

物流照样送,市场保供应,文化献“大餐”……

# 多部委表态让民众安心过大年

对于民众关心的春节期间物价会不会上涨、外出旅游和就餐等是否有难处、春节期间有哪些文化大餐等问题,6日国新办就2018年春节消费市场运行保障等情况举行发布会,多部委表示已经采取措施,加强市场监管,让人们安心过一个有品质的春节。

## 春节不打烊 物流照样送

过去,大家回家过年,大包、小包拿着很多东西,现在很多人都是在网上购物,在网上把年货办好,如果去外地过年的话,年货比人要更早的到家。

目前,各大电商平台纷纷推出年货节等活动,并且利用大数据精选、优选春节适销对路的商品。商务部副部长王炳南称,天猫、京东、苏宁等电商平台自去年底陆续启动了2018年春节大促销活动,并且承诺“春节不打烊、物流照样送”。

另据悉,邮政、顺丰、中通、申通、圆通、韵达、百世、京东物流、苏宁等快递企业春节期间均正常营业,但部分快递会上调春节期间的快递费用。

王炳南表示,现在已经进入年货采购的高峰期,上周重点监测的零售企业销售额比前一周增长22%,其中食品、烟酒、服装分别增加25%、44%和24%。电商平台销售也保持较快增长。目前流通领域没有发生重大安全事故,重点经营场所秩序井然。

## 建网络增库存 确保市场供应

王炳南表示,目前,全国已经建立粮、油、肉、糖等29种生活必需品的储备制度,北方有17个省建立起冬春蔬菜储备,包括北京等特大城市以及内蒙古、新疆等少数民族地区,可保证7天的蔬菜消费量。

据他介绍,全国36个大中城市日均猪肉供应量达到3万吨,蔬菜供应量达到16万吨。重点零售企业商品备货量同比增加10%-15%,各大批发市场、超市生活必需品的备货量比平时增加30%-40%,可供7-10天销售。

商务部已经建立起覆盖1200家流通企业、640多个应急商品集散地、1.4万多个投放网点的应急商品投放网络,一旦出现脱销断档、价格大幅度波动等情况,将第一时间响应,组织应急调运和投放,确保节日市场平稳运行。



## 生活必需品价格会不会上涨?

目前,全国已经设立253家公益性农产品批发市场和5291家公益性零售市场,将充分发挥保供应、稳价格的公益性功能。通过发展直采直供、减少中间环节、降低成本,更多让利老百姓。在批发环节,鲜活农产品价格在公益性市场比普通市场一般低10%-15%,零售环节一般便宜10%-20%。

王炳南说,努力做到“三保”:一是保必须,保老百姓日常生活必须的粮、油、肉、蛋、奶和蔬菜。二是保供给,确保商品及时供应得上,不发生脱销断档,不发生大幅度价格上涨。三要保重点区域,主要是人口密集的大中城市、冰冻雨雪地区、港澳等地区。

“从目前监测的情况来看,各

地生活必需品市场供应充足,雨雪地区也没有出现脱销断档的情况。受消费需求增加及天气等因素影响,蔬菜等部分品种价格比前期有所上涨。”王炳南说,下一步,将密切跟踪天气变化,加强市场监测和预测预警,指导流通企业进一步做好货源组织,增加商品库存,确保春节期间市场供应货足价稳。

## 就餐难、保姆荒会否发生?

根据媒体往年报道,春节期间可能会出现就餐难、保姆荒等问题。各级商务主管部门对此都在积极想办法、找对策。辽宁、天津等地引导餐饮企业春节期间正常开门营业,并适当增加营业时间,提高餐饮特别是年夜饭的供应能力。

“北京启动了家政服务保供行动,组织了42家大型家政企业,通过提高工资、发放节日福利等方式动员5万名家政服务员留在北京或者是错峰返乡探亲,还将引进1万名外地家政服务员进京,切实保障节日期间家政服务需求。”王炳南说。

王炳南还表示,北京全聚德、东来顺、便宜坊等15家大型连锁餐饮企业的810家门店春节期间均照常营业。华润万家等企业组织年夜饭教学培训,推出多款净菜、半成品食材等,让消费者用最少的时间、最简便的方式,享受一桌高品质的年夜饭。

## 春节旅游担心被“坑”?

相信春节期间不少人都会选择外出游玩,据国家旅游局数据中心调查显示,中国居民2018年第一季度出游意愿为83%,其中48.9%的游客选择在春节出行。

春节出行,举家出游占主流,一南一北两头热,南下避寒、北上玩雪仍是广大游客春节出游的重要动机。65.9%的出游居民选择国内中

长线游,三亚、哈尔滨分列国内旅游目的地城市前两位,海岛游、冰雪游热度最高。春节家庭游特色明显,52.7%的游客选择家庭自助游。

国家旅游局副局长王晓峰说,为保障节日旅游市场秩序平稳有序,2018年将开展六次“利剑行动”。行动之一就是针对春节前后的旅游

市场秩序重点规范导游执业行为,严厉打击黑导非法执业和强迫消费等各种严重侵害游客合法权益的违法违规行为。

王晓峰还透露,将加强对冬季热点旅游线路的监管,集中公布一批典型案例和旅游不文明行为记录,发挥震慑和教育引导的作用。

## 今年过年能享受哪些“文化大餐”?

物质上有保障,文化上也要富足。文化部副部长杨志今表示,各级公共图书馆、文化馆和博物馆、美术馆等公共文化机构节日期间不休息,将照常免费向公众开放。

文化部还将于春节期间组织42支文艺小分队赴各地开展“文化迎春,艺术为民”新春慰问活动200多

场,并在革命老区、贫困地区开展多种类型的慰问活动。

各类公共文化服务机构也准备了形式多样的春节活动。国家京剧院将在梅兰芳大剧院推出《龙凤呈祥》《杨门女将》等经典剧目;中国儿童艺术剧院将赴基层乡镇公益演出经典儿童剧《小吉普·变变

变》。国家博物馆除开放“古代中国”“复兴之路”两个基本陈列和“中国古代玉器艺术”等近20个展览外,还将举办“戊戌新章——国博春联展”等展览。国家图书馆将开展馆长拜年、“看《永乐大典》过戊戌新年”等各类活动。

(据中国新闻网)