

春节后银行理财收益小幅下降

高预期收益未必赚钱

经过春节的空档期以后,投资者理财需求增加,近期,银行发行理财产品的节奏有加快的趋势。由于节后市场流动性相对宽松,所以银行理财产品与互联网理财产品的收益率有所下降。不过业内人士认为,2018年货币政策整体上还是偏紧的,从长期来看,今年利率走高的概率较大,所以理财产品收益下降的空间不大,银行理财收益率可能会延续2017年的上涨趋势。



3个月到6个月的理财产品收益率下降明显

融360监测的数据显示,上周理财产品平均预期年化收益率为4.88%,较前一周下降了0.05个百分点。3个月-6个月理财产品收益下滑最明显,平均收益率下降了0.06个百分点,拖累整体理财收益走低。与春节前相比,其他期限理财产品平均收益变动不大。

从不同收益类型来看,上周保证收益类理财产品287款,平均预期收益率为4.30%,保本浮动收益类理财产品829款,平均预期收益率为4.39%,非保本浮动收益类理财产品2071款,平均预期收益率为5.16%。

业内人士透露说,目前一些银行积极发售结构性存

款,一方面在监管之下保本理财发行受限,银行需要转型,另一方面银行存款利率较低,揽储压力加大,因此希望通过发行收益更高的结构性存款来吸引投资者。不过需要提醒的是,结构性存款本质上属于理财产品,有保本的也有不保本的,风险比普通定期存款要大很多。

互联网宝宝大部分收益仍在4%以上

上周,74只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为4.22%,比春节前一周下降了0.07个百分点。从不同销售平台来看,上周第三方支付系平台的宝宝平均七日年化收益率为4.34%,平均万份收益为1.1650,在各系宝宝中排名领先,银行系宝宝次之,平均七日年化收益

率为4.23%,代销系和基金系宝宝平均七日年化收益率均为4.17%,并列第三。

虽然收益小幅下滑,但大部分宝宝的收益率仍超过4%。平均七日年化收益率在4%-5%之间的宝宝有62只,3%-4%之间的宝宝有12只。上周余额宝的平均七日年化收益率为4.10%,在全部74

只宝宝中位列61名。收益排名的靠后似乎没有影响余额宝的热度,在2月初再次限购之后,余额宝近期每天都处于抢购状态,每天早上9点开售,很快额度就卖光了。抢不到余额宝的投资者大可以把眼光放到别的宝宝身上,减少资金站岗带来收益损失。

预期收益率高的产品未必让你赚钱多

理财产品的收益率是投资者较为看重的环节。但是预期收益率与实际到手的收益率并不一定会画等号。

以理财产品发行量和到期量都比较多的1月份为例,据融360的数据,1月份共有14233款理财产品到期,6444款产品披露了实际到期收益率,共321款产品未达到预期最高收益率,其中结构性理财产品134款,

非结构性理财产品187款,结构性产品未达到预期最高收益率的比例为35.92%,非结构性产品未达到预期最高收益率的比例为3.23%。

1月份到期的理财产品中,结构性理财产品的平均到期收益率为4.06%,非结构性理财产品的平均到期收益率为4.56%。

由此可以看出,虽然结构性理财产品的预期最高收

益率相对高,动辄就能达到6%以上,甚至10%以上,但能达到预期最高收益率的概率只有一半,而且结构性理财的平均到期收益率要低于非结构性理财。

理财分析师建议大家在购买结构性理财的时候要谨慎,如果对产品的收益计算方式不了解,对市场趋势没有一定的判断力,建议还是不要买了。(宁晚)

家装市场的“航母”来啦

信阳亿佰伴整装工厂店隆重开业

信阳消息(记者 赵天) 3月3日,上海亿佰伴整装集团旗下信阳亿佰伴整装工厂店开业典礼暨揭牌仪式隆重举行。活动现场人头攒动,锣鼓喧天,热闹非凡。

据悉,信阳亿佰伴整装工厂店规模大,材料品种齐全,一站式解决客户装修过程中的设计、人工、辅料、主料、家具、家电等所有项目。亿佰伴集团是专注整体家装的全国性集团公司,从2010年成立以来,秉承着为顾客全装全配、拎包入住,让广大业主省心、省力、更省钱的服务宗旨,迅速风靡全国家装业,在长沙、成都、重庆、武汉、北京、天津、济南、杭州、南京、苏州、广州、深圳等一二线城市,受到数以百万计业主的亲睐。集团依靠强大的平台优势,整合了全国2000多家的材料厂家,为业主直接供货,省去了中间的代理商、分销商和门店环

节,让顾客能够享受到更高的性价比、更多的优惠。

信阳亿佰伴投入重资,以高标准、高起点、高投资打造了近3000平方米的大场馆,是一支具有专业设计师、工程总监、工程监理、项目经理、水电工、木工、瓦工、油漆工、运营服务团队等数百人的专业团队。企业联合国内一线品牌进行产品的资源整合,旨在为信阳消费者打造一个“品牌选择更多、包含项目更全、性价比更高”的整装平台。

活动现场,上海亿佰伴集团董事长田云松表示,信阳亿佰伴将会精致管理、规范运作、热忱服务、尽心竭力,把亿佰伴整体家装打造成有品位、有档次、有影响、有效益的一流品牌。开业仪式后,店内工作人员详细为每一位前来咨询的客户一一介绍,当日许多到场客户纷纷签单。

学会八个绝招 畅享网络支付

建行电子银行产品丰富,功能强大,支付便捷。最重要的,它还部署了八大安全措施,全方位保障客户账户资金安全。

(1)短信服务,随时提醒。账户变动提醒和交易动态短信验证码,确保客户实时掌握交易动态。

(2)先进证书,三防一保。二代网银盾实现了更安全的电子签名应用。一防病毒,二防篡改,三防钓鱼,保客户资金安全。

(3)动态口令,方便安全。动态口令卡样式轻巧、安全性高。

(4)先进技术,安全保障。国际上先进的安全体系,通过密码校验、CA证书、SSL(加密套接字层协议)加密和服务器的反黑客软件等多种方式来保证客户信息安全。

(5)多重密码,过程控制。登录密码、交易密码、网银盾密码多重控制,拒绝使用简单密码。

(6)交易限额,个性设置。对各类资金交易均设定了交易限额,以进一步保证客户资金的安全。

(7)信息提示,互动体验。交易信息及各类出错信息都会清晰地显示在浏览器屏幕上。

(8)客户签约,网点认证。客户必须持本人有效证件原件及账户凭证(卡或存折)到账户所在地的银行营业网点进行身份认证,签署相关协议,并经银行认证后,方能享受全部服务。(建宣)

李剑:13700765216 宋书敏:15937612955