

花 399 元就能“名企内推”,3 万元“保录取”?

朋友圈“求职福利”可能是陷阱

中国工商银行信阳分行“8.28 理财节” 八大类优质金融产品 充实你的钱袋子

信阳消息(黄晓龙)日前,记者从中国工商银行信阳分行获悉,工商银行总行将于 8 月 28 日在全国范围内举办“工银理财节”。活动当天,工商银行将甄选八大类优质金融产品,在线上线下全渠道为客户提供优价金融产品、基金 AI 投申购手续费率打折及客户积分回馈等服务。届时,工行信阳分行各网点将全部参与活动,客户均可购买活动金融产品。此次“工银理财节”以“理财汇 会理财”为主题,围绕大众客户、全量客户金融需求,降低客户交易成本、促进客户理财观念养成、提高客户风险防范意识为着力点,为大众客户提供多样化的产品和综合化的金融服务。

据工商银行信阳分行相关负责人介绍,“工银理财节”活动期间,工行将推出一款高收益爆款产品,并阶段性提高尊

利产品业绩基准 10%;AI 投申购费率享受 1 折优惠;购买保险产品提供基因检测包、赠送意外险等增值服务;购买小泰迪贵金属产品赠送镀金小泰迪手链,活动期间新开工银小白账户,且活动期内始终保持账户资产在 5 万元及以上的,赠送京东 PLUS 会员,活动期间在京东商城购物,使用京东收银台付款,选择工银小白账户,可享受立减 20 元优惠。

活动当天工商银行信阳分行将组织客户活动,借助“工银理财节”契机,银行将充分结合线上线下、动员全行、联动合作伙伴,积极做好各类理财产品的推介介绍和客户投资理财教育,提高客户风险防范意识,促进客户正确投资理财观念养成,开展一次为各类客户群体提供资产配置服务,惠及千家万户的普惠金融实践。

网络高薪兼职刷单先给甜头后坑钱 警惕! 这是骗局

以网络兼职刷单为名,利用 QQ 等网络通信工具进行诈骗的案件频发。仅湖北省襄阳市今年以来就发生刷单诈骗案件 200 余起,涉案金额 180 余万元。警方提醒,警惕网络高薪兼职刷单先给甜头后坑钱的骗局。

近年来,随着互联网的发展,网络兼职成为新一代年轻人赚钱的一种途径,同时也让一些不法分子钻了空子。今年 5 月 18 日,湖北省襄阳市公安局襄州分局刑侦大队接到峪山镇群众尚某某报警称,在网上兼职刷单被骗 9.4 万元。经询问,5 月 15 日,尚某某在微信朋友圈看到一条网络高薪兼职刷单广告,随即与客服 QQ 联系。客服首先给尚某某派发了一个 100 余元的红酒购买任务,称完成任务后会有 10 元佣金。尚某某按照客服指令,很快完成了购买红酒刷单任务并收到了佣金。此后,网店客服又连续多次给尚某某派发购买任务,购买金额也逐渐提高,并以任务超时、重复购买等为借口,先后骗取尚某某 9.4 万元,并将尚某某 QQ 号码拉黑。

襄阳警方随后梳理了今年

以来该市发生的刷单诈骗案件,共计 200 余起,涉案金额 180 余万元。通过尚某某这一线索,民警串并了 19 起刷单诈骗同类案件,受害人涉及湖北、山东、浙江、广东等地。通过近三个月循线追查,襄阳警方近日成功侦破该兼职刷单电信诈骗案,打掉兼职刷单诈骗团伙两个,抓获犯罪嫌疑人 12 名,冻结涉案现金 1000 余万元。

警方介绍,诈骗分子通常设置虚假网络购物平台,利用招聘网站、兼职 QQ 群等途径发布兼职刷单虚假信息,要求受害人拍下商品并付款,随后退还购物款并支付一定数额的佣金。诈骗分子在受害人完成前几单任务后会很快发放佣金,以此获取受害人信任,之后再以高额报酬为诱饵,诱使受害人继续刷大单。随着受害人刷单数量和金额的增加,诈骗分子便以系统、网络等问题为由拒返本金及佣金,并要求继续交易才能返还,进一步诈骗钱财。

警方提醒,切勿相信网络高薪兼职刷单谎言,一旦发现上当受骗,应当及时报警。

(据新华网)



正值暑期求职季,一些求职中介平台号称“名企内推”的信息在大学生朋友圈广泛传播。真有这样的“福利”吗?记者采访发现,所谓“名企内推”“保录取”的收费为几百元到几千元不等,有的高达数万元,但一些学生在交钱之后却没接到一个名企的录取通知。

“保录取”实际是销售培训课程

暑期,一些大学生的微信群、朋友圈里出现了“我已加入阿里巴巴 19 秋招内推群”等信息,并配有可扫描人群的二维码。

记者发现,这是一家名为“圈里求职”的机构的宣传。记者在微信搜索“圈里求职”公众号,打开后点校招内推栏目,看到有阿里、华为、腾讯三家的内推,可扫描二维码进群。

记者加入了“阿里巴巴 19 秋招内推 33 群”,发现每当有人加入微信群,就会有“求职小助手”@新人,称这只是中转群,要获得内推名额需进正式群。进入方法是分享“我已加入阿里巴巴 19 秋招内推群”的文字和相应二维码到朋友圈或 200 人以上大群,保存半小时以上,然后

截屏给“求职小助手”。有人在群里质疑内推的真实性,立即被踢出了群。

记者进入“圈里阿里内推正式群”后被告知,“内推名额有限,拼团才能得到更多机会”。7 月 15 日课程结束后,“圈里助手”在群里发布消息称,有唯品会内推名额 20 个,但需要根据学员在朋友圈发海报打卡次数等对学员进行评估,排名前 20 的学员才可获得名额。

记者从 7 月 15 日参加了这个训练营,但至今一个多月过去,并没有接到任何面试或笔试信息,更无录取通知。记者采访的参加过训练营的人都表示从来没接到录取通知。记者调查发现,类似的求职平台还有“TG 校招狗”“门徒求职”等。

平台忽悠套路深

记者发现,类似的求职平台有一套营销手法忽悠求职者。

——恐慌式宣传。通过截取各种极端数据片段,夸大求职难。“圈里求职”的宣传广告称:宝洁去年申请人数“十万+”,录取比例低于 5000:1,四大会计师事务所平均录取率低于 6%,互联网、券商、咨询、银行等录取比例低于 2%。

——诱导大范围传播。通过各种方法利用学生在朋友圈、微信群发布宣传信息,大范围传播他们的求职信息,圈更多

学生入局。如“圈里求职”,进群的时候要发;进入后要获得内推名额,也要发。

——挂羊头卖狗肉。以“保录取”的名目收费,却以培训的内容签合同。“圈里求职”的“保录取”合同内容是提供求职辅导,指导乙方进行求职申请。如果合同期间获得录取通知,不论是公司协助申请所得还是客户自行申请所得,都算合同完成。

——陷阱式收费。这些“保录取”的合同里,通过文字游戏设置各种陷阱,学生哪怕没找到工作,钱也退不回来。

多家名企否认有合作

在“圈里求职”提供给记者的“名企梯度表”中,列出了互联网、银行等 20 个目录过千家企业。其工作人员告诉记者,“内推”都是有官方合作的。

然而,阿里巴巴集团、腾讯在接受记者采访时均否认与“圈里求职”“TG 校招狗”等求职中介有任何合作关系。记者还发现,有的求职平台背后的公司根本不存在。

环球经纬律师事务所合伙人张文智告诉记者,这些机构宣传的“内推”属于欺骗或者误导消费者,涉嫌虚假宣传,

“保录取项目”则涉嫌合同欺诈。“不是招聘单位的决策人,谁能保证给录取通知?这些机构先设置收费陷阱,再通过各种暗示或明示,误导学生以为给了保证金就能录取,已是欺诈。”

“对这些涉嫌违规违法行为,职能部门应加大监管和查处力度及时治理。同时,大学生应当提高自我保护意识和能力,最好直接通过招聘企业的官网或现场招聘等渠道求职,避免上当受骗。”张文智说。

(据新华网)