

让农产品搭上网络快车闯市场

商城县政府与腾讯大豫网签订战略合作协议

信阳消息 (曹良刚)1月12日,商城县政府与腾讯公司在郑州腾讯大豫网总部正式签订战略合作协议。商城县政府及农业局有关领导、腾讯大豫网总裁杨永生及商城县部分农业产业化龙头企业负责人出席签约仪式。

根据协议,商城县政府与腾讯大豫网将共同致力于打造包括商城县农特产品品牌体系、电商体系、经营体系、扶贫模式等在内的一系列“互联网+”电商服务项目。腾讯大豫网将依托强大的资源优势和技术能力,通过品牌塑造、包装设计、品牌推广、产品评测、电商运营等多种手段,推进商城县特色农产品与互联网深度融合,全面打

造“互联网+”产业新样板,提升商城县特色农产品创新力和市场竞争力,进而带动商城县产业转型升级。双方将以电子商务发展为切入点,推进大数据和产业融合,通过精准数据的挖掘和利用,提升产业发展精准度,助力商城电商发展升级。同时,通过立体化的宣传,提升特色农产品在全国的知名度和影响力,实现从产品到品牌的突破,带动该县整体产业发展,并形成从电商到产业发展到助力脱贫攻坚的良性循环。

据该县农业局有关负责人介绍,商城县农特产品优势明显,已获批的国家级生态原产地产品有大别山蜂寿堂蜂蜜、商城青钱

柳、商城野生茶油、商天麻等10多个品种,省市农业产业化龙头企业30余家,已注册的农民专业合作社达1300多家,已注册的家庭农场350多家。2017年,在“商城县产业扶贫暨特色农产品展示推介会”上,共展示特色农产品30类,130多种。

近年来,商城县立足本地优势和农业供给侧结构性改革的需要,积极抢抓机遇,推动该县特色农产品“走出去”。此次与腾讯大豫网合作将会使该县建立更专业的特色农产品电子商务网站和交易服务平台,更好地推动该县特色农产品走向全国、走向世界,从而带动更多农民群众脱贫致富。

罗山县食药监局 打响肉产品 整治第一役

信阳消息(谢大伟)罗山县食药监局结合双节期间肉产品消费量大的特点,于日前成功打响新年肉产品及食品冷库专项整治第一役。

本次专项整治明确以农贸市场、农村集市为重点场所,以肉产品经营户、食品冷库、商场超市为重点对象,主要整治无证经营肉类产品、经营病死、毒死或死因不明的动物肉类及其制品,经营腐败变质、超过保质期限的肉类及其制品,未按规定进行检验检疫或检验检疫不合格的肉类及其制品,牛羊肉注水等掺假掺杂,未按规定要求储存食品,未按规定建立及严格落实进货查验和查验记录制度等6种违法经营行为。

积极协调公安、畜牧、市场发展服务中心等部门进行联合检查,协同作战。罗山县电视台对整治进行全程报道,全程曝光,争取做到整治一家,震慑一片。

本次整治工作共出动执法人员80余人次,出动执法车辆20台次,检查食品冷库32家,肉产品经营户35户,检查商场超市6家,检查农贸市场5个,发放宣传资料1200余份,查扣冷冻肉产品80余件,价值4万余元,查扣、封存注水牛肉500余斤。

专项整治工作受到广大消费者的普遍好评。据悉,此项专项整治将持续到春节前夕。



近年来,潢川县依托花木产业优势,启动了“万亩花木精品博览园”,吸引春泉、盛世、莱新等众多园林企业入驻,运用“本土资源+平台支持+贫困户”“优势产业+基地+贫困户”“特色产业+园区+贫困户”的模式,通过产品购销、土地租赁、发展特色产业等渠道,带领贫困户走上脱贫路。图为1月12日,一名女工正在盛世园林基地大棚内整理蝴蝶兰。

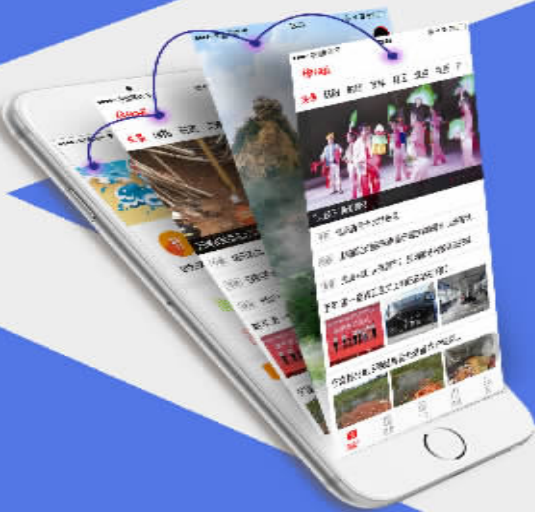
本报记者
马保群 摄



信阳日报
官方客户端

报晓风来了

800万信阳人的头脑风暴



报晓风

报知天下 晓通万家 风媒全球

信阳日报传媒集团出品

