

你说我说·

# 微信头像

张帮俊



现在微信早就成为人们聊天交友的“利器”。现实生活中人与人交往时,第一印象很重要。同样的,在微信网络交友时,微信头像也是一张最醒目的名片。

在注册微信号时,系统要求用户选择一张图片作为头像。有的人抱着无所谓的态度,像抓阄一样,在图片库里随便选一个。更有甚者,干脆什么都不选,弄个空白头像。也有的人看哪个顺眼就选哪个。当然,对于头像比较看重的人,则慎之又慎,选之又选。从自己的相册里选择一张最满意照,或者来张美图过的自拍照。

微信头像也能大概了解微信主人的喜好、性格。选古典诗词做背景的,说明此人有些文化味;喜欢卡通动物图像的,则是童心未泯,对猫狗这些小动物心存喜爱之情;将美

食、风景当成头像的,体现着其喜好,也因此贴上了美食达人、旅行客等标签。男女在选择异性陌生聊友时,也会挑选第一眼看上去比较吸引人的那些微信头像。这些“诱惑”头像会让人怦然心动,增加其交友成功率。

微信头像除了自我表现之外,也成为一种宣传名片。比如,做微商者。头像直接成了张免费“名片”,上面包含着经营内容、联系方式等广告信息。虽然一目了然,但是也会让人生厌,特别是对微商比较憎恨者,往往会被第一时间所屏蔽、拉黑。

有的人选择了微信头像后一成不变,之所以不想改变,一是怕麻烦,二则有恋旧情怀。与之相比,有的人,特别是崇尚标新立异的90后,喜欢将微信头像变来变去,不断

地更换“马甲”,颇有些喜新厌旧的味道。经常变化也会带来不便之处,容易让人看错。微信头像里也隐藏着个人隐私。毕竟,网络平台是公开的,也会存在着一些不安全因素。将自己孩子的照片放上去,也可能让图谋不轨、别有用心的人利用。所以说,一定要有些安全意识,提前考虑到危害性。

物以类聚,人以群分。人与人之间也是讲究缘分与共同爱好的。拥有共同的爱好会更容易走到一起。通过微信头像中提供的信息,能很容易找到同类人。不同的微信头像会产生不一样的效果。比如说,空白头像估计会“无人打扰”,可若换了张美照,就会更加吸引人,也会让认识的人不用猜来猜去。

认识到微信头像的重要性,那么,不妨自己用心去打造一张属于自己个性头像。

大家之见·

# 说话的魅力

刘塘

有些人特别被上级赏识,可能因为他说话的语气。有些学生特别被老师喜欢,可能因为他听课时的坐姿。

有些业务员的业绩特佳,可能因为他知道选座位。有些人照相特别漂亮,可能因为他会挑灯光。有些艺人能成天王,可能因为他懂得养气。有些公司给人很好的第一印象,可能因为接线小姐会说“喂”。

在大家不注意的地方下功夫,才能给人说不出的好感。

要偷偷地下功夫,才能说到心深处!

有一天我在学校餐厅喝咖啡,看见一群学生围着电视又叫又跳,原来是在看一个选拔青春偶像的节目。

“你们大概都梦想成为青春偶像吧?”我开玩笑地过去问他们。没想到十几个男生女生居然一起大声回答:“对!”

我怔了一下,又问:“你们有没有边看边学呢?”

“当然!我们正在模仿。”学生说。

“只有模仿吗?”我追问。

“由模仿开始啊!”一个女生瞪大眼睛问,“难道不对吗?”

我笑笑:“没有不对。但你们除了模仿,更得分析。”我指指电视里的少女主持人,“像她刚才,头向右边一扬,左手做个很帅的手势向左一摆,使她的力量一下子发挥到左右两边,既有青春的动感,又能吸引观众的视线……”

我才说一半,学生就叫了起来:“天呐!有这么多学问!”指指电视,“问题是,有人教她吗?”

“可能以前有人教过,也可能每次她上节目,都有高人指点。”

我这话绝不夸张。几乎每个成功的艺人、演说家、沟通者,都下过苦功。即使是表演的天才,也得一点一点摸索,才能出头。

我自己曾经一点一点被专家训练,又一点一点自己摸索,再一点一点传授给我的学生,连我的儿子都在高中时拿到全纽约市的英语演讲比赛第一名。

我说这些,不是为了炫耀,而是要借此告诉大家,全世界说话的道理都一样,无论中英文,也无论演讲、朗读或一般沟通,那原则是差不多的。最重要的是你不能只学表面的皮毛,而应该从根本处加强。

当你的基础好了,就算你的普通话不够标准,相貌和音色也很平凡,你说出的话仍然能够感人,你仍然能成为第一流的演说家和沟通者。

也可以讲,说话的“根本功夫”不见得是优美的音色和标准普通话,而是更内里的许多东西:那是呼吸、气势、气韵、潜意识的影响力,也是对环境的掌控和时机的把握。你必须在看不到的地方下苦功,才能给人说不出的感动。所以我常说“偷偷说到心深处”,那是“偷偷”地,用你高妙的说话技巧,营造最好的沟通环境,偷偷抓住别人的心。

有滋有味·

# 麻辣烫的故事

凌丹

小区附近的街道有两家麻辣烫店铺,一家名叫“全味德”,另一家名叫“张记”,这两家麻辣烫店铺挨在一起,每天“全味德”座无虚席,而“张记”则无人问津。

我常在下班后去“全味德”吃麻辣烫,每次去的时候,都要坐着排队等号,刚开始等得很不耐烦,不过看到很多人排队,有时闻到锅中的麻辣烫散发出诱人的香味时,觉得多等会儿也心甘情愿,就这样,“全味德”麻辣烫一直勾引着、且刺激着我的味蕾,一来二去,我成为了这里的常客。

每每吃完,走出店铺看到“张记”麻辣烫无人问津时,很替那老板着急啊,一天下来,

“张记”的食材从早上摆到晚上似乎没动过,我不禁猜想到:难道是很难吃吗?可又不禁疑惑:既然人家能开店,味道也不至于很差,也不至于没客人吧。

有一天放假,出于好奇,我走进了“张记”麻辣烫店铺,夹了一些肉丸、蔬菜等食材,老板往锅里烫了一会儿,装到碗里,没过多久就给我端上了桌,初闻碗里散发出来的香气,看起来挺有食欲的。

我夹了一块脆骨,恰到好处的辣,且新鲜脆嫩,麻辣烫的汤底也熬制得很入味,我连喝几口烫,觉得心满意足,心想这味道不逊于“全聚德”啊。结账的时候,我跟老板说:“您

这味道不错啊。”老板也忙附和道:“是呀,是呀。”老板忙热情地招呼道:“你要是觉得好吃,下回再来。”

仍旧满怀疑惑的我从“张记麻辣烫”走出来,忽然见一个年轻漂亮的90后,在路过“全味德”的时候,吮吸着空气中的香气说了一句:“好香啊,明天来吃。”顺着食物飘来的方向看过去,原来在“全味德”的门口,烫麻辣烫的锅台上放着一台大风扇,风扇对着烫麻辣烫的锅子转着,麻辣烫的香味就顺势飘了出来。

怪不得味道相同,顾客却全往“全味德”跑。一台风扇,一点小心思就赢得宾客盈门,原来成功只差一阵风。

## 开心一刻

### 队形

两个老师闲聊,甲:“我觉得排队的队形随着年龄大小而有所不同。”乙:“是吗?你说说看,怎样变化。”甲:“小学生总是一队一队的,而中学生总是一堆一堆的。”乙:“那大学生呢?”甲:“还用问吗?一对一对的!”

### 聊天

刚才偶遇一孩子妈妈,我们站在那里就开始聊天,十几分钟,就只聊一件事,瘦了多少,又怎么胖回来的,之后打算怎样瘦,但还是没有信心……所以女人减肥,可能是为了聊天。

(综合)