



第一人民医院·茶节快报

信阳晚报

本报与信阳市第一人民医院联办

茶史茶趣

2018年4月26日 星期四

武汉儿童医院信阳分院(原铁路医院)为信阳人民服务。电话 6801816

首席编辑:盖威 创意:刘学萍 质检:尚青云

《信阳毛尖茶》标准诞生记



(一)

2003年12月5日,《信阳毛尖茶》标准通过了河南省质监局组织的专家评审。当日下午在信阳宾馆召开的新闻发布会上,当省局总工程师、省专家评审组长李少波宣布“一致通过”的评审结论后,与会的信阳市人大、市政府、市政协领导、市相关部门工作人员、全市各茶叶生产企业负责人和新闻媒体报道人员自动起立,报以热烈掌声,欢欣鼓舞,相互庆贺。

笔者作为当时的市标准化协会理事长、市质监局标准化工作分管领导,更是如释重负,感慨万千。这因为,《信阳毛尖茶》标准通过专家评审,不仅仅是一项工作任务的完成,不仅仅是对全市上上下下,包括各级领导、各相关部门、各茶叶生产企业、各界群众热切期盼的回报,不仅仅是对多年来标准编写人员深入基层采集数据、积累资料,尔后伏案整理、字斟句酌、辛勤工作的肯定,更是对信阳经济和信阳支柱产业更快更好发展的重要技术支撑和有力推动!

(二)

时间倒回到1996年。

那年第一季度,国家茶检中心在郑州、北京、武汉、广州、深圳、天津等多地抽检了19个批次的信阳毛尖茶,合格的仅有4个批次,合格率为21%。新华社、中国青年报、经济日报、中国质量报、健康报等多家媒体相继报道或转载了这一消息。当时,信阳驻北京、深圳、武汉等地办事处几乎同时给地委、行署打电话或发传真,要求重视此事,以免影响信阳毛尖茶声誉。当时的信阳地委、行署

领导对此高度重视,责成工商、技术监督、茶办等相关部门立即调查了解情况,查找原因,拿出解决办法。

当时,信阳已连续举办多届茶叶节,信阳毛尖茶声誉大振,知名度很高。以茶叶为龙头的产业也开始发展,遍布大街小巷的茶艺馆已纷纷出现,有的甚至开到了北京、郑州、广州等大中城市。说信阳毛尖茶质量不合格,必然会造成很大的负面影响。

经我们调查,问题主要表现在三个方面:一是92年首届茶叶节之后,全市各县区茶叶生产企业一下子上了很多。但囿于传统观念传统做法,很多茶叶生产加工企业的经营者标准意识淡薄,有的企业甚至根本就没有产品标准而无标生产。二是由于自然环境、生产条件、加工工艺不同,各县区、各企业的茶叶事实上在外形、内质上存在很大差别。三是不少企业自制或外购五花八门的外包装,造成实物和标识的严重不符。

带着自查的问题,我们又派人到杭州国家茶检中心汇报和了解情况。经交谈了解,我们得知,国家茶检中心抽检依据的是国家绿茶标准,而非信阳茶叶生产企业自定的指标高低不一的各种企业标准。

上述情况和问题向地委行署汇报后,地委行署要求:技术监督部门牵头,必须尽快拿出统一的信阳毛尖茶叶标准,各茶叶生产企业必须严格执行标准,标准出台后尽快报送国家、省相关部门。之后,市技术监督局正式行文向省局报告,要求研制信阳毛尖茶地方标准。

后来,由于国家局认为信阳毛尖属绿茶,国家局已有绿茶国标,信阳茶企只要制定等

同或高于国标的企业标准即可,不必另制地方标准而拖延几年。直至1999年前后,借鉴欧州对一些农产品实施原产地产品保护的经验和,国家局同意:同一产品只要具备地方特色,可以制定地方标准。信阳毛尖茶标准的制定,终于起步。

(三)

研制信阳毛尖茶标准过程中,也曾遇到一些问题。主要的,一是信阳毛尖茶产地范围如何界定?各县区茶叶生产企业对此意见很不一致。最终,统一在市政府意见上:凡产于信阳市域的茶统称信阳毛尖茶,各生产企业必须依标生产,但可以在产品外包装上有品牌、生产企业、商标等不同标注。二是信阳毛尖要否分级?如何分级?当时各茶企意见不一,争论很大,经广泛征求意见和讨论、沟通,最终统一在按春茶、夏秋茶各自分级,而不按产区或深山、浅山分级。三是标准的主要内容即主要感官指标、理化指标要否统一?开始,有的茶企担心由于产地不同,其茶叶内质可能与主产区存有某些差距,主张指标制定时具体数据跨度应大些,以免自缚手脚。后经专家详细比较、品评,认为产于全市各县区的茶叶,在内质上并无太大差别。很快统一了认识,统一了各项指标规定。

在标准研制过程中,标准编写人员无数次进企业、上茶山,调查情况,采集数据,征求意见,数易其稿,辛苦劳神,是另类话题,不提。

(四)

《信阳毛尖茶》最终形成系列标准,即:

DB41/T 335 — 2004

《信阳毛尖茶》

DB41/T 336 — 2004

《无公害信阳毛尖茶》

DB41/T 337 — 2004

《无公害信阳毛尖茶生产基本要求》

DB4115/T 006 — 2004《信阳毛尖茶手工炒制工艺规程》

DB4115/T 007 — 2004《信阳毛尖茶机械炒制工艺规程》

上述五个标准中,前三项为河南省地方标准,后两项为信阳市地方标准。五个标准分别由省、市质监局于2003年12月29日发布,2004年1月15日实施。

2004年新年伊始,《信阳毛尖茶》标准通过专家评审,由河南省质监局正式发布实施,被信阳媒体评选为2003年信阳十大新闻之一。(张德源)

茶俗大观



古代茶馆的发展历史



茶馆,自古以来就是中国百姓休闲消遣的大众场所,代表着我国传统的文化特色。

六朝时期,江南品茗清淡之风盛行。当时有一种既可供人们喝茶,又可供旅客住宿的处所叫“茶寮”。饮茶之风到唐代盛行,《封氏见闻记》中说:“自邹、齐、沧、隶,渐至京邑,城市多开店铺,煮茶卖之。不问道俗,投钱取饮。”可见唐代的城市已有煮茶出卖的店铺。

宋代饮茶之风更盛,自京城至各州县,到处设有茶坊。北宋建都汴梁后,城内的几条繁华街巷都设有茶坊。宋张择端的《清明上河图》中的汴梁城就有茶坊饮茶的画面。南宋都城临安(杭州)的茶馆装饰十分讲究,据《梦梁录》记载:“今杭州城茶肆亦好之,种四时花,挂名人画,装点店面,四时卖奇茶异汤。”宋代的茶馆经营也相当灵活,除白天营业外,还设有早茶、夜茶,同时还供应汤水茶点等。

宋代茶馆多称为“茶坊”,也有叫“茶肆”“茶楼”的。元代时一般茶馆称“茶房”,也有叫“茶坊”“茶馆”的。明清茶馆更为发展,城市乡村,到处都有。“茶馆”的名称明代才出现,明张岱在《陶庵梦忆》一书中就有关于“茶馆”的记载。随着制茶技术的提高和饮茶方法的改进,明代城市里的茶馆有了进一步的发展。

清代是我国茶馆的鼎盛时期。茶馆不仅遍布城乡,其数量之多,也是历史上少见的。据记载,清代北京有茶馆30多家,上海有茶馆60多家。清代的茶馆经营方式各有不同,有的以卖茶为主,也有的兼营点心,茶食、烟酒,还有的兼营说书和演唱。北方多见于大鼓书和评书,南方则偏重评话和讲唱兼用的弹词,一直延续到现代。

现在,我国各地的茶馆如雨后春笋,迅速发展。四川人喜爱在茶馆里饮茶的风俗是全国出名的。可以说,四川茶馆甲天下,而成都茶馆又甲四川。成都的公园都有茶馆,一般都设在最佳景点,品茗观景,其乐融融。成都有一种比较高雅的茶馆,名曰文化茶馆。不仅是喝茶品茗之处,也是文化娱乐场所,人们在那里一边喝茶一边欣赏四川清音、巴山民歌或是京剧清唱。江南,尤其是江、浙、沪一带,茶馆、茶座也相当兴盛。像扬州富春茶社、成都春兰茶社、北京老舍茶馆等,都是闻名国内外的。(王玲)