

深入学习贯彻党的十九大精神

理论联系实际 工作方出成效

市委宣讲团到市粮食局宣讲党的十九大精神

信阳消息(记者 徐磊)日前,党的十九大精神市委宣讲团来到市粮食局,为该局干部职工宣讲党的十九大精神,现场学习气氛浓厚,反响热烈。

在两个多小时的宣讲中,市委党校副校长马聪首先从党的十九大的主要议程、主题、主线、主要成果与重要意义作了简要介绍,随后以《新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领》为题,用自己丰富的理论实践经验,结合市

粮食局发展实际,分别从中国特色社会主义进入了新时代、“两个一百年”奋斗目标、我国经济社会发展重大战略部署、主要社会矛盾的变化、坚定不移推进全面从严治党等方面,进行了系统阐释和全面解读。

宣讲结束后,大家纷纷表示,将紧密联系粮食系统工作实际,全力做好各项工作,以实实在在的工作成果来检验学习宣传贯彻党的十九大精神、将学习贯彻落实党的十九大精神不断引向深入。

以学促干 知行合一

中国邮政集团公司信阳市分公司多形式学习贯彻党的十九大精神

信阳消息(孟璟)12月15日-17日,中国邮政集团公司信阳市分公司组织机关党员干部、各县(区)分公司党总支(支部)党员以及邮政支局党员200余人到新县大别山干部学院,开展十九大精神专题学习培训活动。

在培训活动中,市邮政分公司特邀大别山干部学院教授蒋仁勇以《十九大精神解读》为主题作了一场专题讲座。全体学员身着正装、佩

戴党徽,聚精会神,认真听讲。市分公司党委书记谢卫星还带领全体学员重温了入党誓词,全体学员参加了“重走志仁小道”等体验式教学活动。

与此同时,市邮政分公司依托邮政线上线下金融服务平台和农村电商平台,开展送金融下乡、关爱务工人员、留守老人以及留守儿童、社区公益医疗等活动,以实际行动检验学习十九大精神的效果。

“蜘蛛人”助力城市清洁行动



为进一步巩固我市国家卫生城市建设成果,推进“城市清洁行动”工作,我市组织多名专业清洁工人在市政府机关各办公大楼采取高空作业进行楼面粉洗,确保办公区域墙体楼面的清洁卫生。图为昨日工作人员正在清洗楼面。

本报记者 吴楠 摄

书柜“来”到小房庄

本报记者 高晶晶

12月13日上午9时30分,一向比较安静的息县东岳镇小房庄村,显得格外热闹。市档案局捐赠的一批书柜送到了东岳镇小房庄村村部、小房庄村小学,受到了小房庄村党支部书记赵东兴、小房庄村小学校长付少友的热情接待。

赵东兴高兴地说,感谢市档案局对小房庄村的帮扶;感谢第一书记李军对小

房庄村扶贫工作的帮助。小房庄村委会一定管好用好扶贫物品,让村民受益,让捐赠单位放心,切实带领村民脱贫致富。小房庄村小学学生代表对各位热心叔叔阿姨的捐赠表示感谢,并承诺要努力学习,长大后回报国家。

市档案局驻村第一书记

李军对记者说,他将以此为契机,打好新一轮“精准扶贫 精准脱贫”攻坚战和持久战,力争做到不脱贫不脱钩,真正将精准扶贫工作做实、做好、做出成效。继续做大做强扶贫产业,带动周边农户特别是贫困户走上致富的道路。

新时代 新气象 新作为

建设银行“新一代核心系统” 让业务转型插上腾飞的翅膀

近年来,伴随国内外经济形势的巨大变化以及新技术革命带来的巨大影响,业务转型成为建行应对挑战、突破瓶颈的不二选择。建行的业务转型突出以客户为中心、以市场为导向。在具体实施路径上,采取综合性、多功能、集约化、创新型、智慧型“五位一体”协同推进的整体转型策略。

建行的“新一代”系统立足建行转型创新和业务发展的实际,积极吸纳国际领先的实践和经验,深度融合最前沿技术,形成了企业级数据规范和企业信息多维视图,建成了支持建行集团“母子公司、海内外一体”的信息化平台,是全球金融业信息系统建设的最佳实践,是金融界的重大创举。“新一代”系统强大的技术优势和丰富的、多样化的业务功能,为建行的业务转型和发展提供了强有力的支持。

在综合性经营方面,“新一代”致力于成为客户综合金融方案的提供者,在全球集团一体化层面,统一了

客户信息、机构员工、总账、定价管理和产品管理等,夯实综合性经营基础。通过全行“一个模型”实现海内外和母子公司的企业级的平台,支持全球和集团一体化发展。“新一代”在全球同业中开启了使用一套IT系统版本同时支持境内外业务的先河,真正实现了“一次开发,全行共享;一套系统,全球部署”。

在多功能服务方面,“新一代”营建以金融生态圈为重点的多功能平台,重构了企业现金管理、托管、金融市场等数十个重要业务系统,支持组合多样、特色定制、综合性的金融服务。打通交易链、供应链上下游,推进金融生态圈建设。支持大数据应用,服务于经营管理决策。“千人千面精准营销”作为大数据的一个典型案例,通过分析客户的动态行为,生成营销数据,向不同客户展现不同的广告,取得极佳的营销效果。

在集约化发展方面,“新一代”推动流程银行建设,实现了对公信贷、个人

贷款等业务处理的流程化、直通化、自动化,实现了实物配送、账户服务和客户服务等集中运营。通过前后台分离系统,推动传统网点“封闭串行、逐笔业务处理”的生产模式向“同步并行处理、工厂化流水线”的集约化生产模式转变。提高了业务办理效率,降低了业务运营成本,提升了用户体验,缓解了网点交易处理压力。

在创新型银行方面,“新一代”建成了参数化的产品装配工厂及配套的敏捷研发机制,能够基于14个产品线、136个基础产品、2279个产品条件、快速推出定制化的可销售产品,有效支撑业务创新发展。建行全力打造支付品牌“龙支付”,致力于全方位贴近客户生活,紧密契合日常支付场景,为客户提供多快好省的解决方案;它创新融合了多项技术,是业内首个整合了NFC、二维码等技术的全新支付产品。前段时间与中国银联携手,首批支持银联二维码标准。

在智慧型银行方面,“新一代”积极应用大数据、人工智能等新技术,建成了全渠道、全流程、全覆盖的服务与营销体系。通过“线上+线下”智能全覆盖的方式,助力智慧银行建设。线下网点的智慧柜员机,为客户提供“一站式、自助化、智能化、多样化”的服务体验,涵盖网点柜面的200余项非现金业务功能,分流柜面67%的业务,大大降低网点人力成本,解放网点生产力。智慧柜员机将成为网点产品销售和客户服务的重要渠道,将开启“客户自助办理为主,银行柜员服务为辅”的网点新模式。线上推出的智能机器人“小微”,已累计服务客户超过12亿人次,日均交互超过500万次,相当于1万人工坐席的工作量,应答准确率达到93%,不仅提高了效率,而且大幅降低了成本。

“新一代核心系统”的成功投产,累计投放13000多项创新及优化功能。让建设银行的产品创新更迅速,服务目标更精准,客户体验更优良,业务运营更高效,风险管理更全面。显著增强了建行在互联网时代的核心竞争力,为建行稳健发展注入了新的动能、新的活力,为建设银行业务转型插上了腾飞的翅膀。

(建 萱)