

百亿元大案屡现,千万“银发族”成最大受害者

# 警惕:新型网络传销加速蔓延



记者日前从公安部、国家市场监督管理总局、人民银行等权威部门,以及腾讯等互联网公司获悉,传销活动日趋网络化,新型网络传销犯罪已经对越来越多的普通群众造成财产和生命侵害。值得注意的是,网络传销活动还将犯罪目标瞄准了老年人群体,千万“银发族”成为最大受害者。

## 诈骗手段不断进化

国家市场监督管理总局反垄断与反不正当竞争执法局副局长白京华介绍说,随着近年来我国经济的快速发展和网络经济的繁荣,不少传销活动还打起了消费返利、资金互助、虚拟货币、投资理财等幌子,并借慈善、扶贫、创新、“一带一路”、军民融合等名义,扭曲国家有关政策,进行网络传销犯罪,对个人人身财产安全造成了严重威胁,同时也影响了家庭幸福和社会稳定。

从受害者多达600多万人的“精彩生活”,到前不久破获的涉案金额高达102亿元的“鑫园系”特大网络传销案,网络传销危害和影响人群不断扩大。工商部门和腾讯安全反诈骗实验室联合发布的《腾讯2017年度传销态势感知白皮书》显示,截至2018年2月28日,腾讯安全反诈骗实验室共识别出3534个疑似传销平台,平台参与人数高达3176万。

公安部经济犯罪侦查局副局长王志广介绍,2017年,公安机关侦破相关网络传销案件1.5万起,其中包括“钱宝网”等波及全国的重大案件,以及“善心汇”等恶性跨全国犯罪组织。“数字看起来不大,但背后是我们上千万群众的心血和钱财。”王志广说。

腾讯有关负责人向《经济参考报》记者表示,随着移动互联网的飞速发展,以传销、非法集资为代表的各类金融犯罪行为,也陆续开始进化升级,转战互联网平台。网络传销往往利用人们对熟人关系疏于防范的漏洞,隐蔽植入高回报计划、消费返利、团队奖励等典型网络传销洗脑

木马,蒙蔽当事人,实施诈骗犯罪。肆虐的网络传销不仅严重扭曲参与人的价值观,严重损害社会诚信体系,更是对社会整体金融安全的巨大挑战,打击网络传销已经刻不容缓。

## 老年人成受骗重灾区

值得注意的是,从相关部门披露的典型案例来看,老年人正在成为网络传销犯罪的重点目标。公安部、国家市场监督管理总局、人民银行等权威部门在近期举办的防范网络传销与非法集资安全教育活动上明确表示,人口老龄化和生活网络化是中国社会的重要趋势。随着互联网进程加快,我国50岁以上网民占比达到10.4%,中老年人对互联网新技术的知识相对不足,网络风险防范能力相对薄弱,这使得他们成为非法集资、传销等各类网络骗局的目标人群。

今年6月,腾讯和人民网联合发布的《中老年人上网状况及风险网络调查报告》显示,遭遇网络传销和理财欺诈的中老年网民分别达到28.3%和23.8%。由于老年人往往更轻信网络传销谣言,并具有较强的经济实力,其上当受骗的可能性和被骗金额也往往高于其他年龄段。权威调查显示,当在社交媒体上看到朋友发布“某理财项目很赚钱”等类似内容时,有一部分人表示会感兴趣并点击查看,其中60岁以上的占比高达51.73%;相信熟人传销导致上当受骗金额超过5000元的案件中,60岁以上人群占比高达40.12%,是所有人中占比最高的。

重庆市工商局宋大荣介绍称,网络传销在传销的基础上,套用了部分网络经济概念,产生

了新的传销套路,让老年人防不胜防。他以“混合传销”为例介绍说,部分网络传销组织假借互联网购物和电子商务为幌子,构建互联网购物和会员营销平台,加入者必须在互联网购物平台购买定额的商品作为发展下线资格,然后按照发展下线的人数和购买商品数额来获得报酬。这类传销套路具有一定的隐蔽性,使大量老年人上当受骗。

王志广表示,大量网络传销活动还以养老、健康、养生等为名义,攀附“金融创新”等概念,再以高息为诱饵,向老年人群体实施诈骗,其核心是拉老年人和亲友加入传销组织,目的就是“把你手中的钱交给他”。王志广还强调,网络传销案件往往涉及成千上万的受害者,其中有大量的老年人。仅按目前已侦破的网络传销案件估算,就有上千万老年人成为网络传销的受害者。

## 加强联合打击防范

人民银行科技司副司长陈立吾表示,人民银行自2016年以来开展互联网金融专项整治,技术与业务双管齐下,持续加强支付安全管理,提升电信网络诈骗风险防范能力。下一步,还将联合相关部门依法依规处理问题机构和违法犯罪行为,对机构经营者“跑路”等行为加大打击力度。

腾讯云副总裁、腾讯安全管理部副总经理、守护者计划安全团队负责人汤涌表示,2016年4月,腾讯推出了专门对抗网络黑产的公益平台“守护者计划”,并在政府部门指导下建立起一套多维立体的反非法集资、反网络传销的综合治理体系,包括市场监测、用户教育、配合打击。

(据《经济参考报》)

## 走出回调“阴霾” 家电板块弹升

上周五,两市延续回升之势,个股涨多跌少,盘面赚钱效应显著回升。家电板块的再度回升也引起部分投资者的关注。

总的来看,分析人士指出,一方面,在此前的回调中,家电板块的调整幅度同样较大,估值回调显著。另一方面,作为耐用消费品,行业的发展稳定性较强,从板块业绩的持续改善来看,仍存在一定投资机会。因而板块后市具有超预期表现的可能。

### 板块仍受关注

从近两个交易日两市的回升来看,此前的悲观情绪似乎已在近两日得到释放。由于此前的回调,在前期强势板块“洗牌”后,当前家电板块的配置价值依然受到重视。在板块涨多跌少的上周五市场中,截至收盘,家电板块以0.51%的涨幅位列29个中信一级行业前列。

此前大盘持续回调,伴随着指数回落,“赚钱效应”持续偏弱的市况也令家用电器等前期涨幅较大的板块成为资金持续获利调仓的对象。此外,因情绪面所致,在存量市场中,投资者“追高杀跌”的操作同样让家用电器板块整体相较于其他板块出现更大幅度调整。

7月家电板块下跌6.21%,仅好于医药生物板块,同期上证综指涨幅为1.02%,深证成指下跌2.14%。家电板块在7月表现不佳,主要系三大白电格力、美的和海尔的跌幅较大导致。从估值来看,7月家电板块的估值明显下跌,截至7月底,家电板块估值为15.58倍。7月大部分家电上市公司未公布中报情况,不存在业绩大幅提升对估值下降的影响,主要是股价的下跌导致。不过在近期两市企稳回升后,再度积聚起的人气似乎依旧“钟情”家电板块。

投资者对板块的信心很大程度上是源于数据反映出的三大白电销量情况。根据产业在线统计,上半年空调总销量9070万台,同比增长14.5%,内销5260万台,同比增长21.6%,外销4042万台,同比增长12.4%。2018上半年冰箱总销量3793万台,同比减少2.7%;其中,内销量2229万台,同比-3.7%;出口量1564万台,同比-1.3%。而2018年上半年洗衣机总销量3102万台,同比增长3.4%;其中,内销量2143万台,同比增长5.3%;出口量960万台,同比减少0.8%。

### 配置时机再现

从近期家电板块的表现来看,前期由于老板电器对板块整体带来的悲观预期已出现相当程度的缓和。不过业内人士同样表示,家电行业自身的特性决定了其实现“爆发性”增长的预期并不现实,更可能的是具有持续性的行业成长。

长江证券表示,上半年家电行业总体规模延续稳健增长,其中空调内销出货及终端零售表现最为优异,虽然下半年行业增速预期或有放缓,但从全年维度来看依旧好于年初悲观预期;虽然短期市场及情绪因素难以避免,但长江证券依旧认为配置家电板块的核心逻辑并未发生实质性变化,家电蓝筹稳健业绩增长及现金流表现、高股息优势且估值优势依旧存在,近期调整提供中长期配置良机。

民生证券同样强调,经过近期板块的大幅调整,市场预期得到较大洗礼,起到了边际压力缓解的作用。从价值角度来看,当前板块的估值水平已经处在了历史平均估值以下。

整体来看,中金公司认为,受地产周期影响,家电、家居行业景气度下降,此前家电板块明显调整。借鉴历史上的地产周期影响,以及家电、家居市场未来具备持续增长潜力的判断,该机构认为优质龙头公司估值已经处于底部区间,具备投资价值。

(据新华网)