

《电商法》将实施 代购会消失?



《中华人民共和国电子商务法》(以下简称《电商法》)将于2019年1月1日正式实施。面临越来越严格的监管,海外代购将何去何从?对消费者而言又将会带来哪些影响?

海外代购失去价格优势

“海外代购实际上是一种购买行为,严格意义上来讲不属于《电商法》所规定的‘跨境电商’范畴。”中国电子商务协会政策法律委员会副主任阿拉木斯说,《电商法》中有四条规定直接涉及到“跨境电商”,但没有相关规定明确提到“代购”。

中国电子商务研究中心特约评论员董毅智认为,《电商法》规定海外代购满足“通过互联网等信息网络”“从事销售、提供服务”“经营”的要件。“并不是说去国外帮朋友带东西就会被认为属于此范畴,而在于其行为是否会被

认定为‘经营活动’。在这一点上,可能需要参考盈利数额、活动次数、时间长短等。”

不过,这并不代表海外代购不会受到《电商法》影响。阿拉木斯称,《电商法》对卖家和平台的义务提出了更高的要求。“这意味着,平台对代购审查将更加严格,不再允许缺乏资质的代购开店,尤其会打击不规范的代购行为。当然,这不单纯是针对代购,所有的电子商务活动都面临更加严格的监管。”

电商分析师李成东说,《电商法》的出台肯定会对代购产

生影响,“代购的价格优势会下降,利润空间会被挤压。如果法律执行实施,相当一部分代购会因为难以为继或不合规定而倒下”。

据《2018年(上)中国跨境电商市场数据监测报告》显示,截至2018年6月底,我国经常进行跨境网购的用户达7500万人,预计到2018年底用户数量将达8800万人。

有人说,《电商法》会导致代购群体步履维艰进而消失,李成东并不认同。在他看来,纵然代购群体存在不合规做法,但并不会因《电商法》的出台而随之消失。

海外代购存不可控风险

“个人通过朋友进行海外代购,二者之间形成的是一种委托合同关系,而非消费合同关系,不受我国《消费者权益保护法》的保护。”浙江腾智律师事务所律师麻策说。这意味海外代购存在不可控的风险。李成东对科技日报记者表示,不少海外代购卖给消费者的并不是正品,假冒伪劣货物大量存在。

麻策提醒道,通过朋友圈

这类“熟人生意”去购买商品或服务时,购买人对商品或服务品质的认知,主要依靠于朋友的“信任背书”而非商品或服务本身。

很明显的是,《电商法》加强了对平台的监管,它要求跨境电子商务从业者依法注册登记并缴纳税款。这意味着,代购在大型跨境电商平台上开店会受到更多限制,对消费

者来说,“海淘”的商品价格可能会随之上涨,但其正常权益将受到保护。

麻策表示,在实践中,海外代购的商业模式多种多样,主要可以分为保税进口、跨境直邮,以及纯个人海淘代购等几类。在跨境电商法律关系下,国内消费者和海外卖家之间直接形成商品买卖关系,而各类跨境平台主要提供的是技术信息服务。

代购不该处在一个法外之地

《电商法》第七十一条明确指出,国家支持小型微型企业从事跨境电子商务。阿拉木斯说,一方面是因为找代购进行“海淘”的需求还很大;另一方面,只要代购行为合乎规定就受到法律保护。

从长远来看,监管有利于大型跨境电商平台的发展。“在这种背景下,人肉代购可以着眼于微博、微信等社交媒体平台继续交易活动。此外,还要积

极开拓市场,最好是卖大型跨境电商平台上没有卖的商品。”李成东建议。

董毅智表示,从电商法出台到现在,微商、代购一直是舆论的焦点,也能看出这一行其实已经渗透在每个人的生活中。从税收角度来说,每个人的工作、消费都需要纳税,微商、代购也没有例外。“无论如何,微商、代购都不应该处在一个法外之地。”

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,从长远发展来看,法律的出台将使现阶段处于法律盲区的海外代购有章可循,代购的违法成本将增加。对于消费者而言言利大于弊,在购买商品时不仅质量可以得到保障,同时,在售后维权等环节的权益也会得到保护。“相信海外代购市场不仅不会没落,相反会更加良性有序地发展。”曹磊说。

(据新华网)

工行信阳分行 提升小微金融服务

信阳消息(记者 胡庆芳)近年来,工行信阳分行坚持立足辖区实际,围绕市场与客户金融需求,不断加快业务转型,认真落实上级关于提升小微金融服务“五个聚焦”相关要求,将小微金融真正做活做深。今年以来,该行已累计发放小微企业贷款167笔,合计7.93亿元,小微企业户数达到329户。

聚焦货币政策传导。该行切实把政府要求、监管政策和总行战略有效传导到辖属各机构,传导到市场一线,引导全行牢固树立“工商银行不做小微,就没有未来”的理念。坚持在“真”字上下功夫,做真小微,真做小微。在“专”字上下功夫,建设专营机构、倡导专家治贷、强化专业服务。加大人力、财务、信贷等资源投入力度,健全考核和问责机制,强化正向激励和引导,激发普惠金融内生发展动力。

聚焦线下专营。针对小微企业融资“短小频急”、业务量大而分散的特点,该行从品种、期限、业务模式等入手,全面优化线下融资服务,根据企业不同发展阶段,提供包括财务顾问、投资银行、财富管理等在内的综合金融服务。持续推动小微中心流程优化和能力提升,配齐配强专业人员,努力将小微金融服务中心打造成线下营销组织中心、业务处理中心、风险管控中心以及O2O落地服务中心,更好地贴近小微、服务小微。

聚焦做活线上。该行加快“数字普惠”发展,运用互联网思维,充分运用“小微e贷”产品和“小微金融服务平台”,努力成为普惠金融综合服务商。

聚焦信贷价格控制。该行坚持“量”“价”统筹,同步推进,对小微贷款实行“保本微利”的定价原则,并积极运用金融科技手段防控风险,将风险成本下降的红利更多惠及小微企业,让艰苦创业的企业家拥有更多获得感。

聚焦生态共建。该行进一步深化与政府、同业、企业、媒体等社会各界的通力合作,推动征信、融资担保等基础设施建设,加强信息资源共享,形成合力,构建优势互补、合作共赢的普惠金融新生态。

浉河区审计局 加强项目资金监督

信阳消息(杨德峰)为依法全面履行审计监督职责,充分发挥审计建设性作用,保障项目建设有序进行,自2014年以来,浉河区审计局将政府投资4.2亿元的市第三人民医院异地重建公共服务类项纳入重点,连续四年坚持进行跟踪审计,有效遏制了高估冒算,确保了政府投资财政资金安全高效运行。

该局积极参与招标前期准备工作,从市第三人民医院工程建设开始提出不同意见和建议;对标底或拦标价进行复核抽查,检查相关材料是否符合要求;参与项目合同及相关法律文本的签订,对合同条款和法律文书提出建议,避免合同与招标文件、投标不一致,避免涉及工程的法律文本存在漏洞。同时,该局对施工方提出的变更或施工方案进行论证比较,提出节约成本建议;对标书外增加项目实施重点跟踪,现场进行查验、复核,并记录备案;对工程造价大、比较隐蔽的,在实施期间进行现场测量验收;参与确定工程材料及设备价款,对整体项目进行审计和复核,并出具工程竣工决算审计报告。