

进一步激发居民消费潜力

国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》

新华社北京10月11日电 国务院办公厅近日印发《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》(以下简称《方案》),部署加快破解制约居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍,进一步激发居民消费潜力。

《方案》全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照高质量发展的要求,顺应居民消费提质转型升级新趋势,聚焦引导形成合理消费预期、切实增强消费对经济发展的基础性作用这一目标任务,强调要依靠改革创新破除体制机制障碍,积极培育重点消费领域细分市场,全面营造良好消费环境,不断提升居民消费能力,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

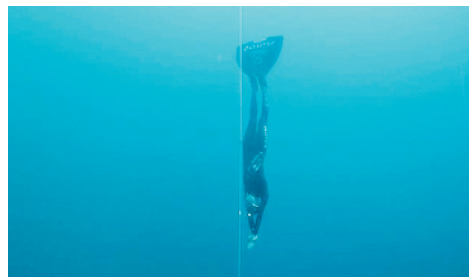
《方案》提出了2018-2020年实施的六项重点任务。一是进一步放宽服务消费领域市场准入。主要包括出台实施进一步促进乡村旅游提质升级的政策措施,扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围,加快制定赛事审批取消后的服务管理办法,合理放宽社会办医疗机构配置大型医用设备规划预留空间,取消养老机构设立许可,开展家政服务标准化试点示范建设,举办高水平中外合作办学机构和项目等政策措施。二是完善促进实物消费结构升级的政策体系。主要包括大力发展住房租赁市场,发展壮大绿色消费,促进智能汽车创新发展,加快推进第五代移动通信(5G)技术商用等政策措施。三是加快推进重点领域产品和服务标准建设。主要包括将内外销产品“同线同标

同质”工程实施范围逐步由食品农产品领域向消费品等其他领域拓展,加强消费产品和服务标准制定等政策措施。四是建立健全消费领域信用体系。主要包括完善消费领域信用信息共享共用机制,在部分地区试点建立失信企业惩罚性赔偿制度,完善食品药品等重要消费品召回制度等政策措施。五是优化促进居民消费的配套保障。主要包括制定出台新个人所得税法相关配套制度和措施,积极开展个人税收递延型商业养老保险试点工作,加快消费信贷管理模式和产品创新,深化收入分配制度改革等政策措施。六是加强消费宣传推介和信息引导。主要包括加强消费领域统计监测,加强消费领域大数据应用,认真做好消费宣传引导工作等政策措施。



惊人成绩

她一口气下潜 107 米破纪录



近日,在巴哈马群岛迪恩蓝洞举行的潜水锦标赛上,来自意大利的26岁女选手阿莱西娅·泽基尼以下潜351英尺(约107米)的惊人成绩刷新了世界纪录。据悉,泽基尼在水下屏息超过3分半钟,下潜107米,相当于一个足球场的长度。这一纪录比她在2017年创造的纪录多了5米。

(据环球网)

思维敏捷

他用跑步机搬运木头进屋



搬运大量木头,耗时又费力,美国一位男子想出了快捷搬运木头的方法——利用跑步机输送带把木头运进房子里。视频显示,他一根接一根地把木头放到跑步机上,每一根木头都很容易从窗外溜进房内,掉进他的地下室。

(据环球网)

爱上漂移

他把自家后花园改造成赛车道



为了体验漂移,一位名叫武石辉的日裔新西兰男子近日花了8000英镑(约合人民币7.2万元),将自家后花园改造成赛车道。武石辉说:“自从学会开车后,我就爱上了漂移。机缘巧合之下,我受到了启发,决定在自己家建赛道。”

(据环球网)

防灾减灾教育进校园



在第29个国际减灾日到来之际,10月11日,河北省邯郸市浴新南小学开展安全教育进校园活动,旨在提升学生安全意识,增强学生的自救互救能力。图为当日,该校老师为学生演示心肺复苏急救技巧。

新华社记者 王晓 摄

提升脱贫致富的能力

我省贫困户可免费接受电商培训

新华社郑州10月11日电(记者李鹏)记者从河南省商务厅获悉,为提升贫困人口利用电商创业就业和脱贫致富的能力,河南省将实施电商进农村覆盖所有贫困县的行动计划,今明两年内,有能力有意愿的贫困户均可免费接受电商培训。

按照要求,河南省所有贫困县将在2020年底前实现电商进农村全覆盖,并构建起县乡村三

级电商扶贫公共服务体系,即每个县市区要建设1个电商扶贫公共服务中心,每个乡镇要建设1个电商扶贫服务站,有条件的建档立卡贫困村要建设电商扶贫公共服务点。

除服务体系建设外,河南还要求大力开展农村电商技能培训,全面轮训贫困乡镇干部、村干部和驻村第一书记,并在今明两年对有能力有意愿的贫困人口进

行免费电商技能培训,做到应训尽训,力争在贫困农村培养起一支懂电商业务、会经营网店、能带头致富的电商人才队伍。

为配合电商扶贫全覆盖计划,河南省还要求在今年年底前实现全省所有20户以上自然村4G网络全覆盖和所有贫困村光纤接入全覆盖,并完成2000个贫困村和1万户贫困户的电商扶贫任务。