

不想要 躲不掉 惹人恼

106 骚扰短信“轰炸” 背后藏着啥猫腻?

“xxx又发大红包啦,搜索领取!”“恭喜您获得5万元贷款额度,点击领取!”
记者调查发现,这类包含着诸如营销推广、物流外卖、政务验证等内容的短信大部分由106开头的号码发出,甚至一些短信还能精准地使用收信人的真实姓名;不同短信群发商对于内容的审核强度也不一致。



1 106 骚扰短信让广大手机用户不堪其扰

“‘双十一’是各个商家的广告短信,这段时间是支付宝红包码,奇怪的是,你用手机屏蔽这个号码的短信,一段时间后同一家公司又用另一个106号段发来推广信息。”说起106短信,厦门市庄女士显得有些无奈。

业内专家向记者介绍,106短信平台是指三大通信运营商提供的网关短信平台,手机上收到的106号码开头的短信均由该平台发送。

不想要、躲不掉、惹人恼,成为遭受106号段短信骚扰用户的心声。在社交媒体上,有关106号段骚扰短信的吐槽不胜枚举。

记者在查阅自己的福州移动手机号时发现,最近10天仅被手机安全软件拦截的106开头的无效短信就有30余条,加上未被拦截的短信,日均收到此类短信在5条左右。有些营销推广短信内容甚至含有记者姓名等个人信息,而其中一些短信来源并非记者曾经光顾过的网店或企业。

在新浪微博上,以“106短信”为关键词进行检索后可以看到,不少商家正利用微博招徕106短信平台的“生意”,这些商家大多以“到达率高、转化率高、三网不屏蔽”等为广告语进行宣传。

记者在淘宝、QQ等渠道搜索发现,推销106短信平台渠道的商家也不在少数,针对不同的短信条数和短信内容,商家的报价不尽相同。数量越多,单价越低,5000条短信的单价在7分钱左右,当数量到达10万条,价格降到每条5分钱,而部分涉及“A货”“博彩”“股票”等内容的短信价格则相对较高,每条售价在8分至3角。

还有一些卖家表示,只要发送数量达到10万条以上,即使是博彩、网贷等灰色地带甚至违法违规推广信息,经过对内容的修改“伪装”后,也一样可以由106短信平台发出。

2 高额利润让106短信平台变了味

腾讯手机管家的统计数据,仅今年第三季度,用户主动举报垃圾短信3.99亿条,而其中通过106短信平台发出的垃圾短信占比高达92%。记者在调查采访中,发现,高额的利润回报、便捷的运作手段让一些经营106短信平台的商家铤而走险。

——有多种代理模式,利润回报诱人。记者以加盟代理为由,从一名专门从事106短信平台营销的代理处得知,其大客户主要来自网贷和荐股企业,一些博彩业者也在用。他向记者推荐了三种代理模式,并表示每谈成一笔业

务,可获得10%的提成,一些敏感行业提成更高。“成交一个大客户够吃半年。”这名代理说,“一个客户充值10万元,你就能净赚1万元。”

——获客门槛低,运作便捷。记者发现,一些短信平台以“提供接收方手机号”作为交易门槛。记者在百度中输入“手机号码生成器”,轻易就可以下载到用于生成不同地区手机号的软件,按照自己选定的号段即可成批生成相应的手机号码。一位电商从业者告诉记者,除下载号码生成器外,在一些贩卖个人信息的QQ群中也可以用批量购买的方式获取完整的客户信息。一

些拥有会员管理系统的网店或企业则可以直接导入会员手机号,向其精准推送营销广告信息。

——垃圾骚扰短信判定标准不一。中国电信福建分公司在给记者的采访回函中表示:106短信平台发送的短信内容多样,不同用户接受标准也不尽相同,当前相关法律法规也缺乏垃圾短信的判定标准。“把‘双11’变成‘双11’,一些使用关键词的拦截技术可能就失效了。”业内人士表示,一些平台运营者为了“骗过”骚扰拦截,使用异形字来代替原有关键词,客观上也增加了骚扰识别与拦截的难度。

3 齐抓共管,将反垃圾短信进行到底

在堵截106短信平台垃圾短信问题上,中国移动福建分公司称,2018年该公司拒绝引入106短信平台客户560余户,行业拦截短信量1280余万条;中国联通福建分公司未列明拦截短信数量,但对平台客户的违约行为作出一般、严重、重大三类分级;中国电信福建分公司表示,将提升技术手段,加强垃圾短信管控,为用户手机净屏工作承担应有

的责任。腾讯手机管家安全专家杨启波建议,有关部门的监管应该聚焦在合作渠道上,比如建立规范的短信群发监督过滤系统,对有问题的群发行为、服务提供商和运营商进行直接管理。

杨启波同时指出,一般手机用户可以在手机中安装专业软件来识别拦截各种骚扰诈骗短信,部分品牌手机也自带相应的防骚扰功能,避免群

发短信骚扰。上海金融与法律研究院执行院长傅蔚冈认为,尽管当下用户习惯已从短信转向微信等即时聊天工具,但仍有不少中老年用户保留阅读短信的习惯,有关部门需要加强对这类用户的保护。傅蔚冈建议各通信运营商在提供通信服务的基础之上,更加注重承担企业社会责任,积极投身社会治理。

(据新华网)