

“线上+线下”年货快乐购

光山县首届电商扶贫年货节启幕



活动现场 谢万柏 摄

信阳消息(记者 黄慧)“大米可真香啊!”“这白木耳长得晶莹剔透的,好像玉一样。”“哇,这是黑猪肉!还有小笨鸡哟!”……1月20日,光山县电子商务孵化园内,人头攒动,气氛格外火热。光山县300多家龙头企业,因一个名字而汇合在一起——“光山县电商扶贫——2018年货节”。据介绍,此次年货节线上

线下同时进行,将持续15天,在2月3日闭幕。

当天上午,光山县电商办的负责人扶元勇向记者介绍,电商扶贫2018年货节是光山县第一次举办,是在2017年以来多种节庆活动基础上的又一创举,其目的是利用年货节会的形式,将光山县本地农特产品,本地龙头企业的产品

进行展示展销,将国内知名企业的特色产品展示给大家,在营造年味节日气氛的基础上,让全县人民一站式购买到心仪的年货。他表示,此次年货节旨在宣传光山电商扶贫,展示光山“多彩田园”产业扶贫成果,活跃光山节日市场,助推光山脱贫攻坚。本届年货节植入了很多电商元素,主要是让大家体验线上线下购物一体化,体验娱乐中购物,购物中娱乐的新零售模式。

据了解,本次年货节共有15个展区,300家企业参展,涵盖服装鞋帽、副食品、家纺家具、家用电器、厨房用品、微型交通工具、日化工艺、家用塑料制品、美食小吃、瓷器玉石、文化艺术等领域。

扶元勇说,在15天的年货节活动中,他们将举办不低于3次的文艺表演和各种大型促销活动,举行贫困户产品的专区销售,开展寻找销售爆款活动,举行金牌商家的评选等,力求将年货节办得热闹、喜庆、和谐,力求办得政府满意、展商满意、群众满意。

商城县长竹园乡

政策宣讲在行动 文艺义演进农村

商宣

“请问你知道教育扶贫政策吗?”

“有谁能说出“两不愁、三保障”政策的请举手。”

随着一个个关于扶贫政策知晓情况的问题问出,在贫困户都争先恐后举手抢答,活动现场好不热闹……

扶贫先扶智,做好脱贫攻坚战中的政策宣讲,提高贫困户对扶贫政策的把握度,可以让贫困户在脱贫摘帽过程中少走很多弯路。

为了让精准扶贫入户政策家喻户晓,1月18日下午,商城县长竹园乡邀请县教体局驻新建村工作队,组织开展了“精准扶贫在行动,送温暖文艺义演”走进新建村的活动,通过文艺义演,给当地百姓带来了“扶贫政策三句半”、商城民间小调、小品等群众喜闻乐见的节目。通过扶贫政策宣讲引导贫困群众感恩奋进,养成好习惯、形成好风气,凝集了脱贫攻坚强大正能量,为新建村脱贫解困增加了强劲的精神动力。此次活动过程中,采用各种激励举措让贫困户将扶贫优惠政策记得住、说得出口,通过开展有奖问答,参会有奖的方式,发放开水瓶、塑料桶、剪纸、对联等物品,鼓励贫困户将所学政策讲出来,让全体贫困户更好的了解扶贫政策,更准的记住扶贫标准,为脱贫攻坚打下坚实的基础。

“现在政策真好,政府处处为我们着想,今天了解了这么多优惠政策,使得我们脱贫致富的信心更足了”活动后新建村贫困户胡德才激动地说。

平桥区:开展扶贫政策知识竞答

信阳消息(袁征)打赢脱贫攻坚战,其中最关键的环节之一就是吃透掌握各项扶贫政策,只有提高政策水平,熟练运用政策,才能确保执行政策不走样,精准扶贫、精准脱贫才可以真正地落实到每一个贫困户。为检验全区帮扶责任人的扶贫政策和业务知识掌握情况,进一步掀起扶贫政策宣传热潮,营造浓厚的社会扶贫氛围,近日,由平桥区脱贫攻坚指挥部出题,以《平桥微宣》公众号为载体的扶贫政策知识竞答

活动在全区范围内展开。

此次扶贫政策知识竞答共设60道题,答题总时间限定20分钟。内容涉及精准扶贫基础知识、产业扶贫、金融扶贫、易地扶贫搬迁、教育扶贫等知识点。全区各单位帮扶责任人通过关注《平桥微宣》公众号,进入答题界面开始作答,答题完毕后,系统自动评分并统计记录。区脱贫攻坚指挥部办公室将把本次微信竞答活动纳入督察内容,对单位组织不到位,参与率、合格率低的单

位和个人,脱贫攻坚督察巡查组将进行督导通报。

此次知识竞答旨在查漏补缺,帮助各帮扶责任人进一步熟练掌握精准扶贫相关政策、业务知识,提升工作水平,切实做到真学、真懂、真用,全力推动精准扶贫、精准脱贫工作。

据统计,该区共有143个单位参与此次竞赛答题,参与人数超过3000人,完成率和合格率达到96.62%。

报晓风 官方客户端 报晓风来了

800万信阳人的头脑风暴

掌上商城 新鲜资讯 快乐互动 政务发布

报晓风 报知天下 晓通万家 风媒全球