

商城县吴河乡——

“爱心超市”引领乡村文明新风

曾令菊 蔡瑞

“大米 50 分，食用油 100 分，洗发水 20 分，牙膏 10 分，方便面 5 分……”昨日，在商城县吴河乡清塘坳村“爱心超市”，只见货架上琳琅满目的商品排列整齐，每个商品上都标注着清清楚楚的分值。与普通超市不同的是，这里销售的物品不是用钱购买，而是通过群众手中的积分卡来换取。

为凝聚脱贫攻坚正能量、引领文明乡风，吴河乡创新扶贫形式，充分整合起社会帮扶资源，建立了扶贫“爱心超市”。“爱心超市”一周开放一次，对群众全覆盖。群众所获得的积分，由村“两委”班子配合驻村第一书记、驻村工作队、乡包村干部入户考评，通过开展孝老

爱亲模范、勤劳致富标兵、脱贫攻坚知识问答、环境整治标兵、参与村内公益活动、孩子学习优异、红白喜事不大操大办等多种活动，评选出各类表现突出者，通过发放积分卡来表彰先进，有效引领了乡村文明新风尚。

“从今年 7 月初开业到现在，来‘爱心超市’兑换积分的群众真不少，你看我这记录本上，已兑现了百余件商品，价值近万元呢”。翻开该超市义务管理员、清塘坳村监委会主任刘东升的记录本，只见上面清楚地记录着前来兑换积分的群众所兑换的商品信息，大到开水瓶、大米、食用油，小到油盐酱醋、牙膏牙刷，一笔一笔记录着当前销售的物品。“虽然都不是什么值钱的大物件，但乡亲们比的是追赶新风

尚的信心，是你追我赶、力争上游的决心。”

“‘爱心超市’是联系贫困群众的桥梁，是宣传扶贫政策的阵地，是激励脱贫致富的平台。”清塘坳村支部书记徐生华介绍，为进一步加强管理，在创建超市的过程中，吴河乡纪委充分发挥“前哨”作用，在“爱心超市”设立阳光村务服务群众线下平台，将村级组织和村干部的权力设置和权力运行程序绘制成运行流程图，制成小册子，放在“爱心超市”中。同时要求村监委会全程参与村级事务，并将“爱心超市”系列上墙制度在“阳光村务”平台上传，及时公开，引导村民关注监督，营造清廉氛围。“现在实行线上线下双向监督，一切都在阳光下操作，村民放心了，我们也安心了。”徐生华说。

县区
传真

光山县白雀园镇 开展“帮圈文化”整治

信阳消息(邹晓峰 程新宇)“帮圈文化”整治工作开展后，光山县白雀园镇取得力措施，确保此项工作扎实有效地进行。

该镇召开整治“帮圈文化”专项工作会议，组织全镇镇村干部认真学习省市县关于开展“帮圈文化”专项排查工作方案和文件精神，提高政治站位，明确政策界限，严格纪律责任，全面反思，坚决不搞小圈子。

镇村干部每人都签订了自觉抵制“帮圈文化”承诺书，并上墙公示，引导党员干部自觉远离各种小圈子，增强政治定力、纪律定力和防腐定力。

镇纪委成立检查组，以治理五类“酒局圈”为切入点，以严查老乡会、校友会、同学会、战友会为重点，开展自查自纠，建立问题台账；同时，畅通举报途径，对发现党员干部有参与各种“帮圈”活动的，严肃问责，通报曝光。

浉河区谭家河乡 文明创建“回头看”

信阳消息(彭延斌)9月25日上午，浉河区谭家河乡召开文明创建“回头看”工作推进会。

会议对创文前期工作进行了回顾总结，查漏补缺；对下一步的工作进行了部署。

会议要求各村居以“一约四会”为抓手，着力推进移风易俗。充分发挥村规民约、禁毒禁赌会、村民议事会、道德评议会、红白理事会“一约四会”的作用，有效推进村民素质整体提升，更好地推进移风易俗，树立文明乡风，有效推进农村精神文明建设工作。以“大环境”综合整治为抓手，着力树立茶乡文明现象。完善基础设施，切实发挥村级环卫队伍作用，确保辖区主次干道的大环境“三无一规范、一眼净”，着力树立“村庄秀美、环境优美、生活富美、社会和谐”茶乡文明形象。



近年来，浉河区柳林乡堰冲村采取“合作社+基地+农户”的经营模式，大力发展特色灵芝种植。目前中药材灵芝种植达 30 多亩，预计到 2020 年发展灵芝规模种植达到 100 亩以上，带动周边五个村民组的贫困户脱贫致富。图为 9 月 25 日，村民在大棚内收集灵芝孢子粉。

本报记者
郝光王哲摄