

# 2017年,这些新经济改变了生活



2017年即将过去。这一年,共享单车、新零售、B站、二次元、直播、短视频、现象级手游等由于技术驱动而产生的新经济、新现象层出不穷。这一年,我们的生活方式都发生了怎样的变化?

## 外卖

2017年,“宅”与“忙”文化依旧在年轻一代中盛行。与此相关,外卖已经成为年轻人的生活常态。在最新发布的《2017年中国网民网络外卖服务调查报告》中,快餐简餐是网络外卖平台用户选择最多的餐饮品类,占了73.6%;汉堡披萨一类的西式快餐位列第二。

虽然从用户选择菜品上来看,快捷是大家追求的目标,但这并不意味着用餐水平的降低,因为据报告显示,在今年,食品安全成为中国网络外卖用户最为关切的问题,大多数年轻人除了吃饱,还想吃得营养,吃得有味道,吃得养生而健康。

## 共享单车

若说2017年被新经济改变的年轻人的生活方式,共享单车出行绝对是无法回避的内容。虽然多家共享单车企业因押金难退被推上风口浪尖,但解决掉“最后一公里”的共享单车已经成为年轻人时尚、低碳的出行新方式。

2017年1月共享单车用户多集中在一线城市,占比达59.3%,用户月收入分布方面,8001元至10000元占比最多,达24.7%;5001元至8000元占21.6%;无收入人群多为学生群体,占18.9%。主流人群为年轻人。

## 分享经济

2017年,除了共享单车为代表的“共享经济”风生水起,

“分享经济”也迅速蹿红,以90后为代表的越来越多的年轻人选择二手交易的方式。一方面降低开支,另一方面又可获得品质的生活。

据国内最大的分享经济平台闲鱼提供的数据,目前闲鱼拥有超过2亿用户,其中52%是90后;每个月都有5000万用户在闲鱼上寻找好物,其中20多岁的年轻人占比最大。而根据其发布的《90后分享经济消费报告》,90后不仅群体数量庞大,而且互动更为频繁,比所有用户平均互动高出20%,其中95后的表现尤为突出。90后们在闲置交易中会花费更长的时间与“分享方”沟通宝贝的相关信息,“货比三家”的消费意识十分普遍。

## 二次元

几年前,人们对于“二次元”这个圈子还十分陌生,并且还有“低龄化”“非主流”的负面刻板印象。然而,近年来,二次元文化已经逐渐成长扩散,从一个“小圈子”变成了一种泛文化。

2017年,二次元游戏呈现井喷之势,成为一股不可忽视的强大力量,尤其成为以90后为代表的年轻人的一种生活态度与方式。据艾瑞咨询统计,“二次元”核心用户已从2014年的4984万人上升至2017年的8000万人。以90后和00后为主体的“二次元”用户群体对游戏、社交和文学内容付费意愿较高。庞大的用户基数为这一行业的发展奠定了基础。从整个行业来看,文学、游戏、电影、社区等二次元领域正在由分散走向聚合,一个清晰的产

业链或将形成。无论是“全民王者”还是“全民阴阳师”都是最好的证明。

## 短视频

易观智库的数据显示,2017年第3季度移动全网短视频平台根据用户渗透率分为三个梯队,第一梯队是秒拍、快手、西瓜、美拍;第二梯队是土豆、火山、抖音、凤凰;第三梯队是小影、快视频。这10家也是排名前10的短视频平台。

有人将今年短视频领域的竞争称作是“绞杀战”。不仅是平台的,也是内容生产者的。年轻人或出于兴趣,或希望进行内容创业,在短视频上开始了他们的挑战之旅。而对于这些短视频软件而言不可或缺的一种功能,便是直播。

## 电子竞技

如果你依然认为打游戏是件玩物丧志的事,也许是你“out”了。在游戏的顶端,有另一个名字,叫“电子竞技”,简称电竞。

2003年,电子竞技就已经被国家体育总局列为第99个正式体育项目。据报道,截止到2015年,全国共有9700万的电竞爱好者,整个电竞产业的相关产值超过500亿元人民币。2016年,教育部发布《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2016年增补目录,将“电子竞技运动与管理”列为增补专业。电竞实验室、电竞专业、电竞基地等如雨后春笋般出现。

(据新华网)

## “退保理财”骗局需提防

中国保监会官网近日发布关于防范“退保理财”骗局的风险提示。消费者勿受高息理财诱惑,轻信“退保理财”。

近期,有关部门发现,市场上有冒充金融监管部门、消费者协会、保险公司等名义实施“退保理财”诱骗的不法行为,其基本操作手法如下:第一步,通过拨打保险消费者电话等方式,自称是金融监管部门、消费者协会、保险公司工作人员。

第二步,称保险消费者持有的保险产品收益较低,以“客户售后服务”“保单收益升级补偿”“赠送礼品”等名义推荐高收益的“理财产品”。第三步,劝说保险消费者购买所谓的“理财产品”可获补贴、退保资金转购“理财产品”可获贴息或领取旅游券等,诱导保险消费者办理退保或保单质押贷款后,购买“理财产品”。据了解,这种“退保理财”骗局导致保单非正常退保,而退保资金大多被诱导转购“理财产品”。中国保监会保险消费者权益保护局表示,以高收益为卖点的“理财产品”,可能涉嫌非法集资,给投资者造成巨大损失。为避免上当受骗,建议保险消费者不要轻信“退保理财”。(据《北京晚报》)

## 建行个人积存金业务解读

建行“积存金”业务,就是建行贵金属业务家族中的新成员——建行个人黄金积存业务。只要预先确定每月买人的黄金金额,剩下的就都交给建行,建行会将你的积存金额平均到每个交易日,然后每天帮你买入相应的黄金份额,存入积存账户中。

一是投资起点金额仅为100元,并以10元整数倍递增,门槛相当低。二是长期持续不断积存,能帮你养成强制储蓄的好习惯,积少成多、聚沙成塔。三是签约很简单,无须单独签约,开通证券交易和开立贵金属账户即可。四是手机银行、网银均可完成积存、赎回,交易便捷。五是只需设置好每月的积存金额,剩下的操作建行自动帮你完成,省心省力,全自动投资。六是积存购买金额平均到次月的每一个交易日,等金额购买黄金,无须关注金价涨跌,价高少买、价低多买,分散风险,平抑成本。七是建行专家团队综合当天国内国际市场价走势后为你选取最优购买价格,“一日一价”自主报价,价格接近国内上海金交所原料金价格。八是期限跟随你积存期限默认一年,若你选择自动展期,则计划到期后自动延期一年,中途可在任何时候中止。九是可将持有的黄金积存份额部分或全部赎回,部分赎回最低份额为1克,全部赎回无份额限制,系统自动报赎回价,赎回资金实时到账。十是你想收藏实物金的话,可将持有的黄金积存份额到银行柜台直接兑换为“建行金”实物黄金,兑换方便。(建萱)

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家  
李剑:13700765216 宋书敏:15937612955

建行理财工作室特约