

为民创森 科学创森 文化创森 合力创森

市2019年度创建国家森林城市工作会议召开 乔新江尚朝阳出席会议并讲话

信阳消息(记者 胡瑜珊)10月8日,市委、市政府在市中心召开市2019年度创建国家森林城市工作会议,总结2018年度创建工作,部署2019年度国家森林城市创建和今冬明春林业生态建设任务,动员全市上下以志在必得的决心,确保创建目标任务如期完成。

省人大常委会副主任、市委书记乔新江,市长尚朝阳出席会议并讲话。市委副书记刘国栋主持会议。王新会、孙同占、曹新博、赵建玲、谢天学、杨蕾等出席会议。

就进一步做好我市创森工作,乔新江强调,要突出为民创森。国家森林城市建设是生态惠民、生态利民、生态为民的生动实践,是新时代信阳高质量发展的内在要求。各级各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,秉承生态优先、绿色发展的理念,始终把改善人居环境作为创森出发点,把构建生态经济体系作为创森着

力点,把满足群众美好生活需要作为创森落脚点,着力推进森林城市建设,更好满足广大人民群众对美好生活的期待和对生态环境的新要求。

要突出科学创森。要因地制宜抓创建,根据我市自然条件和资源特点,多利用乡土植物,坚持科学管理,最大限度地提高资源使用效率,获得最大的生态效益、社会效益和经济效益。要紧盯目标抓创建,以森林营造为根本,以林木保护为基础,以结构调整为抓手,以淮河及其支流为重点,以林业产业尤其是茶产业和油茶产业为依托,鼓励多方投入,带动群众参与,增加经济效益,促进民生林业发展。要聚焦标准抓创建,结合自身特色,遵照自然规律和经济规律,围绕国家森林城市评价标准,坚持原则性与灵活性相结合,注重区域绿化、城乡绿化、景观绿化的协调性和整体性,力求点上做靓、线上做精、面上做厚。要严把质量抓创

建,以提高全市绿化总体质量为目标,更加注重护绿与提质并行,坚持造林与管护并重,大力实施森林质量精准提升工程,将高标准、高质量和严格管理贯穿于森林城市建设的全过程和各个环节,着力打造亮点工程、精品工程。

要突出文化创森。要将创建国家森林城市与创建全国文明城市有机结合起来,积极践行习近平生态文明思想,大力弘扬生态文明理念,挖掘森林文化内涵,完善科普教育设施,营造浓厚创森氛围,着力推进森林城市文化建设,充分发挥城市森林的生态文化传播功能,提高居民生态文明意识,在全社会形成爱护森林、关注林业、保护生态的良好风尚。

要突出合力创森。要树立全市“一盘棋”思想,按照政府主导、部门配合、群众参与、上下联动、整体推进的原则,层层压实责任,积极创新机制,加大保护力度,加强督导考核,整合

各方力量,各司其职、各负其责,共同推进、密切配合,形成齐抓共建共管的强大合力,坚决打赢创森攻坚战。

就高质量推进创建工作向纵深开展,尚朝阳强调,要肯定成绩、正视问题,坚定创建信心。去冬今春,市委、市政府认真贯彻落实习近平生态文明思想,启动国家森林城市创建工作,开展大规模国土绿化行动,创建工作取得了显著成效,森林网络初步形成,森林健康持续提升,林业经济稳步发展,生态文化日益浓厚。在肯定成绩的同时,也要清醒地看到,创建工作还存在政治站位不高、有自满自足思想、城区绿化水平不够、群众参与度不强等突出问题。创建国家森林城市是市委、市政府作出的一项重要决策,各级各部门务必坚定信心,抓住今冬明春林业生产的有利时机,积极行动,凝聚力量,攻坚克难,以高昂的士气、饱满的热情、实干的精神,投入到创建

工作中来,保证目标如期实现。要突出重点、统筹推进,再掀创建热潮。创建就是创标准。各级各部门要对照指标补齐短板,按照《信阳市2019年创建国家森林城市实施意见》,重点抓好城区绿化建设、生态廊道建设、农田林网建设、乡村绿化建设和档案管理工作,统筹推进林业生态建设十大工程。要强化领导、压实责任,狠抓任务落实。今冬明春是我市创建国家森林城市的关键一年。各级各部门要加强组织领导,保障资金投入,加大宣传力度,强化督导检查,确保按照时间节点,圆满完成创建任务。

会议表彰了2018年度国家森林城市创建工作先进单位,命名了我市首批森林单位、森林小区,对《信阳市人民政府办公室关于信阳市2019年国家森林城市创建暨今冬明春造林绿化的实施意见》作了说明。

平桥区、浉河区、光山县在会上作典型发言。

亦真亦幻的司马光小镇

本报记者 王博

光山县有个司马光小镇——

说它真:却是虚化的区域,不是一个行政单位;在地图上找不到,在地球上能看到。

说它幻:却有南北寨门、6000米休闲步行道;还有1枚“司马光小镇”商标和24道菜肴的“司马光家筵”。

昨日,该镇的“镇长”黄镜升告诉记者,国庆节期间,每天接待旅游观光400人以上,刚刚开张的8个餐厅,每天品尝“司马光家筵”的游客几乎爆满。

实景正是如此。光山县司马光小镇筹建指挥部办公室主任杜强胜今年9月走马上任。他介绍,该县将建设司马光小镇作为实施乡村振兴战略的重大举措和切入点,规划区域面积10余平方公里,定位为“司马光儿时生活乐园”;未来,将打造成“一寨一河九峰十八园”,其中的十八园,就是以生活、教育、游乐、启智、体验等不同主题的儿童乐园。

未来正从现实起航。秋日的司马光小镇别有一番景致:西门外一条18公里长的自然河流,潺潺不息;小镇内绿柳低垂,碧波倒影,南北寨门与外界相连;在豫南地区民俗农耕和种子文化展览馆,目睹即将被历史尘封的斗笠、蓑衣、木犁,能够让人联想古代的清辉和智慧。

“司马光砸缸”的故事流传古今,家喻户晓,但很少人知



道,司马光在光山县出生第三天用的“洗三”水,正是现在保存光山县境内的司马井。“建立大功以报恩德,是有志操学问君子的胸怀。”人们能背诵《资治通鉴》中这样的名句,但很少人知道,司马光儿童时代最爱玩耍的地方,正是现在的司马光小镇呢。

今年5月,当司马光小镇的名字在网上出现时,几乎一夜成为“网红”。辽宁铁岭的30多人旅游团,竟然一路南下到光山问津。今年9月,“司马光家筵”成为信阳唯一入选河南“双十”的“中国菜”,让司马光

小镇声誉鹊起。

在司马光小镇设有光餐厅、水厅、东京厅等餐厅,都是以司马光当年生活和工作的地方命名。特别是那24道菜肴的“司马光家筵”,其中四大名菜包括香椿炒鸡蛋、甲鱼下卤罐、黄鳝炖腊肉、泥鳅拱大蒜,之所以久负盛名,是因为食材特别讲究。在当地,“箭杆黄鳝马蹄鳖”就是标准之一,因为只有箭杆粗的黄鳝才能炖出冬春季的腊肉汤、只有马蹄大的甲鱼才能炖出四季绵长味……

这样的司马光小镇,是真还是幻?

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

货源足 价格稳 购销旺

“十一”黄金周我市消费市场稳定增长

信阳消息(记者 李亚云)“十一”黄金周刚刚结束,昨日,记者从我市商务局了解到,今年“十一”我市居民外出游玩、购物增多,全市消费市场货源足、价格稳、购销旺。

据信阳市商务局监测的重点企业销售情况反馈,监测中的西亚、百家、亚兴、龙潭等7家企业国庆黄金周七天实现销售(营业)额共8911.21万元,去年同期8210.4万元,同比增长7.99%。其中零售商场总销售额为8869.82万元,去年同期为8172.61万元,同比增长8.53%;餐饮企业总销售额为41.39万元,去年同期为37.79万元,同比上涨9.53%。

市商务局市场运行调节科科长兰勇介绍说,今年“十一”假期文化休闲和近郊游受到市民热捧。全市各景区游客接待量较前期略涨,受新上映电影影响,各大影院观众激增,居民短途出游、文化旅游等消费升温。我市著名景点

鸡公山、南湾湖、郝堂、商城县汤泉池、新县红色革命纪念馆等接待量随着天气的逐渐好转逐日攀升,各大酒店、商场各类优惠活动及特色服务竞相开展,吸引了省内大批游客来信参观游览,许多城市居民到郊外垂钓、采摘,体验农家乐趣。

节日期间,我市消费市场各类商品货源充裕,品种丰富,价格总体稳中有降。受促销、降价、换季推动,节日期间,家电、金银珠宝、服装、数码产品等商品销售畅旺。长假期间,情侣订婚、新人庆典集中,珠宝首饰类促销力度较大,销售大幅增长。天气转凉,夏装退市打折处理、新款秋冬潮装热卖,服装类销售大幅增长。

长假期间,婚宴、家宴、亲朋宴成为餐饮市场主角。餐饮企业抓住节假日商机,推出特色风味、经济类家常小炒、不同档次的套餐、宴席及新菜品,特色风味小吃和便捷旅游快餐,满足消费需求。

走转改 记者在现场