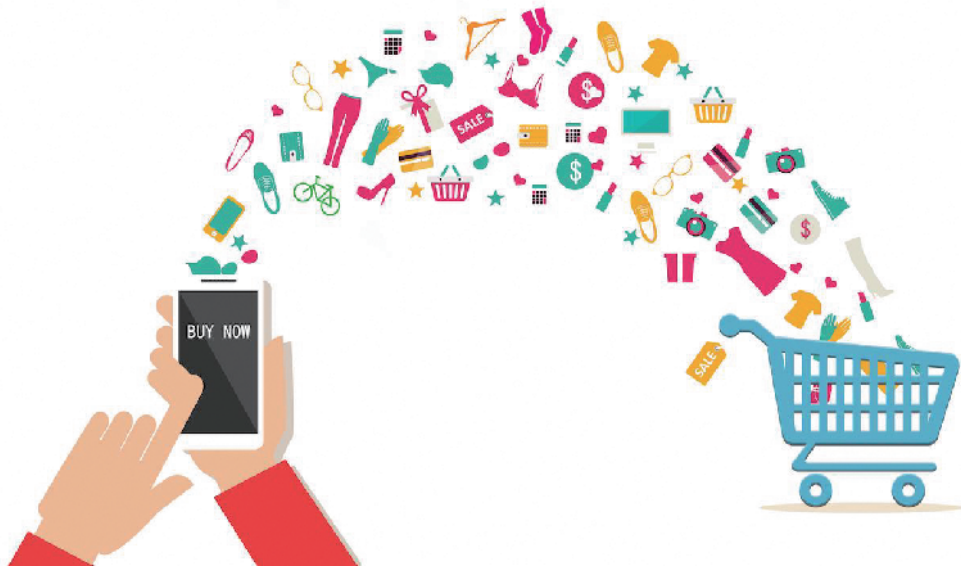


小程序电商抢占网络零售新赛道



10月起新发银行理财产品 须登记投资人信息

今后投资者在哪家银行持有多少银行理财产品,都将登记在册。近日,在银行业协会举办的“2018年两岸暨港澳银行业财富管理论坛”上,银行业理财登记托管中心董事长梅世云表示,自今年10月1日起,我国将对所有新发行的银行理财产品实行投资人信息登记。

今年4月,中国银行保险监督管理委员会办公厅发布进一步做好银行理财信息登记工作的通知,要求银行业理财登记托管中心和各银行业金融机构加强投资者信息登记工作,逐步推进系统直联数据传输功能,同时进一步强调理财产品登记编码在产品销售过程中的重要性。

据悉,理财登记系统在最初规划时就计划建设四个子系统,即产品电子报告子系统、从业人员登记子系统、产品登记系统和投资者登记子系统。按照银保监会的要求,该系统要对银行业金融机构发行的理财产品信息、投资资产信息、理财投资者信息以及理财从业人员信息等内容进行登记,目前该系统已经初步实现了理财产品的全国集中统一登记和“全流程、穿透式”的产品信息报送。

梅世云称,投资者信息登记是实现理财产品向上和向下穿透的重要途径,其中,向上穿透就是要知道钱从哪儿来。银保监会已经发布了银行理财投资者信息登记的有关文件,将在今年10月1日开始,对所有新发行的银行理财产品实行投资人信息登记,包括投资人的基本信息和理财产品持有信息,这项工作需要各家银行(尤其是大行)确保加大对直连系统的测试开发,确保9月能顺利上线运行。

业内人士认为,该工作完成后,理财登记体系将进一步完善,可以预计,该系统今后将在协助加强理财业务监管、促进理财行业规范发展和加强投资者保护等方面发挥更加重要的作用。

(据新华网)

自微信2017年推出小程序以来,各种小程序迅速渗透进人们日常生活场景中,其中小程序电商更是凭借操作简单、“即买即走”、兼具社交娱乐等特性,成为微信用户新的网购渠道。在今年的6·18电商大促中,各种小程序电商更是表现抢眼,成为许多商家全力拓展的一大热点。专家表示,小程序电商的出现将进一步释放具有庞大用户量的微信端电商市场,为移动端电商交易市场注入新的活力。

小程序电商大秀6·18

小程序是微信2017年推出的一项新应用。今年年初,“跳一跳”游戏上线,让小程序真正爆发。随着小程序被越来越多的用户所认可和接受,小程序电商也异军突起,凭借微信强大的用户量,迅速成为人们手机购物的新渠道,并通过网络分享功能催生社交裂变效应。

在今年的6·18电商大促中,小程序电商成为一支新生力量且表现抢眼。京东统计数据 displays,6·18期间,其小程序购物用户超1.64亿。京东购物小程序的访问人次同比增长超过46倍,下单用户数同比增长66倍。京东拼购下单量同比增长近24倍,下单用户数同比增长超过17倍。

不仅自身从社交电商的高速发展中受益,京东还开启社交电商的对外开放赋能,有超过一万家品牌及店铺通过京东开通小程序,也在今年的6·18期间赢得大量消费者的关注。

除京东、唯品会这类电商巨头外,一大批新兴的专业小程序电商今年6·18期间更是崭露头角,销售业绩表现抢眼。记者从位于上海的小程序电商“靠谱好物”处获悉,从4、5月间前期预热到6·18结束,在100天时间里,“靠谱好物”的网

站成交金额(GMV)从0增长至2000万,“6·18”单周环比增长800%,吸引了500家知名品牌入驻。

阿拉丁研究院发布的《6·18小程序电商行业报告》显示,整个6·18期间,小程序电商新增用户达5302万余人,访问总人数超过1亿人,访问次数超过10亿次,分享累计次数达8432万余次。报告认为,以礼物说为代表的社交电商、以look为代表的自媒体电商在6·18期间纷纷发力,品牌电商也不甘落后,纷纷开启小程序电商之旅,在6·18期间以小程序连接线上线下,打出一手好牌,收获漂亮的成绩单。

流量催生电商新赛道

在淘宝流量成本越来越高的形势下,小程序电商平台正成为大量中小卖家的新选择。《微信小程序洞察报告》显示,目前微信小程序月活跃用户规模呈爆发式增长,突破4亿;到2018年底将超过6亿。在这其中除小游戏外,Top100小程序中移动购物类目占比达到12%。

2017年微信小程序电商用户规模达到0.63亿,2018年有望达到1.62亿。对于移动电商市场,2017年新兴起的微信小程序电商具有去中心化特点,且依托微信平台社交属性,在流量获取方面相比于APP具有较大优势。未来微信小程序电商有望成为商家及电商平台开拓移动电商市场的重要领域,其市场规模及用户规模有望以较高增速持续扩大。

在专家看来,移动互联网及支付技术的发展助力以APP为基础的移动端电商用户规模保持稳定增长,但用户红利期过后,其增长率正在逐渐收窄,电商需要寻求新的突破口。小程序电商的出现能进一步释放具有庞大用户量的微信端电商市场,

为电商市场发展注入新活力。

研究机构调研发现,有54.4%的用户使用小程序电商购物的原因之一是小程序页面简洁方便、操作简单。与电商APP相比,小程序电商的商品性价比高、兼有娱乐功能等,满足“即买即走”购物需求的同时满足用户社交娱乐需求。

在资本市场上,小程序电商正成为追逐的热点。今年上半年,小电铺、靠谱好物等多家小程序电商相继获得巨额融资。其中,小电铺获得C轮5000万美元融资,靠谱好物完成数千万人民币A轮融资。4月18日,有赞在香港借壳上市,成为“微信生态第一股”。

掌控供应链筑起护城河

小程序电商的大幕已经拉开。靠谱好物创始人兼首席执行官魏明杰向记者表示,“社交场景下电商的弯道超车机会,是信息流的重构,以及随之展开的购物行为变化。随着用户刚需减少,传统平台电商目标购物、搜索购物场景也在下降,未来更多可能是‘发现’和‘分享’式的类新零售购物场景。”

随着小程序电商市场的迅速升温,行业未来也将面临细分和洗牌。魏明杰认为,在消费升级趋势下,许多消费者网上购物时更看重的是商品品质和购物体验,而不只是单一的低廉价格。优质好物对社交购物的中高端消费者来说更具吸引力。

不过在专家看来,在新型模式的背后,作为电商,未来竞争仍要回归供应链、成本、运营管理等层面。知名互联网分析师钱皓认为,靠谱好物等作为尚处早期的社交电商,其新鲜的流量玩法为其带来了快速增长,可圈可点。但也必须清醒地认识到:借助流量新玩法取得红利的同时,还需加强对后端供应链的掌控力,这才是真正的护城河。(据新华网)

声明

●兹有河南宗亲食品有限公司增值税普通发票壹份(发票代码:4100164320,发票号:14497678),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有温世宏豫SXH580号二轮摩托车,此机动车号牌,因不慎丢失,特声明作废。

●兹有金福山豫STA897号二轮摩托车,该车已自行拆解报废,此机动车登记证书、机动车行驶证,因不慎丢失,特声明作废。

●兹有王新华豫SX8991号二轮摩托车,此机动车登记证书、机动车行驶证、机动车号牌,因不慎丢失,特声明作废。