

行业智慧的碰撞 高峰思想的盛宴

——国际纺织服装加工贸易峰会暨 2018 河南服装大会侧记

本报记者 马迎春

这是一次灵魂碰撞的聚会，在这里，来自时尚界的服装行业精英们共同研讨行业趋势发展，总结成功经验，碰撞经营智慧；

这是一次时尚的饕餮盛宴，在这里，来自全国各地的 1500 余名服装行业代表欢聚一堂，共同品味美丽信阳的时尚气息；

这是一次寄托服装人梦想种子的盛会，在这里，人们看到了信阳纺织服装产业正朝着产业链、价值链、创新链高端环节的方向不断发展……

“纺织服装业是我市重点培育的主导产业之一，近年来，我市持续强力优化营商环境，为企业加快发展提供了良好环境。此次大会，对于推动我市纺织服装业高质量发展、助力脱贫攻坚有着重要意义……”8月18日上午，伴随着市长尚朝阳热情洋溢的致辞，国际纺织服装加工贸易峰会暨 2018 河南服装大会在我市百花之声大剧院正式拉开帷幕。

据悉，国际纺织服装加工贸易峰会暨 2018 河南服装大会为期 3 天，由中国纺织品进出口商会、河南省商务厅、河南省工信委、河南省服装行业协会、信阳市人民政府主办，河南省服装设计协会、郑州时装周品牌管理有限公司承办。来自江苏、浙江、广东、福建等全国各地服装商协会的领导及省内外纺织服装企业家等 1500 余人出席盛会。

据了解，此次盛会有国际纺织服装加工贸易峰会、“申城新韵”时尚大秀、鸡公山织造业峰会和国际加工贸易订单对接会等分类活动。依托此次大会的召开，我市大力开展宣传推介、洽谈对接和合作交流活动，精准把握国内一线品牌需求，了解品牌企业的最新时尚动态，着力搭建信阳与珠三角、长三角、京津冀、环渤海、海西经济区等地区纺织服装制造业合作平台，促进我市与沿海地区进一步深化产业、技术、资本、资源合作，推动我市纺织服装产业高质量发展。

千商云集 共享盛宴

国际纺织服装加工贸易峰会暨 2018 河南服装大会是中国服装协会主办的年度最具规模的行业盛会之一。这次活动中，美丽信阳千商云集，这些服装行业精英们共同探讨服装纺织产业转移升级，力求练好“内功”，把脉行业未来。

“之所以有这么多名服装行业企业代表参加此次会议，离不开市政府对此次活动的高度重视，离不开活动主办方的精心筹备。”据活动主办方相关负责人介绍，“在大会开幕之前，我市多次召开筹备推进会，还在省服装协会的牵头下分 6 个小组分别到珠三角、长三角、京津冀、环渤海、海西经济区等发达地区邀商，并制定了详实的大会活动方案。”

在 8 月 18 日上午召开的国际纺织服

装加工贸易峰会暨 2018 河南服装大会上，中国纺织品进出口商会秘书长马英回顾了纺织行业出口贸易所经历的历程，针对近期中美贸易摩擦对目前和今后纺织行业或企业的影响进行了评估。他认为，要想更好地应对这样的影响，一方面企业要加大“走出去”力度，在转型升级上练好“内功”；另一方面鼓励企业开拓其他多元化的市场，创造有利的营商环境，才可以应对各种外部冲击。

河南省服装行业协会会长李刚表示，无论是大连沿海，还是威海、青岛，无论是广东、福建，还是浙江、江苏，无一不是服装强省强市，都抓住机遇，为当地经济发展作出巨大贡献。而对于深处内陆、拥有第一人口大省的河南来说，我们有巨大的劳动力资源优势。做好人力资源盘点、整合，在这个百舸争流的新时代，抓住机遇，实现与时俱进的高质量快速发展。

杨建国是河南集聚产业咨询有限公司首席执行官，他被誉为“中国产业集聚研究第一人”“河南产业集聚招商王牌红娘”的学者型企业家。他表示，信阳市政府有这么大的信心来做这次服装盛会，是已经看准了这个行业在信阳天时地利人和的发展前景，只要我们把纺织行业的事情做好，我们的织造业就强起来了。特别对信阳来讲，就业率有了，财政收入也有了，未来的发展趋势也会越来越好。

发挥优势 助力发展

鸡公山织造业峰会是国际纺织服装加工贸易峰会暨 2018 河南服装大会的组成部分。会上，市政府副市长李正军在致辞中表示，欢迎大家的到来，信阳对发展服装业的决心、信心是大家有目共睹的，发挥信阳的区域优势，希望大家聚在一起，共话未来、共谋发展。

是的，信阳发展纺织服装业的优势突出！

在鸡公山织造业峰会上，市工信委主任张春茗说：“信阳是一片适合纺织服装产业发展的热土，这里有一定的资源优势，可满足各类企业的用工需求，能够为企业私人定制各类各层次人才，为企业提供对接服务。信阳发展纺织服装行业前景广阔，交通优势明显、人口密集、四季分明的气候等各种要素为服装行业的发展提供基本需求。”

近年来，我市把传统支柱产业改造提升作为重要战略部署，不断调整优化产业结构，积极探索创新转型发展路径，不断营造发展环境，加强招商引资，做大产业规模，加快实施新旧动能转换，努力推动传统支柱产业向中高端发展。

2017 年，全市规模以上纺织服装业企业 132 家，占规上工业企业总数的 10%，实现主营业务收入 219.04 亿元，占规上工业主营业务收入的 8.6%，下降 3.9%，完成增加值 51.5 亿元，占规上工业增加值的 10.3%，实现税收 8768 万元，占

工业税收的 4.4%，实现增值税 7946 万元，增长 12%，用电量 1.28 亿千瓦时，增长 14.3%。其中，纺织业企业 44 家，实现主营业务收入 89.91 亿元，增长 6.7%，纺织服装、服饰业企业 51 家，实现主营业务收入 92.98 亿元，增长 0.3%，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业企业 37 家，实现主营业务收入 36.15 亿元，下降 29.2%。代表企业有浙商纺织、刚辉纺织、君子林服饰、寒羽尚服饰等。

总体上来说，我市的纺织业主要集中在淮滨县，服装加工贸易主要集中在淮滨县、息县、潢川县、光山县和平桥区。

数据见证发展——

平桥区今年 1 月至 6 月纺织服装、服饰业企业 12 家，完成增加值 47799 万元，增长速度 20.21%，占比 10.00%；代表企业是河南泰恒广服饰有限公司，累计产值 26567 万元；

多年来，淮滨县抢抓东南沿海纺织产业向中西部地区转移机遇，从 80 年代麻纺、毛纺到如今的化纤纺织，企业由 2 家到现在 41 家，拥有川大纺织、浙商纺织、刚辉纺织等多家龙头企业，近三年增加喷水织机 3000 多台，喷水织机累计达到 8000 台，约占全球的 0.8%、全国的 1%、全省的 26%，年生产能力 8 亿米，产品包括雪梨纺、单线格、乱麻、泡泡绉、泡泡格、四面弹等 200 多个种类，国内市场占有率达 1.3%，省内约占 25%。值得一提的是，河南刚辉纺织有限公司将以前的 200 台平机更新为 800 多台臂喷水织机，成为省内最大的织布车间，改造为龙头机后全部生产高档时装面料、仿真丝系列、四面弹系等，实现了从低端产品向高端产品的升级换代。随着川大纺织、浙商纺织、刚辉纺织等一批纺织服装类项目落地投产，轻纺产业集群初步成形，引导服装企业将初加工放在乡村扶贫车间，吸纳贫困人员 300 多人。

光山羽绒产业发端于 20 世纪 80 年代，历经 30 多年的发展，初步形成原材料供应—绒毛加工—布料辅料经营—服装生产—终端销售等独具特色的“羽绒全产业链”。目前，全县共有羽绒服装加工企业 300 家，羽绒材料大市场经营户 500 余家，现场充绒户近万家，羽绒电商 5000 多家。全县有近 10 万人从事羽绒制品的生产、加工、销售工作，年生产、销售羽绒服、棉服 4000 万件以上，年产值达 70 亿元。下一步，光山羽绒将参入世界服装市场，打造“东方米兰”小镇，努力实现 100 亿元产业集群目标，把光山县建设成为全国最大的羽绒产业基地县。

潢川县华英集团收购了全国最大的羽绒加工企业，组建华英新塘羽绒公司，是目前世界上最主要的羽绒生产商……

在国际纺织服装加工贸易峰会暨 2018 河南服装大会召开之后，回顾我市服装产业发展的可喜成绩，不仅仅是追忆，更是一种激励！我们有理由坚信信阳服装行业的又一个春天即将来临……

时尚信阳时装秀掠影

8 月 18 日，来自国际国内名模，以文化为体，时尚为形，在百花会展中心向世界传递了信阳与时俱进的精神风貌。

