

零售餐饮销售额 9260 亿元,国内游收入 4750 亿元,电影票房 5 天破 46 亿元……

“数”说春节消费新“五味”

短短7天春节假期,中国人仅在国内的“购物”和“吃”上就花掉9260亿元,旅游花掉4750亿元,看电影5天花掉46亿元……

惊人数据的背后,是消费升级的澎湃动能。节俭味、休闲味、文化味、时令味、科技味——“品尝”春节消费的新“五味”,就是感知中国消费的未来。

■ 节俭味

零售餐饮销售额 9260 亿元
餐饮劲吹节俭风

团圆热闹的春节,也常常难免“面子消费”和“炫耀消费”。但狗年的春节消费劲吹节俭风,在餐饮领域尤为明显。

年夜饭价格亲民,与去年同期相比基本持平。记者调查发现,在北上广等一线城市,年夜饭人均花费多在100元至150元,半成品年夜饭价格减半。与往年不同的是,各地餐馆酒店今年的年夜饭不再只限于10人以上的“大桌”,8人以下的小桌年夜饭多了起来。

农历大年三十,在哈尔滨一家酒店,许多市民将吃剩的饭菜“打包”,将喝剩的酒“拼瓶”带走。“几千元一桌的美味菜肴扔了实在可惜,带回家能省去假期做饭的麻烦。”哈尔滨市民李彦龙说。

节俭风劲吹,丝毫不减春节餐饮消费的火爆。商务部21日发布的最新数据显示,今年春节期间全国零售和餐饮企业实现销售额9260亿元以上,同比增长10.2%左右。

商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬说,餐饮消费的节俭风既是反“四风”成效的显现,也是消费更理性、更健康的表现。

■ 休闲味

国内游收入 4750 亿元
度假休闲成首选

除了回家团聚,旅游出行正成为春节走亲访友的新目的地。

国家旅游局数据中心21日发布的综合测算显示,今年春节全国共接待游客3.86亿人次,同比增长12.1%,实现旅游收入4750亿元,同比增长12.6%。而度假休闲超越景点观光成为居民春节假日出游的第一动机。选择度假休闲的游客占到50.5%,选择观光的游客占48.9%,温泉游、养生游等康养休闲游最受游客关注。

这个春节因平昌冬奥会的激战而绽放冰雪色彩。北京冰雪文化旅游节期间推出百余场节庆活动;河北崇礼冰雪游客大增。在辽宁省阜新市的黄家沟滑雪场,春节期间每天有近1400人前来体验贴地滑行的乐趣……

出境游也备受青睐。中国旅游研究院和携程联合发布的报告预计,2018年春节出境游将在去年615万人次的基础上增加到650万人次,规模为历史之最。去南极大陆看企鹅、去北极圈看极光的“小众”路线也越来越受欢迎。



■ 文化味

电影票房 5 天破 46 亿元,逛庙会、书店成“心头爱”

春节观影成为人们过节的新年俗。今年春节期间共有7部新片上映,其中《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行动》《西游记女儿国》成为扛起票房的主力。根据猫眼电影数据,初一至初五15时30分,国内电影票房累计突破46亿元,刷新中国电影市场春节档的

纪录。仅大年初一当天电影票房就近13亿元,打破全球单一市场单日票房纪录。

逛庙会也成为大家的“心头爱”。春节期间,北京地坛、龙潭两大庙会共接待中外游客170万人次,比去年增加9.1万人。北京厂甸庙会今年主打“文化味儿”,以书籍古玩、字画文具为特色,

店内还赠送福字、春联,开展体验制笔、制扇等趣味活动。海南推出的260场文体活动“文化大餐”味道十足。

这种文化味还流淌在书店里、博物馆里和主题公园里。天津滨海新区图书馆日均接待读者1.2万人次,湖南省博物馆系列大型展览活动每天吸引观众超过1.5万人次。

■ 时令味

生鲜销售成倍增长,年货清单更“新鲜”

“以前喜欢买一堆腊肉、香肠和酱鸭过年,后来觉得这种食品添加成分太多,还是新鲜蔬菜水果更健康。”上海张女士说,今年她置办的年货里一半是海鲜和进口水果。

张女士的年货清单成为不少人的选择,生鲜年货今年卖得尤为火爆。京东大数据显示,今年春节前生鲜品

类销售额同比增长超过140%。其中,水果礼盒成销售环比增长最快的年货商品,涨幅达280%。苏宁易购年货节大数据显示,生鲜年货排名前三的是智利车厘子、德国牛奶、澳大利亚牛肉。据天猫统计,春节期间,进口生鲜成交额同比去年增长近300%,智利帝王蟹、波士顿大龙虾、新西兰长寿鱼等都成

餐桌宠儿。

为满足消费者的“新”口味,一些生鲜超市也启动了春节“不打烊”模式。北京、上海、深圳等地的多家盒马鲜生店春节期间正常营业,并提供最快30分钟免费送货上门服务,让消费者足不出户就能享用来自全球100多个国家的“新鲜”年货。

■ 科技味

智能产品销售额环比翻倍,“喊红包”过年“潮”起来

当传统的春节遇上现代科技元素,便擦出火花,迸发新的活力。

食品和衣服曾经是年货的主角,如今无人机、智能马桶盖等“新型大件”正在成为“爆款”。来自京东的大数据显示,京东“年货节”期间,电脑、AR/VR设备、无人机的销售额环比增长达到358%、215%和119%。在

苏宁易购的年货节中,平衡车、无人机等黑科技潮流产品销售增速达到170%。

抢红包也玩出新花样。以前只要手指点一点,现在则需要动动脑或者动动嘴。通过“你画我猜”,或者根据红包上的提示喊出指定口令。腾讯数据显示,除夕当天,6.88亿人用微信发红包,

参与人数相较上一年增长15%。而支付宝的“集五福”活动中也有2.51亿人集齐五福,相比去年的1.68亿人增加近50%。

上海市商业经济学会会长齐晓嵩说,“潮年货”受到消费者青睐,折射出核心消费人群年轻化的消费升级新趋势。(据新华网)