本优势肯定会渐渐地失去。做得好的个人代购,像小媛这样的。将来或许会转型为从事跨境电商的小微企业,而像我们这样的散户,要么减量,要么放弃。”

为回馈广大客户,12月21日下午,工行信阳分行联合五粮液集团举办“五粮浓情 醉爱信阳”感恩答谢活动。活动现场,五粮液全线产品在工银电商平台渠道“融e购”启动大幅价格优惠,现场通过“融e购”下单81笔,实现融e购交易额128万元。据了解,本次渠道优惠活动将持续至2019年1月31日。 本报记者 胡庆芳 摄

## 《2018中国劳动力市场发展报告》显示 “高技岗难求”与“金饭碗不金”现象并存

近日,北京师范大学劳动力市场研究中心发布的《2018中国劳动力市场发展报告》(以下简称《报告》)显示,我国劳动力市场“高技岗难求”与“金饭碗不金”现象并存。最突出的现象就是部分行业高级技术岗位招人难,而部分可能被新兴技术取代的行业面临垄断性收入下降和失业风险。

《报告》解释,人工智能、机器人等技术进步对劳动力市场的影响初显。随着劳动力成本的增加,部分企业开始引进机器人带动,这一方面带动了高技能岗位需求的增加,另一方面挤压了部分中等技能就业岗位,就业“极化”现象明显。就目前来说,机器人已由枯燥危险、不适宜人类完成的任务领域逐步涉猎到制造业、服务业、医疗保健、国防以及空间探索等领域,并有引发新兴产业和新兴业态的趋势。

另外,《报告》显示,劳动力市场的高流动性开始逐渐降低,劳动力流动的户籍障碍依然没有完全化解;劳动力市场调控政策取得了明显进展,社会保障基本实现了对劳动人口的全覆盖,但是社保覆盖水平的不平衡问题依然突出。

北京师范大学劳动力市场研究中心副主任孟大虎表示:“技术变革会在很大程度上对劳动市场平衡性产生影响,会出现新的生产机会。这种新的互利机会激励产生新的劳动需求,由此破坏既有工序平衡状态。”

另外,人力资源和社会保障部就业促进司副司长尹建堂认为,当前劳动力市场正在发生深刻的变化,具有劳动者就业年龄问题、残疾人及其他困难群体的就业援助和扶贫问题以及人工智能的剧烈影响等诸多因素。“劳动力素质是就业市场发展、经济高质量发展的一个支撑。因此如何提高教育水平,提高技能培训能力是十分重要的。”

人力资源和社会保障部人力资源市场司副司长张文森也指出,人力资源流动中存在流动不畅和流动过快并存、人才缺乏和人才浪费并存、用人单位不满意和人才本身不满足并存等问题,需要充分发挥市场机制作用,提供公共服务能力,开拓流动渠道和规范流动秩序。 (据《中国青年报》)

## 日韩代购 运费贵且面临退运和消失风险 包装盒和袋子都不敢要了

张女士的朋友小A近两年专职做日本代购,“她有个微信客户群,别人要了货,就会记下来,过段时间就自己跑趟日本去购买。”张女士透露说,不过小A最近一次的货物却被海关卡了,“整整3箱货物,全部被退运回日本了。”她分析说,“可能是货物太多了,最近半年海关查得都比较严。”后来,货物退运回日本的快递公司后,又经过分装重新寄回了成都,“不过这一来一回损失了不少,小A这趟算是亏大了。”张女士坦言,代购的风险

挺大,“以前被海关查到,一方面是要补交税款,补齐后就发出来,但有时候也会向小A这样直接退运,甚至,有时候货物还可能直接凭空消失,这种损失是最大的。”她直言,“尤其是代购奢侈品,一个包包价值就好几万,一旦丢失,损失巨大。”

10年前就开始在成都做韩国化妆品经销的小雪,今年也开始跑起了代购。小雪表示,韩国代购最近几年挺火,“因为韩国很多东西真的都要比其他国家更加便宜。”不仅如此,几乎所有

的免税店专柜都配有会中文的工作人员,“不过韩国实行的是饥饿营销,不是你想买就能随便买,一方面要限购,一本护照买到的同一个品牌货品不能超量,而且会搭售,比如买一个爆款的口红色号,就要搭配销售一个最差的色号。”加之韩国因为节假日等机票都会涨价,所以每跑一趟都需要精密的计算,“比如球赛日,可能机票都会涨很多,贵的时候往返4000多元,便宜的时候才1000多元,再加之要算好购货量,所以也挺麻烦的。”

## 未来 有人暂别代购等待办证 有人关闭微店继续经营朋友圈

“《电子商务法》最近已经在我的朋友圈传开了!”她坦言,“肯定有影响,我们好几个做代购的朋友都在谋新的出路,今天还有朋友在说,都不知道以后能干啥子了。”小雪和朋友们现在最希望的是能第一时间办到营业执照,“但是目前没有相关明确的程序,指引我们咋个去申请。”

记者了解到,不少代购还开设了微店,“都是免费开的。”张女士告诉记者,如果《电子商务法》实施后,会影响到微店的开设,就

会直接关闭微店,“如果要交钱,或是办执照,我肯定就关了。”不担心影响客源吗?“微店本来也没什么客源,开店只是为了给刷信用卡的客人使用,也可以为客人呈现货品。再者就是发货、记账这些方便点。”张女士坦言,自己的客源主要还是来自于朋友圈,“朋友圈的生意,说白了也是靠熟人支撑,能做一天算一天吧!”

相较于代购,微商对于《电子商务法》知晓率要低不少,在朋友圈做了两年微商,专卖妇女

儿童服装的小丽,有一个百余人的微信群聊,每天在里面转发货品,“一个月收入从3000到1万元不等。”在一家软件公司做工会工作的她直言,并不知道什么《电子商务法》,更没有考虑过要办执照或是交税。

小丽透露,她和4家服装工厂合作,“我卖的东西都很便宜,质量也不错,建的微信群也是朋友圈互相推荐的,就算是让我交税,我也不知道该怎么交。”

(据新华网)