



以“旅游+”拓展产业新空间

2018 信阳茶文化旅游暨旅游产品展览会开幕

信阳消息(记者程云)人间四月芳菲尽,申城茶香意正浓。4月28日上午,2018信阳茶文化旅游暨旅游产品展览会在百花会展中心开幕。展览会以“茶节的盛会 市民的节日”为主题,旨在打响“山水信阳 休闲茶都”旅游品牌,让更多的人了解信阳、关注信阳、喜欢信阳、推介信阳,进一步增进信阳与国内外旅游交流与合作,提升信阳城市形象。

省旅游局党组书记、局长姜继鼎应邀出席开幕式。市长尚朝阳出席开幕式并宣布展览会开幕。市领导刘国栋、熊静香、邵春杰、陈豫等出席开幕式。

姜继鼎在致辞中表示,近

年来,信阳围绕建设中国山地旅游休闲度假目的地,大力推进生态、农业、茶叶、红色、美食等资源向休闲度假、运动养生、陶冶情操的方向转化,积极实施一批竞争力强、带动力大的旅游项目,以“旅游+”拓展产业新空间,以大项目支撑转型升级,初步形成了连点成线、连线成片的全域旅游发展大格局,打造全国少有、河南唯一的“中国最美茶文化生态公园”,旅游业发展风生水起,绽放新姿。

市委副书记刘国栋在致辞中表示,信阳是绿茶的故乡,种茶的历史可追溯到东周时期,茶文化源远流长,信阳也因茶而起、因茶而兴,茶已成为城市

的符号和象征。近年来,信阳围绕打造中国山水旅游休闲度假目的地,按照绿色发展、融合发展的路子,从全域旅游、茶旅融合、休闲养生、“信阳菜”推广等方面切入,做足“两湖地区”康养和文旅产业,持之以恒地推进旅游业转型发展。

据介绍,此次展览会面积4200平方米,设特装展位12个,标准展位21个,省内各地市展区16个,养生信阳菜展区1个,旅游商品大赛精品展区1个,参展旅游企业56家,旅游商品、纪念品285种。同时,全省各地特色旅游产品和部分旅游商品也在本次展览会亮相。

聚茶叶名品 促沟通交流

2018 信阳茶业博览会举办

信阳消息(记者韩蕾)风格各异、独具特色的展厅,古装长衫、素手纤纤的茶艺表演,扑面而来的幽幽茶香……4月28日上午,作为第26届信阳茶文化节系列活动“重头戏”之一的2018信阳茶业博览会在百花会展中心举办。

茶业博览会现场,有前来品茗的普通消费者,也有在寻求合作机会的茶商,大家喝茶、洽谈、购茶,热闹非凡。“很荣幸能来参加此次茶业博览会,我们感到很荣幸。”28日上午,来自湖北的茶商李家庆正在展台前忙着招呼前来买茶叶的顾客,“今年是我们第一次来参加信阳茶业博览会,感觉氛围很好,也希望能够借此机会认识更多的同行,有更多的合作机会。”

据了解,2018信阳茶业博览会于4月28日至5月1日在百花会展中心举办,共设A厅、北门厅、中厅、南厅4个展厅,特设“一带一路”出口茶展区。今年,全市8个产茶县区(管理区)共有60多家市级以上龙头企业及茶叶专业合作社,在会展中心北门厅、中厅、南厅集中展示展销,共搭建特装展位64个,全面展示了改革开放40年来信阳茶产业发展成就和信阳茶企业的风采。A厅为市外企业展厅,邀请了来自福建、湖南、云南、江西、贵州、浙江、四川、广东、广西、江苏等国内茶叶主产区,以及本省郑州、南阳等地的生产加工经营茶企业及茶相关企业130多家。来自全国供销系统的茶叶公司更是踊跃参与,湖南省茶业集团公司、浙江省茶业集团公司、湖北省茶业集团公司、咸阳泾渭茯茶有限公司等企业均是首次组团参展。

此次茶博会参与展示展销的产品达到上千种,包括六大茶类、中国十大名茶、各种地方名优茶,“一带一路”出口茶,以及茶具、茶包装、茶机械、茶食品、茶工艺品等茶叶衍生品。茶展期间,主办方在会展中心北门厅设置了企业品牌宣传舞台,各参展企业还将开展各种展示展销、品牌宣传、产品推介、新品发布、企业交流、茶艺表演等活动。

视觉盛宴 舌尖诱惑

信阳养生菜主题展览亮相茶文化节



信阳特色菜肴异彩纷呈

信阳消息(记者张勇李倩)清炖南湾鱼头、信阳焖罐肉、面炕鸡、信阳热干面等36道标准化信阳特色菜肴和风味小吃的展出,让八方宾朋充分感受到信阳味道。4月28日上午,伴随着第26届信阳茶文化节的盛大开幕,信阳养生菜主题展览在百花会展中心惊艳亮相,这张独具特色的城市名片向人们徐徐展开,散发出活色生香的诱人气息。

此次展览,由信阳市信阳菜推广工作领导小组办公室和信阳市餐饮与饭店行业协会联合举办,围绕“健康中国·养生信阳”主题,以“信阳菜助力产业融合、旅游升级、脱贫致富和城市

名片”为主线,通过声光电、菜模展示、品鉴互动等形式,对信阳养生菜进行全方位、立体式的宣传推广,集中展示信阳菜标准制定、文化挖掘、厨师培训、食材基地建设的主要成效,向外界展示出信阳养生菜品牌内涵和信阳市新形象。

为充分展示信阳养生菜的独特魅力,主题展厅分为四个功能区域,即品牌文化展示区、特色菜肴展示区、茶菜结合展示区、生态食材展销区。同时,展会组织了多辆餐车现场制作特色菜肴,商城、潢川、光山、息县等县区积极参与,司马光家宴、光州家宴等传统风味筵席也都闪

亮登场;罗山铁铺豆腐现场制作展示,带来原汁原味的乡村食材;小六子贡面、贡馍、天龙焖罐肉等特色食材琳琅满目;浉河区的无土栽培、鱼菜共生种植养殖技术现场展示,让人们追溯到信阳菜生态食材的源头。

“此次信阳菜展览时间为4月28日至5月1日,展览活动将会进一步提高信阳养生菜的品牌知名度和美誉度,扩大信阳养生菜市场影响力,推动信阳养生菜朝着标准化、品牌化、产业化的方向大步迈进。”信阳菜推广工作领导小组办公室常务副主任李丽道出了此次展览的主旨。

品山品水品毛尖

环南湾湖“百里茶廊”受称赞

信阳消息(记者孙道远)4月28日,参加第26届信阳茶文化节的中外嘉宾,纷纷选择参加环南湾湖特色茶旅体验活动,嘉宾们在“百里茶廊”里品山品水品毛尖,对环南湾湖特色茶旅赞不绝口。

环南湾湖特色茶旅观光线路北起南湾湖入口,南到107国道,经过董家河、浉河港、谭家河、十三里桥4个乡镇,全程86公里,沿途分布着60多个村、10多万茶农。当日下午,参加环南湾湖特色茶旅体验活动的嘉宾,分批次出发前往“百里茶廊”,他们在茶乡的青山秀水间流连忘返,了解信阳毛尖茶的历史,观看茶农的手工炒茶技艺,体会信阳茶乡的风土人情。“信阳的茶山有看头,信阳的茶农有盼头,信阳的旅游有‘钱途’。”一位参加体验活动的嘉宾这样评价道。

浉河区旅游局统计数据 displays,28日当天,前往环南湾湖特色茶旅观光线路游览的游客超过5000人次。