

增强农产品核心竞争力

商城县倾力打造品牌拉长产业链条

信阳消息 (杨锡冰) 近年来,商城县以农业供给侧改革为动力,深入实施农产品品牌带动战略,扎实开展农业品牌创建,提升区域品牌知名度,放大品牌效应,打造一批优势农产品知名品牌,切实增强了生态农产品的市场核心竞争力。

该县在转变农业发展方式、建设现代农业过程中,坚持把农产品品牌建设作为增强农产品竞争力、提高农业效益的重要举措,围绕促进农业增效、农民增收、农村发展,持续加强农产品品牌建设,打造

一批较强竞争力的农产品加工产业集群,倾力打造品牌,拉长产业链条,提高产品附加值,品牌对现代农业产业发展的带动作用日益突显。全县涌现出了山信粮业公司、中原制糰公司、詹氏蜜蜂园公司、长园野生茶油公司等一批农业加工企业,创建了一批在省内外颇具影响的名牌产品。目前,山信粮业已成功注册了“山信”“桂桥”和“五斗坝”等多个商标,“桂桥”商标已打造成“河南省著名商标”,山信、桂桥等系列大米已培育成“全国

放心米”和“河南省名牌产品”。商城“金刚碧绿”“其鹏”“金刚台”等茶叶品牌被河南省工商局认定为著名商标;“茗阳”牌信阳毛尖被河南省茶叶协会授予“河南茶叶十大品牌”;“金刚碧绿”“黄柏山”“其鹏”等茶叶品牌入编全国农产品名优特名录。培育多元化农村产业主体,山信粮业与雏鹰集团合作继续深化,企业发展后劲加强。以山信粮业、兄弟米业等稻米加工企业为龙头的“优质稻米产业集群”被省政府确定为省级农业产业集群。



看花灯 闹元宵

闹花灯是元宵节传统节日习俗,3月2日(正月十五)晚,淮滨县淮河公园各色灯光交织,五色斑斓,流光溢彩。约晚7时许,该县城乡男女老少陆续从县城和乡村赶到这里,看花灯,闹元宵,一时间公园里好不热闹。图为当日夜晚9时许,该县群众在淮河公园闹元宵、赏灯会时的情景。

王长江 摄

县区·传真

光山县白雀园镇

全力抓好春耕备耕

信阳消息 (邹晓峰程新宇)连日来,光山县白雀园镇抢抓当前机节,采取多种措施,全力抓好春耕备耕工作。

该镇备足春播种子及农药化肥等生产物资,建立完善农资直配配送体系,将各类生产物资及时配送至33个村,保障农民就近购买。组织4名专业技术人员深入田间地头,有针对性地

传授农作物防寒避寒及受冻补救等技术,开设田间课堂,现场指导科学栽植,解决实际难题。及时开展农资“打假护农”活动,要求各销售网点建立销售台账,开展“放心农资下乡进村宣传”和农产品质量安全专项整治活动,以化肥、种子、农药为重点,严厉打击无证经营、制假销假、未审先推等违法经营行为。

潢川县文联音舞协会

欢歌热舞庆元宵

信阳消息 (瓮启兵刘天瑞)3月1日晚,一场别开生面的文艺演出在潢川县天福顺购物广场清水湾店上演。

演出在架子鼓《不再犹豫》《那些花儿》活力动感、优美舒缓的旋律中拉开序幕。随后,歌曲、单人舞、拉丁舞、街舞等节目交替出现,瞬间激活了现场氛围,给大家带来了视听的震撼。丰富的节目内容,

新奇的表演方式,吸引了大量顾客驻足观看,拍手称赞这份特殊的“节日礼物”,纷纷拿出手机记录下这喜庆时刻。

据了解,本次“快闪”文艺活动的表演者均来自潢川县文联音乐舞蹈家协会的会员,这样的演出已连续举办三届,不仅烘托了节日的喜庆气氛,也丰富了群众们的节日文化生活,深受喜爱。



信阳日报
官方客户端

报晓风来了

800万信阳人的头脑风暴



报晓风

报知天下 晓通万家 风媒全球

信阳日报传媒集团出品

