

“网络水军”如何碰瓷敲诈？

揭淘宝职业差评师乱象



网购的时候，卖家显示的“差评”会影响你的选择吗？近期，关于网购“职业差评师”的话题引发舆论关注。这些隐藏于电商江湖的评论“水军”，他们的生意链究竟是怎样运转的？

差评师

这样的“碰瓷”你见过吗？

“删一条差评 8888 元，不给钱不删。”近日，深圳一家淘宝店发生了网络“碰瓷”。嫌疑人连续三次变换身份信息购物并用差评敲诈，敲诈金额上万元，最后被警方识破并逮捕，作案的竟是一对夫妻。

如今，网络购物中，买家评价会成为消费者挑选商品的重要参照，一个“差评”则会对卖家的信誉评级造成不良影响。

一些不法分子将此视为发财“商机”，在网购的圈子里渐渐衍生出“职业差评师”这个特殊群体。

职业差评师一般利用虚假信息在淘宝等电商平台购物，最后千方百计找所购之物的毛病，既不给卖家退货，还要求给一笔费用删差评。

在网络搜索引擎，输入“差评师”，有关这一特殊职业的广告和“传说”到处都是，有广告甚至打出口号：“月入八万算混的惨”。

“现在不好赚了，靠这发财，别做梦了。”吴先生就是淘宝网上的职业差评师，他对中新网记者说，在电商平台近年来的整顿中，差评师往往做事隐蔽，想加入职业差评师团队则更为不易。

记者在网上找到了一些职业差评师的 QQ 群，加入之后，在群中停留不久便被踢出。差评师的“群主”卢先生告诉记者，加入团队须首先缴纳 98 元的进群会费，之后有专门人员传授技巧。

当问及差评师的月薪，卢先生称，即便刚开始做，月薪也不会少于 5000 元。

“培训一天就能上手，之后会有团队给你们新的身份信息，然后会群发差评目标，直接用新账号进行差评就可以了。”卢先生说。

对于如何找目标商家，这位差评师的“群主”则表示不方便透露。

而据此前其他媒体报道，所谓电商平台差评师，他们一般会瞄准评价等级较低、货物相对便宜的店铺。工作方法一般以团队的方式存在，分工合作，形成自己的体系，而对于敲诈勒索部分的利益一般会按照提前说好的利益分配。

“差评”乱象屡禁不绝

近年来，因为职业差评师的“碰瓷”，不少电商平台开始有针对的出台整治和规范措施。

这些措施包括建立消费者诚信数据模型，通过大数据甄别恶意差评及差评师的存在，并在商家后台推出一键删除恶意差评的工具。除此之外，有的电商平台也在逐步完善其恶意评价机制，以应对恶意

评价引起的敲诈勒索。

“恶意差评是我们经常处理的一类投诉，公司会有相应的大数据去识别恶意差评，技术方面不用担心。”淘宝网客服对记者说。

随着网购越来越频繁，即便电商平台设置了相应的投诉平台，职业差评师这一职业也并未销声匿迹，电商平台的差评乱象也一直存

在。而随着外卖平台的兴起，更是让职业差评师的活动范围越来越广。

究竟是什么原因致使这一不光彩的职业依然存在，段和段（北京）律师事务所律师陈若剑说，网络高度发达，网络敲诈的举证较难，且耗费时间长，加之电商平台的投诉机制不完善，给了这些人可乘之机。

差评水军：有人讹诈，有人删帖

职业差评师衍生的是一个灰色利益链，有差评师的存在，也有标榜可以删差评的商家，甚至还有相关拦截差评的软件在售卖。

而作为职业差评师本身，他们的生意也不只是单纯的“碰瓷”敲诈，在激烈的同行竞争中，部分商家甚至雇佣差评师恶意攻击其他店铺。

在网上，记者联系到一个声称可以“技术删差评”的商家，这位商

家的负责人称，能通过技术来删除差评。商家还给记者展示了当日做的几单生意的进账记录，少则三五百元，多则一两千元。

“为了保障安全，一个客户一天只能删几个，价格相对比较贵，删一条差评 300 元。”这位商家称。

对此，记者咨询了淘宝网客服，客服称“淘宝不存在技术删帖，这也是不可能的。”

米雪在淘宝开店刚刚一年就

已经遇到多起恶意差评。“一次给了我们 11 个差评，对方还不在线上进行沟通，投诉凭证都留不下。”米雪表示，看到差评后，自己不服向淘宝官方进行申诉，但是，最后依然不了了之。

目前，一些电商平台也有专门针对恶意差评的投诉平台，投诉必须要有相关凭证，诸如线上聊天截图等，不过，买卖双方的电话录音不能作为投诉凭证。

律师：利用“差评”敲诈可入刑

面对职业差评师的敲诈，除了相关电商平台设置的投诉渠道之外，法律层面的维权也是一个方法。

2017 年新修订的《反不正当竞争法》明确，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

《反不正当竞争法》修订后，时任国家工商总局反垄断与反不正当竞争执法局局长杨红灿解释，今后除了对经营者自己产品的虚假宣传外，帮助他人进行刷单、炒信、删除差评、虚构交易、虚假荣誉等行为，也将受到严厉查处，像“网络水军”等不法经营者将受到严厉的处罚。

对于网络差评引起的“碰瓷”敲诈，陈若剑说，刑法规定敲诈数额较大或者次数多可构成犯罪，但各地

具体的金钱数额不同，一般是 1500 元至 2000 元，超过这个金额或者敲诈超过 3 次就构成犯罪，一般是处以 3 年以下有期徒刑，数额巨大则会判处 3 年到 10 年的有期徒刑。

对于职业差评师对网络店家的小额敲诈，陈若剑表示，这种情况也可以选择报警，据《治安管理处罚法》规定，有勒索敲诈情节的，公安机关也是可以对其进行拘留管理。

(据新华网)