

“撒钱”竞猜 争夺流量和用户

火爆的竞答游戏 APP 能走多远?

答题冲

关,过关斩将,答对

12道题就能和其他胜利者平分

奖金! 冲顶大会、芝士超人、百万赢家、百万

英雄……最近,这些知识竞答类 APP 刷了不少人的朋友圈,有人初尝战果,沾沾自喜;有人为之疯狂,拉帮结伙;也有人不屑一顾,嗤之以鼻。

单是冲顶大会,一场竞猜最高能达到近 60 余万

人。火爆背后,更多的人发出疑问,这

样的“撒钱”竞猜,靠什么

盈利? 能火多

久?



体验 最少 20 万人在线

火爆 办公室白领组团耍

1月11日下午4点过,两江新区光电园某互联网公司会议室中,周例会开始前,11个职员盯着手机。5点钟“冲顶大会”有一轮答题,奖金5万元。

“开始了开始了,群聊群聊!”4时45分,大家抑制不住兴奋,打开 APP 严阵以待。有人说:“我准备了三个手机,这次一定能冲顶!”

“大部分英语考试词典的第一个单词是啥? 哪个晓得?” “我四级都没过,哪个晓得?” “快啊,就十秒钟!” 第一道题就卡住了办公室里不少人……

职员小金说,大家一起答题,集体智慧大! 邀请他人一同答题,自己也可以增加一条命(一次错题机会),公司的好多同事都“沦陷”在这个游戏里。两个星期来,小金邀请了30多个同事,却只有两次冲顶成功,拿到了30多块钱的奖金。

这些答题类 APP 究竟有什么魔力,这么快占领如此多的用户? 1月10日起,记者分别下载了比较火爆的“冲顶大会”和“芝士超人”,体验答题。

在答题形式上,各大平台玩法基本一样,由主持人出题,网友在线回答,每场共12道选择题,在指定时间内全答对的人可瓜分奖金。

两天下来,最少的一场答题也有20万人参加,奖金最少也有5万元。没有靠邀请码获得额外生命,“单打独斗”的记者一次都没有成功过,有朋友也只拿到10元的奖励。

这12道题目包罗万象,都要在10秒内迅速作答。“‘失败乃成功之母’中的‘母’的意思是?” “成语香草美人的含义是?” “蚯蚓是靠哪个器官在地面上获取氧气?” 这样的偏题比比皆是。

除了题目的难度,更让答题者吐槽的是各大平台的直播软件故障问题,卡顿、延迟等情况时有发生,也导致用户掉线出局。

“有一道题,问 iPhone7 的默认截屏快捷键是啥。”小金说,自己用的就是 iPhone7,当时自以为聪明,挨个选项试了一下,结果……手机死机了,冲顶的愿望又泡汤了。

声音 有人支持有人诟病

两江新区某互联网企业的中层领导段先生说,自己手下6个“兵”,都遭直播答题“缴了械”,全军覆没。对于这种游戏形式,段先生嗤之以鼻:“就像有人在台台上撒钱,一群人盲目地去捡,忙活一天捡了一毛钱。”

段先生说,这种游戏的雏形来源于国外的一款名为 HQ 的应用。实际上这种模式就是前几年的《开门大吉》《一站到底》等问答类节目的“手机版”。让大量的人盲目关注,“耽误了工作,浪费了时间。”

“并不是为了钱,这能拓宽知识面。”职员白女士称,答题能够巩固自己之前学过的知识,并丰富自己的知识面,和同事合作游戏,也能增进同事间的关系。

应对 答不出来就“开挂”

本周游戏排行榜显示,目前本周奖金累积最多的玩家奖金为3051.43多元,排名100位的玩家累计奖金1652.89元。总榜奖金累积最多为5159.74元。这样的成绩对于不少参与者来说,简直是“开了挂”。

那么,是否真的有技巧呢?

“今晚9点半的冲顶开团么?” “芝士开团速进”……在一个名为“答题互助”的QQ群里,每场直播答题开始时,都会有人在群里迅速发答案。一天几千条消息,“上瘾”的成员一天在线近10小时。

玩家白女士称,为了拿到奖金,她和同事们组了个20人的聊天群,戏称“开黑群”,靠着群里几个知识面广的同事,白女士曾冲顶3次,累计下来得了40多元。

当然,还有其他“窍门”:10秒内网上搜答案,多部手机利用直播时间差答题、花1元网购“复活机会”……

分析

主要是争夺流量与用户

可能“来也匆匆去也匆匆”

光电园一位从事软件开发的业内人士表示,这种答题类 APP 看似是撒钱,最终目的,无非是争夺流量与用户。

相较而言,直播答题 APP 的获客成本非常低廉。曾有媒体计算,“冲顶大会”正式开播当天花了10万元,就引来了近30万人参与,获客成本只有3毛钱多一点,远低于当下各大互联网企业的获客成本。

此外,这种 APP 的“复活”机会,实行的是“邀请机制”:只要有一个用户使用邀请码,就能获得复活机会,这也使得 APP 有了快速传播和沉淀用户的手段。

“广告是互联网企业盈利模式,直播答题也是一样。”业内人士说,随着直播问答成为全民参与游戏,无论是“冠名”,还是主持人的口播,广告在这种封闭情境中,效果是可期的。

不过,也有业内人士认为,直播答题只是一时之需,没有持续的用户需求,这种商业模式很难持续,“来也匆匆,去也匆匆”。

(据《重庆晨报》)

