

◆ 有投票组织方收钱刷票 一些评选活动实为骗局

业内人士揭朋友圈投票灰色链条

“亲,帮我家孩子投个票吧”“今天继续投哟,一天3票哦”……相信不少人在朋友圈或微信群中都收到过类似信息,这在某种程度上已经成为人际交往的一种负担。

在接受记者采访时,无论是组织投票的教师,还是参与拉票的家长,大多对这种变味的评选形式不胜其烦。不过,也有业内人士认为,一些活动仍然需要借助网络投票,扩大参与度,因此不能对网络投票“一刀切”的否定,而是将其置于有关部门监督下,有序、公平地进行。



朋友圈投票令人反感

种类繁多、次数反复的网络投票,几乎成为朋友圈一道“风景”。实际上,无论是被邀投票者,抑或是拉票者往往都不胜其烦,但面对现实又无可奈何。

每当打开朋友圈,总能见到几个拉票链接,还有一些“求投票”的私信,这样的景象,令北京市民郭可一度很是厌烦。“一般是不回,有些刷得太过分的,可能就直接屏蔽了”。

去年9月,郭可的儿子入读小学一年级后,在参加校内外活动时,也被要求进行网上拉票,这让郭可觉得有些哭笑不得,“现在才算是理解那些拉票的人也是没有办法,大环境这样,大家都在拉票”。

朋友圈投票,真是一种令人尴尬的存在。对方没完没了地拉票让人很反感,甚至一言不合就拉黑好友——这是北京女孩林雅丽对于朋友圈投票甚至拉票行为的评价。

“投票从一个无关紧要的活动变成了一个可能影响你方方面面的任务,最后成了皇帝的新衣。最美校花、优秀团结班级、最可爱小朋友、最和谐部门……打开页面,给一个完全不认识、八竿子打不着的人投票。”林雅丽无奈地说,自己并不反对投票,“如果投票对他真的有帮助,实事求是的,可以帮忙投”。

她反感的是对方没完没了的投票请求、盲目攀比竞争的心理,甚至上升到道德绑架,比如不投就不是朋友之类。

“尤其是给一些小朋友的投票‘xx之星评选、最佳xx’,我的大学老师也曾委婉地让我们帮忙投票。为给孩子拉票,有的家庭发动所有关系网,将投票链接转发到多个群以求点击,甚至找刷票公司。”林雅丽说,当然,朋友圈投票并不是过街老鼠,“人在江湖,难免会碰上被投票的情况,其实大家都是一条船上的人。要求不过分的投票,能帮忙投票就帮忙,但不要玩得太大,有些人觉得自己人气爆棚,一呼就应,不停不停地让人投票,最后只会让好友疏远”。

投票背后可能隐藏骗局

在北京工作的白领妈妈谢思倩就因参加某项“萌娃评选”而损失6000元。

对于被骗的步骤,谢思倩是这样总结的:

第一步,初尝甜头。抱着试一试的心态参赛,通过一篇名为“十万大奖萌宝宝大赛开始报名啦”的微信文章添加公众号,文章中称只要添加微信,发宝宝照片参与投票,就有机会获得一等奖,奖品可谓相当丰厚。报名参加后,不但不用交纳费用,还真的领到100元红包,从而信以为真,发动身边的朋友一起投票。

第二步,半信半疑。过了几天,发现宝宝与上一名的票数始终差一票。在加大拉票力度的同时,开始怀疑始终差的一票会不会是个骗局。然而客服告诉她,是因为有人在刷票。为了让自己的宝宝排名靠前,用客服介绍的刷票人代刷了2000票,一张票一元。

第三步,及时止损。刷票后,名次上升,第二天又下滑。刷票方主动联系,提出再刷一次,有望拿到一等奖。在煽动下,又掏4000元,排名一下冲到了第二。两天后,排名再次下滑。准备直接刷6000元的票,最后其丈夫陈先生知道后及时制止。

“孩子爸爸在调查后发现,大赛没有主办方,没有赞助商,怀疑是骗局,要求退款6000元被拉黑。发现上当后,便报了警。”谢思倩说。

对此,林雅丽说,曾经有所谓的自媒体平台和她所就读大学的学生会合作,“有的参与社团,结果硬生生花了四五千元人民币刷礼物,最后得到了不到1000元的奖品,想投诉平台却发现什么信息都没有,就是个黑平台”。

这种“比赛为名营销为实”的操作方式并不罕见。根据媒体在2017年的调查数据,43%的受访者认为,自己朋友圈里的拉票活动已经变成各种商家的营销手段。作为一次营销,主办方肯定更在乎活动本身有多大关注度,而投票数显然就是关注度的一个体现。至于哪个孩子是第一、这个比赛是拼实力还是拼爹,这往往就不在主办方的考虑范围之内了。

还有一种情况,那就是直接依靠投票活动盈利。据报道,设置有刷礼物买票功能的投票页面,大多由投票活动主办方外包给第三方公司开发,而家长刷礼物的钱,也大多进了第三方公司的口袋。站在利益角度上讲,商家肯定希望孩子和家长能多花钱买礼物。

投票成为灰色暴利产业

灰色的暴力产业——这样的表述来自曾经从事过刷票拉票等相关业务的韩明(化名)。

“大家在朋友圈看到各种投票活动,一般奖品奖金都非常丰厚,而这些奖品和奖金大多都是由赞助商提供的,因为他们达到了通过活动进行广告宣传的目的。”韩明说。

那么作为一些活动的组织者,通常也就是投票的发起方如何盈利呢?

“从直接和间接两个方面获得,直接的方面要么是赞助商额外给付,要么是通过灰色刷票,或者是活动里的支付刷礼物增加魅力值、票数,通过这些直接获得利益。”韩明说,“间接的方面就是吸粉,引导参加投票者关注各种微信公众号或者App、个人号、网站等,才能投票,也就成了强制吸粉。这样的活动一次吸粉都是以万计算,而这些粉可以后期变现,或者直接卖掉,获利也是非常高的。如果两个方面同时进行的话,一次活动至少能够获利几万元,如果操作火爆的话,挣10万元以上也不难。”

不过,这并不意味着结束。

据韩明透露,有些投票的发起方会在建立起投票平台后,通过后台监控数据,运用小号添加选手,然后私聊他们,说是可以提供代刷票活动,一元一票,“而其实哪有什么代刷,只不过是后台修改下数据的事”。

“另一种就更狠了,直接建好投票平台,然后到处发广告,说突破了某个投票活动的漏洞,可以直接改票。如果谁想轻松拿大奖,可以找他们帮忙改票,100票多少钱,1000票多少钱,可以先测试,再收费。”韩明说,如果参与投票者有点心动,他们就开始拉你进行免费测试,让你进入投票活动页面报名,然后按照你的要求增加票数;结果你信以为真,花几百元投上几千票,让你暂时排第一名,而你就会美滋滋地等着拿大奖,“这个时候,骗子会用同样的手法,去找有同样心态的20个人,让你们互相竞争,看着即将到手的大奖,再想想前面都已经投进去的,算算成本和收益,咬咬牙又会投钱去刷票,结果被忽悠进去几千元,直到你最终惊醒,但为时已晚”。

在采访结束后,韩明给记者发来一段话:关于朋友圈之类的网络投票,有一个鳄鱼法则很有用。大家可能听说过,一只鳄鱼咬住你的脚,你愈挣扎,被咬住得越多。所以,万一被鳄鱼咬住脚,你唯一的办法就是牺牲一只脚,一旦发觉不对劲,最好认亏果断退出。

(据《法制日报》)