

更懂国人的车 实惠又实用

全新帝豪在信阳正式上市



信阳消息 (记者 王红霞) 5月26日下午,“向上,成就非凡”全新帝豪上市品鉴会在信阳南虹广场隆重举行。此次上市品鉴会由信阳豫通汽车销售服务有限公司精心打造轻松、精致的体验氛围,让来宾融入其中,去充分感受吉利全新帝豪的卓越品质。

据悉,吉利作为中国品牌轿车领军者,吉利帝豪上市8年多,积累了145万的用户口碑和深厚的市场基础。在上市活动现场信阳豫通工作人员为第一批全新帝豪车主举行交车仪式。活动现场,节目精彩纷呈,动感十足的开场舞和小朋友节奏明快的拉丁舞,以及豫

剧变脸、沙画等节目,把活动推向了高潮。

据信阳豫通汽车销售服务有限公司总经理王天生介绍,此次全新帝豪的信阳上市会,进一步彰显了吉利帝豪对市场趋势的洞悉和用户需求的精准把控,体现了全力打造“更懂国人的车”的不凡实力,也全面提升产品品质和市场竞争力,夯实帝豪“中国品牌轿车王者”的市场地位。

值得一提的是,全新帝豪采用了大气时尚的造型设计风格。吉利家族式水滴涟漪上格栅,线条更加精炼,设计简洁大方;下格栅采用贯通式设计,镀铬装饰条横贯两侧,让前脸极具视觉拉伸感,上下两相映衬,整车更显舒展大气风范。同时,全新帝豪还配备同级独有的灵动耀目LED大灯,集成了LED日行灯,造型犀利动感,灯组内衬面采用精细的钻石切割工艺,镌刻有专属的“GEELY”logo,尽显精致、科技感。

夏日汽车降温有技巧

开空调前先做这几个动作

夏季已经来临,高温上车开空调已经是必备动作。不过对于广大车主来说,更想知道的是怎么才能尽快降温?其实汽车快速降温是有技巧的,只要活用这些小技巧或者汽车自带的功能配置,就能让你在烈日下暴晒的汽车尽快凉快起来。

开空调前

先做到这几个动作

1.先把热气排出去

在夏天太阳直晒的情况下,车内的温度有可能高至40多摄氏度甚至50摄氏度。如果打开车门就一屁股坐上去,那感觉跟铁板烧没什么区别了。这时就算你马上打开空调并调至最大风、最低的温度,你也会发现温度一时半会还降不下来。

所以,更舒服的办法是,先别上车,而是想办法把热气排出去。其实做法很简单,首先把空调出风打开,然后打开另一边车窗,用一边车门来不断地扇,就像扇子一样。利用空气流动的原理,通过这样的动作,就能很快地把热气排出,这时再开空调制冷就事半功倍了。

2.记得打开内循环

一些车主的空调一直都是保持外循环状态,其实如果论制冷效果的话,还是内循环状态下最快实现冷效。当你打开内循环时,你会发现空调的出风也会大一些。

3.出风口朝上

原来,空调的出风口朝向也有讲究!首先,因为冷空气会向下沉,因此最好把风向调向上吹,效果会最好;另外不要把风口吹向挡风玻璃,除了容易出现雾气之外,更因为玻璃的温度很高,会把大部分制

冷效果都抵消掉。

活用汽车配置

1.智能钥匙远程+车内通风功能

利用安装在车顶的太阳能板电池吸收太阳能,驱动车内通风系统,以降低车内温度。这种办法是不是看起来很科技?当然拥有太阳能板电池的车型不多,例如普锐斯。此外,有些车型的智能钥匙还可以远程开启遥控空调系统,利用钥匙提前把车内的空调打开,那么过一会儿你打开车门,就可以马上开始享受空调带来的一片凉意了。

2.手机远程遥控

谁不想一进车里就可以享受到空调的凉爽?其实这很容易做到。现在有部分车型,只要预先装好手机应用程序,那么你就可以通过手机,事先远程控制车辆,包括启动车辆、车停位置提示以及车门上锁和解锁等,当然开启空调也是其中之一。因此,只要你算好时间,提前几分钟把车子启动打开空调,那你一开始坐进车里面,就可以享受凉爽了!

3.远程开启空调

没有手机远程控制空调开关功能也没事,有些车型,用智能钥匙就可以做到!只要按住远程启动按键3秒钟,发动机引擎就会启动,接着空调和座椅通风功能都随着启动。这时你就可以放心地让车辆慢慢降温。其一大好处是座椅通风功能也可以远程启动,就算车内温度还不是很低,起码座椅的温度不那么难以忍受了!而最低限度,有些车的智能钥匙是可以把两边车窗降下来的。

(据《羊城晚报》)

高效物流新体验

福田时代 M3 新品上市暨万人换新活动在信阳隆重举行

信阳消息 (记者 王红霞) 近日,新一代高效物流轻卡福田时代 M3 跃新上市发布会在信阳金牛农产品物流园隆重举行。来自信阳市物流协会、信阳市汽车经销商商会、福田时代中原大区的相关领导以及当地主流媒体、经销商及客户朋友共同见证了福田时代 M3 的跃新上市。

信阳永吉汽车销售服务有限公司总经理金大勇现场发表了激情洋溢的讲话。

福田时代定位于可靠实用的轻微卡品牌,时代 M3 作为福田汽车旗下核心品牌,此次新品上市暨“万人换新,钜惠全城”活动,凡现场通过试乘试驾的用户都可以享受购车优惠活动。

据了解,福田时代围绕着“品质+品牌”,从研发、采购、生产、制造、物流运输等各个环节开展“品牌工程”,开始逐步由“大品牌”转“强品牌”。此次福田时代 M3 上市,正是福田时代通过产品升级驱动品牌升



级的一次向上突破。福田时代 M3 具有卓越的性能,可靠、高效、节油、舒适、价值五大核心优势,从“中国市场畅销品牌”再到“全国消费者放心满意品牌”,福田时代的品牌得到了众多消费者认可。

值得一提的是,除了高质量、高性能、高效率的时代产品,

福田时代还拥有遍布全国且具有特色的大服务体系,以及开放的共赢增值生态圈,这些都是其在商用车大军中脱颖而出的关键。

据悉,福田时代将依托网络资源优势,为用户提供协助上牌、免费送车、维修及保养等服务,推进从售前、售中到售后的全生命周期的“大服务”体系。