

乔新江在新县调研指导脱贫攻坚工作时强调

用“绣花”功夫走实脱贫攻坚最后一步 确保如期实现率先脱贫摘帽目标



12月14日,市委书记、市人大常委会主任乔新江到新县调研指导脱贫攻坚工作。

本报记者 李海 摄

信阳消息(记者 李海) 12月14日,市委书记、市人大常委会主任乔新江到新县调研指导脱贫攻坚工作。他强调,新县脱贫攻坚要继续保持顽强拼搏、攻坚克难的精神,持续精准

扶贫,巩固脱贫成果,确保贫困群众脱真贫真脱贫,确保如期实现率先脱贫目标,向党和人民交上一份合格的答卷。

今年新县要在全市率先脱贫,距离年底仅剩半个月的

时间,新县扶贫工作整体推进情况如何?精准脱贫各项举措成效如何?驻村帮扶干部坚守一线的状态怎样?乔新江十分关注。

乔新江一行来到酒店乡邹

河村村委会,一下车乔新江就直截了当地对当地干部说,“邹河村贫困发生率较高、贫困人口较多,今天来调研,要从贫困户、脱贫户、兜底户中任意抽查,检验你们的工作成效。”在村委会办公室,乔新江通过全省精准扶贫信息管理平台随机选取该村3户贫困户走访调研。

“家里有几口人?一年能挣多少钱?对年底脱贫有没有信心?”在贫困户孙绍贵家中,乔新江一边询问一边查阅扶贫档案。“家里有六口人、三亩地,农闲时帮扶人还给我和老伴介绍零工,边学边干,比种地收入多几倍,脱贫肯定有信心呐!”听了孙绍贵的话,乔新江高兴地说,扶贫先扶志、扶贫必扶智,每个贫困户只要找到脱贫路子,靠辛勤劳动就能过上好日子。

谌存松、孙绍启二人是因病致贫的贫困户,村里为他们平整了院落、修建了厕所,提供了基本生活保障。乔新江走进他们家中,察看房舍家具,并接过他们的低保卡、医保卡,询问救助资金是否足额到位,并鼓励他们要对生活充满信心。

在位于酒店乡街道的吉祥社区易地扶贫搬迁安置点,得

知165户易地搬迁贫困户已全部入住,乔新江十分欣慰并叮嘱当地负责人,易地搬迁集中安置点要尽可能地靠近产业集聚区、乡镇或县城附近,方便群众就近就业、照顾家庭。

在邹河村村委会,乔新江和一线扶贫干部、贫困户面对面座谈。他指出,新县脱贫攻坚工作扎实、成效明显,要持续加大精准扶贫力度,进一步抓好各项扶贫举措的落实,对于具有劳动能力的贫困人口,要通过发展产业、劳务培训、促进就业等实现脱贫;对于劳动能力欠缺的贫困人口,要加大政策帮扶力度,解决好贫困户的医疗、养老、住房等问题,实现政策性兜底脱贫。要切实转变作风、扛起责任,广大一线扶贫干部要杜绝疲劳厌战情绪,敢于直面问题,以作风攻坚促脱贫攻坚,用“绣花”功夫走实脱贫攻坚最后一步,瞄准“两不愁三保障”,聚焦“三率一度”,严格脱贫标准、严格脱贫程序、严格脱贫质量,确保新县如期实现率先脱贫目标,为全市、全省决胜脱贫攻坚作出更大贡献。

市委常委、宣传部部长曹新博,市政府副市长胡亚才参加调研。

《河南报刊审读》 为《信阳晚报》标题制作点赞

信阳消息(记者 徐杰) 标题是新闻的眼睛,凝聚着新闻最本质、最核心的内容,新闻界有“七分标题,三分内容”的说法,足见对标题的重视。《河南报刊审读》近期刊发审读员文章,点赞《信阳晚报》标题制作,认为《信阳晚报》制作标题一向很下功夫,好标题、出彩的标题屡屡见诸报端。

审读员文章从诗句化、口语化、有感染力、有冲击力四个方面对《信阳晚报》标题制作给予高度赞扬。

诗句化。这方面的标题(指主标题)在《信阳晚报》每期都可找到几条,如8月7日第五版《立秋不入秋 高温仍当道》,7月21日第三版《车厢卫生勤打扫 文明好事一箩筐》、第七版《面墙壁会说话 处处景观都有人》,7月19日第二版《旧貌换新颜 彩虹映沙河》等。这

类标题,或提取新闻的精髓,或概括新闻的主题,都是以诗句的形式表现出来,朗朗上口,会让读者喜欢读,容易记,产生良好的社会效果。

口语化。7月26日第三版《金刚台西河景区好玩的真不少》,7月25日第二版《有志于参军的男女青年注意了》,7月14日第八版《伤了一只手救了三条命:值!》,这些标题,像是拉家常,说闲话,在平平淡淡的表述中,把最有价值的信息实实在在地传递给受众。新闻的贴近性在哪里?就在标题中。

有感染力。以7月22日第五版的两条标题为例——《家门口看电影,真爽!》《生活环境变美了,真好!》。一个“真爽”,一个“真好”,字里行间洋溢着广大群众对新生活的赞美之情,读者一看标题就能受到强烈的感染。

有冲击力。制作新闻标题一个最大的忌讳就是冗长、拖沓,怎样用最少的文字,表现最有价值的新闻内容,这是对编辑能力的考验。《信阳晚报》有的主标题只有两个字,如7月21日第八版的3条新闻标题——《奇人》《奇事》《奇招》,7月19日第八版的3条标题更短,主标题只有一个字:《美!》《惊!》《牛!》。能用一两个字赋予主标题强烈的视觉冲击力,足见编辑的良苦用心和丰厚的功底。

审读员最后指出,标题制作的主要目的是为了吸引读者的眼球,增强视觉冲击力,但是绝不能搞“标题党”那一套,靠说大话、空话、虚妄的话、偏执的话误导读者。要靠功力、靠新闻敏感让标题出彩,这是新闻的正道。《信阳晚报》就是样做的。

倡导健康文明生活方式

市城管局给帮扶村捐赠垃圾箱



村民正在领取垃圾箱

信阳消息(王家林)12月12日上午,在新县吴陈河镇陈洼村村部的小广场旁,聚拢了很多脸上写满了幸福的村民,在这里,市城市管理局冒着严寒将满满一卡车的450个两格式家用小型分类垃圾箱送到了村民家门口,并逐一分发给每一户村民手中,现场还给村民详细讲解了分类垃圾箱的使用方法,从源头抓起,普

及村民的垃圾分类意识。在扶贫扶智的基础上,市城市管理局还结合工作职能,在帮扶村大力开展美丽乡村建设,引导村民改掉乱扔乱倒垃圾陋习,倡导健康文明的生活方式,推进农村垃圾实现减量化、资源化和无害化处理,强化“户分类、村收集、镇转运、县处理”模式,切实改善农村环境面貌。