

适应群众需求 提升工作水平

潢川县政法系统深入开展“听民声、转作风”大走访活动

信阳消息(程力)出现矛盾纠纷时,有没有人帮忙及时调处化解?您对当地政法机关执法工作怎样评价?是否经常见到民警和巡防队员巡逻,当地的社会治安情况如何?近日,由潢川县委政法委组织的全县政法系统“听民声、转作风”大走访活动,引来了全县群众的关注。

今年以来,一场覆盖全县各级党代表、人大代表、政协委员、律师事务所、新闻工作者、企业、机关事业单位、基层组织及群众、案件当事人等走访对象的大走访活动在潢川县全面铺开。全县政法系统干部通过入户家访、个别访谈、集中谈话、座谈交流等

形式,广泛听取人民群众意见建议,密切政法机关与人民群众的联系,及时发现政法工作存在的问题不足,持续提升工作水平。

据悉,活动每半年开展一次,内容涵盖党风廉政建设、执法司法作风建设、执法司法方面存在的突出问题等。该县将通过深入调查走访,见单位、见人、见事,广泛收集走访对象对政法工作的意见和建议,充分掌握社会对政法工作的诉求与企盼,及时发现政法工作中存在的问题和不足,把群众对政法工作最关心、反映最强烈的问题找出来,增进走访对象对政法工作的理解和支持。

县委政法委要求,对被走访对象的意见建议和走访中发现的问题,要精准识别、仔细梳理、分门别类、建立台账、认真整改,能够解决的要第一时间解决。需要时间和程序解决的,要定出时间表和路线图,明确解决期限。因为政策、法律等客观条件不能解决的,要向群众解释到位,指明解决问题的方向,做到件件有回音,事事有着落。

同时,县委政法委将对大走访工作不认真、不负责、未按时完成走访任务的单位和个人进行问责。对在大走访活动中发现的违法违纪线索,一经查实,严肃追究责任。

陶红玲:

用电商推广“商城味道”

洪兰

货架上,一瓶瓶金黄的菜籽油、土蜂蜜色泽诱人;一袋袋红薯粉丝、黄花菜、木耳包装精致;冷鲜库里,真空包装的野生小河鱼、麻鸭排列地错落有致……走进商城县淘源电子商务有限公司的“乡土商城”线下扶贫特色馆,只见仓库里堆满了从乡间田野、各农民专业合作社精心挑选的30余种山珍、农产品,几位小伙子正忙着装箱、打包、发货。

成立于2017年的淘源电商,是一家从事“互联网+生态农业+线上推广线下服务”的销售公司。负责人陶红玲是土生土长的商城人,谈起回乡创业初衷,她说,“在杭州工作时,总怀念老家的筒鲜鱼、炖菜、老鸭汤。老家山有野味、地有山珍,为什么不用电商把家乡味道推广到城市呢,于是我毅然辞去高薪工作回到商城。”

创业初期,优质货源是道坎。陶红玲花了6个月的时间,独自寻访了全县19个乡镇300多家种养殖合作社和农户,进行市场调研、资源普查,建立大数据库。注册了“乡土大别山”商标,自建“乡土商城”网上商城,还在县城开了家线下实体店,作为发货囤货地,为线上积累粉丝。

“我们已经和全县20多家农民专业合作社达成合作,还从贫困户手中收购农产品,帮助他们卖货。”陶红玲说,去年河凤桥乡李大爷家数十亩地的红薯,眼看就要烂在地里,他们迅速组织销售团队,精准策划,在旗下的网站、微店等线上推广销售,不久便销售一空,还帮其他农户的红薯打开市场,去年一个冬天光红薯我们就卖了5万斤。随后又顺势而为,将农户们滞销的3万多枚土鸡蛋卖往全国各地,让商城的山野特产“变了现”。

短短一年,淘源电商线上线下营业额达300余万。为了回馈家乡,响应县里电商扶贫的号召,她还免费培训贫困户160人次,公益培训300余人。



5月28日上午,在罗山县庙仙乡赵洼村村委换届选举大会中心会议场内,村民正在有序进行投票。据悉,自即日起,该乡15个村将相继举行选举大会,选举产生新一届村委委员、主任。

何铸摄

信阳百姓故事