

我国力争3年到5年实现全国中小学影视教育基本普及

每学期至少两次免费观看优秀影片

新华社北京12月24日电(记者 施雨岑)为充分发挥优秀影片在促进中小学生德智体美劳全面发展中的重要作用,教育部、中共中央宣传部近日发布关于加强中小学影视教育的指导意见,提出力争用3到5年时间,实现全国中小学影视教育基本普及。

指导意见明确,力争用3到5年时间,全国中小学影视教育基本普及,形式多样、资源丰富、常态开展的中小学影视教育工作机制基本建立,中

小学生影视教育活动时间得到切实落实,适合中小学生学习观看的优秀影片得到充分保障,学校、青少年校外活动场所和社会观影资源得到有效利用,形成中小学影视教育的浓厚氛围。

指导意见提出,各地教育行政部门要会同宣传部门加强对中小学影视教育工作指导,把影视教育作为中小学德育、美育等工作的重要内容,纳入学校教育教学计划,与学科教学内容有机融合,与校外活

动统筹考虑,灵活安排观影时间和方式,使观看优秀影片成为每名中小学生的必修内容,保障每名中小学生每学期至少两次免费观看优秀影片。

同时,针对农村学生和残疾儿童少年,指导意见强调,各地要组织农村放映队深入农村中小学校进行电影放映,实现农村学生免费观影活动全覆盖;要组织开展特种电影公益放映活动,让盲、聋等残疾儿童少年与健全孩子一样,感受优秀影片魅力。



赶制织锦迎新年

12月24日,在湖南省张家界市武陵源区乖么妹土家族织锦基地,工人在制作织锦产品。新年临近,张家界市武陵源区土家族织锦企业加紧制作手提包、服饰、家居装饰品等织锦产品,供应节日市场。土家族织锦技艺历史悠久,2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。

新华社发 吴勇兵 摄

“英雄理发师”郑兴昌

46年从河里救起12名落水儿童

46年前,年仅20岁的郑兴昌继承父业,在浙江宁波江北区庄桥街道童家老街开起了理发店。他秉承诚信理念,始终坚持以最低的价格、最优的服务为街坊邻居理发。连他自己都没有想到,在这些年,他会一次次从高高的河岸一跃而下,救起一个又一个孩子,成为大家心中的英雄。

1975年夏天,正值暴雨时期,一个小孩突然掉进了河里。吓坏了的孩子用小手拼命地拍打河水,但完全没有办法自救,情况十分危急。这时,郑兴昌正好路过,他立即放下手中的理发工具,跑到河边,一头扎进河里把小孩拖上岸来。当时小孩已不省人事,见此情景,他坐到地上,一手提起小孩,让他趴在自

己腿上,另一只手轻拍小孩屁股,左右摇晃背部,顷刻间,小孩大口大口地吐出水来。孩子得救了!

还有一次,一对同胞姐妹玩耍时一起掉进河里。面对湍急的水流,郑兴昌二话没说,跳进河里就救上来其中一个孩子。被救的小女孩指着河里喊着:“还有个妹妹也掉到河里去了!”但是,当时河面上已经没有了人影。情况万分紧急,郑兴昌赶紧跳回河里摸索,当摸到桥边时,还好孩子浮了起来。他立即采用急救方法,总算把她从鬼门关拉了回来。姐妹俩回到家里,把事情和经过告诉了父母。两个女孩的父母上门表示谢意,郑兴昌却摆摆手说:“现在不用谢,等到女儿出嫁吃包喜糖就可以了。”

就这样,46年来,郑兴昌一共救起12名落水儿童。说起自己救人的经历,他说,看到孩子落水,心中就特别急,无论是寒冬水冻或是水流湍急,救人都是第一位的。他说这并不值得夸奖,“小孩子掉入水里了,大家看到都会去救的嘛!”

实际上,郑兴昌令人感动的不仅仅是他的见义勇为。在村民看来,他是个不折不扣的好人。开店至今,他店里的收费一直是最低的,因此,村民都评价他:“钞票没赚到,好事却做了一箩筐。”(据中国文明网)



新味道

西班牙酿酒商开发葡萄酒味饮用水

西班牙一家酿酒商推出一款葡萄酒味饮用水,让消费者既能享受葡萄酒味,又不用担心醉酒。

美国奇趣新闻网站昨日报道,加拉西亚葡萄酒庄推出的这款水名为“加拉西亚生命”,尝起来味道像葡萄酒,但不含酒精,只含少许热量,适合随时随地饮用。

葡萄酒味饮用水的配方保密。不过,加拉西亚葡萄酒庄说,开发这款饮用水耗费两年时间。水富含从葡萄中提取的黄烷醇,以及葡萄酒酿制过程中的残留物。水是当地泉水,葡萄芳香源自巴尔德奥拉斯地区的红葡萄门西亚和白葡萄格德约。

(据新华社)

新点子

日本“可食用包装”网上引围观

快递包裹内常见泡沫塑料、气泡膜等防震包装用品。这些物品不易降解,给环境造成压力。日本有人想出一个保护包裹内物品完好的环保办法,在包装里塞爆米花。

日本“天空新闻24小时”昨日报道,网友“寿太郎”在社交网站上说,他收到的一件包裹内塞的不是塑料泡沫或者气泡膜,而是袋装爆米花。爆米花袋上印有“可食用包装”字样,还印着一些警示信息,提醒注意食用期限,可能含有未爆开的玉米粒、避免太阳光直晒以及打开包装后尽快食用。

“寿太郎”说,由于他收到多件包裹,因而记不得这件快递出自哪家发货人。

不少网友在“寿太郎”的帖子后留言点赞。一名网友说:“我想要那个!真漂亮。”有人说:“我想知道这是否会流行开来,其他包装材料真是浪费。”“我觉得这种技术还有其他应用。”还有一名网友建议,“用棉花糖更好”。(据新华社)

新潮流

美国养猫族兴起遛猫

养猫的美人正感受到一股新潮流——遛猫。

起初一些养猫人士在社交媒体上转发“遛猫”标签话题,呼吁宠物主人像遛狗那样对待喵星人。随着《科学》周刊编辑格里姆向《纽约时报》投稿,遛猫话题讨论进一步扩大。格里姆说,自己已经遛猫13年,这么做是为了让自己养的两只猫能够更多地感受世界,而不只是蜗居在他74平方米的家中。

格里姆写道:“我们应该遛起猫来,每天让猫外出30到60分钟,在院里游荡,在路边溜达或隐身灌木丛中。过马路时把它们抱起来,它们追鸟时就拍手或吹口哨把它们叫回来。还要带一袋好吃的,用来叫它们回家。”

(据新华社)