

## 爬山涉水一展身手

北汽新能源 EX360 尽显王者风范



**信阳消息** (记者 王红霞)6月23日上午,30余名北汽新能源汽车粉丝乘坐 EX360 从南京路信阳京信 4S 店出发,一路风驰电掣,攀登车云山、涉水西河湾,尽情感受国民纯电动 SUV 的速度与激情,在青山绿水之间,共同度过了一段美好的体验之旅。

山路蜿蜒而上,海拔 700 多米的集云山瞭望台,EX360 爬坡起步,丝毫没有费劲,而且车内还乘坐了 4 人,如此优良的动力性能,让试驾者惊喜连连。

车外烈日灼人,车内却清凉如秋,这得益于 EX360 配备了变频空调,可根据车内温差自动调整输出功率,优化能耗比。同时,EX360 的空调系统还集成了空气净化功能,可自动过滤车内污染颗粒,节能又

环保。

从茶山透迤而下,抵达碧水流淌的西河湾,在一处近一米深的河湾处,EX360 勇往直前,河水瞬间到了车门处,车内乘客惊呼,试驾者猛踩油门踏板,车子在深水中畅行无阻,十米宽的河道安全涉过,一路风景美不胜收,更有绿水青山带来的完美视觉享受。在见证了 EX360 与大自然的和谐融洽,也更深入体验到国民纯电动的魅力之处,稳健操控性能、舒适的乘坐空间、强大的续航能力、优越的涉水动力,让不少粉丝当场签下购车定金。

据了解,EX360 作为纯电动汽车领航者,拥有核心三电技术+高配置。EX360 搭载的 EMD2.0,能量转化率高达 97%,通过采集和监控 EX360 上超过 250 个部件的数据,

将信息融合处理、作出智能决策、进行能量分配、实时回馈校正,确保电动汽车健康、安全运营,其集成水平在国内处于领先地位。此外,EMD2.0 相比第一代减重 20%,让车身更轻,进一步增加续航。数据显示,EX360 接近 400 公里(398 公里)的实测等速续航里程,几乎接近同级别燃油车加满油量的水平,完全可以满足家庭对于一次充电后的车辆日常使用需求。

除了超高颜值和丰富的人性化配置,EX360 众多高安全配置更让驾乘者安心:六位一体的主动安全系统,涵盖了日常用车中常遇到的场景如转向助力、紧急制动、坡起辅助等,尽可能降低安全隐患。在消费者出地库或者上桥时遇到类似“坡起”情况时,可以让驾乘者从容松开刹车踏板再切换至电门踏板,期间不会出现因溜车情况导致的慌乱而引发事故,更好地保护驾乘者安全。

依靠领先的配置和驾乘体验,EX360 在树立行业安全新标杆、续航新标杆、体验新标杆的同时,更遥遥领先同级别车型,打造了新时代国民车新标杆。

回顾本次试驾,北汽新能源 EX360 整体表现令人满意。时尚的 SUV 造型、足够五口家庭使用的空间、丰富实用的配置以及超越同级车型的安全性能,再加上 7.98 万元起的售价,EX360 可以算是同价位内小型纯电动 SUV 的标杆产品,整体非常有竞争力。据悉,EX360 已经到店,感兴趣的朋友可以到店试驾、体验。

## 面对面交流

市汽车经销商商会与信阳职业技术学院联合举办毕业生招聘见面会

**信阳消息**(记者 王红霞)6月25日下午,信阳市汽车经销商商会与信阳职业技术学院汽车与机电工程学院联合举办了 2018 届毕业生供需招聘见面会。

汽车经销商商会会长郑为国、党委书记余自锋、副会长李勇、秘书长丁国安带领商会 20 多家会员单位亲临招聘见面会现场,在现场商会会员单位依次登台介绍单位情况和招聘岗位信息,现场气氛活跃,信阳职业技术学院汽车与机电的毕业生们认真聆听商会各用人单位的企业情况介绍和岗位需求情况,学生们就单位基本情况、岗位要求、薪资待遇、就业后再培训、未来职业发展方向和前景等方面问题积极同心仪用人单位进行了深入交流。参加招聘见面会的单位一致认为,此次商会组织的招聘见面会促进了用人单位与学生面对面的交流和沟通,为会员单位解决用工难题提供了新型招聘平台和渠道,收到了良好的效果。

## 心动“传奇”盛宴

全新祺云概念智慧 SUV 传祺 GS4 信阳全新上市



**信阳消息**(记者 王红霞)6月23日,全新祺云概念智慧 SUV—传祺 GS4 在信阳骏海和祺圣 4S 店同步震撼上市,现场数十家媒体、传祺老车主以及意向客户等嘉宾亲临现场,共同见证了这一“传奇”盛宴。

活动当天,现场不仅能近距离与“全新祺云概念智慧”的传祺 GS4 亲密接触还有劲歌热舞相伴,以及多重大奖。新车官方售价也随之公布,更令现场所有的准车主们心动不已。目前,全新祺云概念智慧 SUV 传祺 GS4 实车已到信阳祺圣店,售价 8.98-15.18 万元,感兴趣的客户可到店咨询选购。

## 创新创造品质用车生活

欧尚汽车产品新战略布局发布会举行



**信阳消息** (记者 王红霞)6月24日,欧尚汽车产品新战略布局发布会在河南信阳南湾恒阳生态园拉开帷幕。本次发布会是基于传统微车市场遇冷、消费升级的

大背景下而举行的。在此次发布会上,欧尚汽车宣布主动退出传统燃油面包车市场,向乘用车市场全面转型。

发布会开始后,欧尚汽车向在

场媒体和观众公示了最新产品线,在将来,欧尚汽车以 MPV 和 SUV 两条产品线共发展。在新的产品矩阵合力作用下,欧尚汽车将全面进军乘用车市场,不断推动品牌向上。此外,欧尚汽车还将以客户为主导,布局 10 万级以上更具时尚个性、驾乘品质的乘用车领域,为新城市新中产带来完美座驾。

为了回馈到场媒体与客户,本次活动现场准备了精美的冷餐、丰富的节目表演、有趣的互动和精美的礼品。女子乐坊表演带来惊艳的视听享受,惊喜的抽奖环节给现场的观众朋友带来了欢声笑语。

现场还公布了欧尚汽车的最新优惠政策,针对 X70A、A600、欧诺 S 等推出了惊喜的优惠政策。政策一经宣布,现场掀起抢购高潮。