

团结协作 努力拼搏 赛出友谊

信阳市汽车经销商商会“国台杯”拔河比赛圆满成功



信阳消息(记者 王红霞)为进一步活跃商会会员单位员工的业余文化生活,加强会员单位员工之间的交流与沟通,12月7日下午,信阳市汽车经销商商会在壹玖汽车商会酒店门前广场举办“国台杯”员工拔河比赛。此

次拔河比赛,共有16个代表队近200名汽车4S店员工参赛,整场拔河呈现出积极向上、团结拼搏的比赛氛围。

活动现场,当裁判长的哨声响起,参赛的队员们紧握长绳,卯足了劲拼命往后拉。未参赛的会

员单位员工们自发组成啦啦队,为比赛队员呐喊加油,现场呐喊声此起彼伏,激烈的比赛热闹非凡。拔河比赛过程中,各会员单位参赛队员努力拼搏,无论是场上还是场下,气氛都很热烈。现场啦啦队的队员们个个热情高涨,呐喊声、助威声也为这场比赛增添了一抹亮色,每一声“加油”也都给参赛者带来一股力量。此次拔河比赛展现了信阳汽车4S店员工们的风采,树立了行业形象,体现了“上下一心,团结奋斗”精神,也充分展现了员工们的个人活力和团队凝聚力。

本次拔河比赛由商会会长郑卫国、书记余自锋担任总裁判长,商会副会长徐忠礼、会员孙文彬担任裁判。最终,经过全体队员的共同努力和激烈角逐,新东方奇瑞汽车经销代表队赢得拔河比赛冠军,信阳豫通吉利汽车代表队获得拔河比赛亚军,信阳江淮汽车代表队荣获拔河比赛优秀组织奖。

配置优越 销量攀升

缤越上市第一个月销量就突破了10000辆

信阳消息(记者 王红霞)近日,记者从吉利信阳豫通4S店了解到,作为吉利品牌年轻化的代表——缤越,是吉利融合全球智慧、掌握核心技术的最新产品载体,是吉利品牌从对标走向立标,同时也是布局全球市场的重要车型。

据该店市场部李忠诚经理介绍,基于全新BMA架构打造的缤越,具备“天生好底子”优势。随着,消费人群日趋年轻化,缤越外观采用了吉利汽车最新的“时光竞速美学”设计理念,把“翼展曲线”元素融入造型设计中,塑造出一种“年轻力量之美”。

配置方面,缤越是同级唯一一款搭载L2级别智能驾驶的车型,配备了ICC智能领航系统和APA全自动泊车等科技配置。内饰采用大面积哑光金属拉丝饰条,D型皮质多功能方向盘,钢琴式空调按键,灵感来源于超音速战机、星河战舰的电子档杆,整体内饰兼顾视觉效果和实用性。智能系统内置高品质音乐,最新高德导航,智能语音控制支持方言识别,智能远程控制,标配4G网络。缤越还创新式的搭载了“开门即走”和“一键下车”功能,将紧张且快节奏的生活简化。

信阳豫通4S店总经理王天生告诉记者,凭借强大的产品实力、立标于A级SUV市场的初心以及BMA模块化架构“天生好底子”的优势,缤越上市第一个月销量就突破10000辆,成为A级SUV市场新贵。

智悦设计 智趣科技 智享安心

新潮时尚的东风雷诺新科雷嘉信阳上市

信阳消息(记者 王红霞)12月8日下午,东风雷诺新科雷嘉在信阳永达恒新4S店正式上市。值此上市发布会“嘉”期,东风雷诺推出了更高颜值、更多涵值和更多价值的全新升级版新科雷嘉。

新科雷嘉定位于“都市新白领SUV”,是专为“Pre30有智青年”量身打造的精品之作,凭借“智悦设计、智趣科技、智享安心”三大核心优势,将成为同级产品中的潮流新宠、智联标杆、品质典范。

智悦设计 彰显欧系品位

新科雷嘉全新设计的鹰翼式家族前脸设计,拓宽了原格栅的面积并搭配时尚个性的镀铬装饰条,使得整个前脸层次更加丰富。另外,搭配具有家族特征的标志性C型日间行车灯,视觉冲击力十足。同时,新科雷嘉采用同级最优的全LED大灯技术,包括日间行车灯、尾灯、外后视镜的转向灯,具有更宽广明亮的视野、更高的发光效率和更低的能量消耗。

智趣科技 开启轻松生活

新科雷嘉不仅引领潮流,更智领前行。为了满足年轻消费者对于智趣生活的追求,新科雷嘉配备了一系列先进的智能科技装备,带来更智能、更舒享愉悦的驾



乘体验。全新升级的EASY LINK智能互联系统融合了车载高德地图、组队驾驶模式(Group Driving)、智能语音识别等多项功能,并同时兼容CarPlay和CarLife,无论是安卓系统还是苹果系统用户均可一键开启车内智能模式,享受智趣驾驶体验。

智享安心 悠享品质之旅

精于品质,方能驾享悠然。传承雷诺品牌120年的精湛造车工艺,东风雷诺每一款产品均按照雷诺欧洲最高制造工艺标准打造。新科雷嘉延续上一代科雷嘉C-NCAP及E-NCAP五星安全

品质,为消费者提供实力安全保障。在车身结构上,新科雷嘉大面积采用超高强度钢、热成型钢等材料,其中超高强度钢材的使用率高达25%,高强度钢材的使用率高达70%,而在车身A/B柱及后防撞梁等关键部位,新科雷嘉则使用同级竞品极少采用的抗拉强度高达1500Mpa的热成型钢,安全加持从每一个细节入手。

东风雷诺厂家领导余启礼先生、永达恒新总经理张永恒为新车揭幕,现场近百余名受邀嘉宾共同见证了新科雷嘉信阳上市激动人心的时刻。

智能网联 时尚大气

AI智能网联SUV·哈弗F7上市试驾会圆满落幕

信阳消息(记者 王红霞)近日,在信阳高新区中域驾校举行了AI智能网联SUV·哈弗F7上市试驾品鉴会,发布会现场销售总监李雪靖为新车哈弗F7解开了神秘的面纱、公布了价格及政策。AI智能网联SUV·哈弗F7推出1.5GDIT、2.0GDIT两种版本,共6款车型,售价10.9万元至14.9万元。

哈弗F7整体造型设计更加年轻,六边形蜂窝状进气格栅大小适中,下包围的造型十分立体,雾灯区域采用了硬朗的折角设计并使用镀铬进行装饰,下格栅部分铠甲状的设计更是增加了前脸的运动感。新车的大灯采用了开眼角式的设计,内部全部使用LED作为光源,并且近光灯带有透镜。灯尾的造型也很有设计感,提高了辨识度。这款F系列旗舰车型——哈弗F7,定位为“AI智能网联SUV”,具备智能AI交互、时尚造型设计、前卫科技配置、立体安全防护等诸多亮点。

哈弗F7上市试驾体验会在大家的期待中圆满落幕。哈弗F7的内饰造型更加精致,整体设计感很强,做工和用料也符合人们的预期,而智能网联的加入也让车机系统更加人性化,提高了日常操作的便利性。