

新县“厕所革命”——

从“面子”到“里子”的变革

编者按:“厕所问题不是小事情,是城乡文明建设的重要方面。”近日,习近平总书记就旅游系统推进“厕所革命”工作取得的成效作出重要指示。的确,小厕所连着大民生,关系大文明,我市的“厕所革命”正在如火如荼地开展。昨日,记者走进小城新县,感受这里城区、山乡以及景区联动的文明变革。

本报记者 马依钊 文/图

软硬兼施、表里如一,用来形容新县的“厕所革命”,再恰当不过。这些二元对立中极富平衡感的词汇将这场惠民变革尽然诠释。

三年革命,自城乡,到景区,“尴尬之地”变为“风景之所”,环境细节上的小改变,带来生活品质的大不同。这取决于新县直面厕所问题,既从小处着眼,又从实处入手,更从新处取胜。

城区到景区 如厕也可诗情画意

上厕所,这是每个人再平常不过的需求,正常人每天如厕4到10次,一年约2500次。这个聚少成多的数字,和我们的生活息息相关。

曾几何时,公厕数量不够,女厕所门口屡现长龙;第三卫生间欠缺,家长无奈之下让小孩就地解决;设置不合理,老年人、残疾人“如厕无门”;管理不到位,厕所里污水横流、苍蝇乱飞……这种痛苦而尴尬的经历,很多人都似曾相识。厕所问题绝不是小事,而是与群众幸福感密切联系的民生问题。

如今,新县的厕所有了巨大变化。昨日上午,记者来到新县政府广场附近的公厕。新县县委宣传部的程一桐向记者介绍,作为城区重要的休闲广场,这里人流量很大,相比别处,这所公厕的使用频率更高。抬眼望去,这座掩于绿植的公厕竟带着点诗情画意,墙体内外干净如新。记者入内仔细观察,不管是卫生纸、洗手液、檀香,还是防滑标志、婴儿台、储物柜,这里应有尽有。

“说实话,现在城区的公厕环境真好,比我们自家的厕所还干净哩!”50岁的出租车司机黄春梅刚从女厕所出来。“以前厕所少,卫生也不太好,这两年变化很大,每个公厕都这么干净。”一天到晚总在路上跑,她对城区的厕所状况感触颇深。

不止城区,这两年,新县各个景区的厕所也随着全域旅游的发展焕然一新。虽不是节假日,但昨日下午,新县许世友将军故里内,不少正在参观的外地游客兴致盎然。郑州游客孙蓓刚从许世友将军纪念馆旁边的厕所出来。记者赶紧走上前去问起如厕体验,这位细心的女士笑着说:“厕所很整洁、很温馨。我注意观察了一下,有手纸、洗手液、熏



景区厕所别具特色

香,角落里还放着洁厕净,比一般景区厕所的配置都要好。”

“厕所问题不是小事儿,它既能解决基本民生问题,又是文明的窗口、城市的名片。”在场的新县旅游局质检所所长张卫向记者介绍,2015年以来,新县县委、县政府围绕人民日益增长的美好生活需要,从小处着眼、从实处入手、向全域发力,以钉钉子精神推进厕所革命,在老区掀起了一场配套改造、环境整治、文明革新的新“革命”。

乡村要振兴 厕所更需破旧立新

小康不小康,关键看老乡。在新县的各乡镇,“厕所革命”与脱贫攻坚和美丽乡村建设紧密地联系起来。乡镇党政一把手担任厕所所长,书记乡长变所长,乡村振兴干劲十足。

“真得感谢‘厕所革命’,现在我们也用上了抽水马桶。”作为土生土长的农村人,周河乡毛铺村村民彭家祥见证了村里厕所的变化。

“过去各家各户使用的是旱厕。特别是夏天,臭味直飘,蚊蝇乱飞。坐在屋里头也能闻见臭味。”彭家祥说:“现在,政府投资,铺设管道,新建了外形美观的水冲厕所。我们也过上了和城里人一样有品质的生活。”

一弯清流水,两岸古民居。这两年,位于大别山深处的新县西河村声名日盛,每逢节假日,游客众多。老屋变民宿,村民变导游,农产品变成了俏销的旅游

商品。

“来农家院的游客,打电话订房时,十有八九都会问有没有独立的厕所。”西河村一家民宿的老板娘刘玉芳对记者说,自己的民宿去年底开业,有5间客房,整改之初,厕所就是改造的重头戏。“每天都会把厕所里里外外擦拭一遍,更换新的手纸以及清洁用具,方便游客使用。”

乡村要振兴,厕所要革命。记者从新县县委了解到,自2015年开始,新县将厕所革命纳入全县旅游扶贫规划,把厕所建设作为改善贫困户生产生活条件的重要内容,与危房改造、异地搬迁、贫困村基础配套、清洁庭院等扶贫政策一并规划、统筹部署,坚持因地制宜地加快贫困村现代化卫生厕所建设进程,用“小厕所”改善大民生。

此外,还将“厕所革命”延伸至189个“多彩田园、创业工程”产业扶贫示范基地,设立公厕管护员、保洁员等公益性岗位140个,拓宽贫困群众就业增收渠道。开辟贫困村厕所建设“绿色通道”,简化用地审批手续,整合农业、扶贫、旅游等各类“一事一议”奖补资金800万元优先安排全县32个旅游扶贫

重点村厕所建设使用。

管理有良方 文明成果群众共享

在新县,不管是城区、乡村,还是景区,每一座公厕都在前面显眼位置挂着三块宣传牌。这就像三个“紧箍咒”,约束大家各司其职:新县旅游厕所所长职责,贴出所长照片,公布姓名及职务;旅游厕所管理员管理制度,张贴保洁员照片,公布姓名和联系方式;旅游厕所管理制度,11条细则强化卫生管理。

“我们新县对公厕的卫生要求非常严格,每个公厕都有专人负责保洁。按照不同时段,每天最少集中打扫五次。”潢河北路公厕保洁员阮丽向记者介绍,“我负责的这个公厕离汽车站比较近,人流量大,所以基本上是隔一段时间就清扫一遍。”

据了解,三年间,新县累计投入4000余万元,共新建、改扩建现代化旅游公厕380座,比既定的95座公厕任务多出285座,其中建设A级以上旅游厕所225座,同时创新性提出由党政一把手担任厕所所长的工作机制,形成了“一厕一所长、一厕一景观、一厕一档、一厕一地图、一厕一文化”的高规格建管模式。

厕所建得好,还要管得好。对此,新县严格明确职责,建立县负总责,乡镇承办、村和景区抓落实的责任模式,形成责任到人、环环相扣的“责任链条”;严格督促检查,成立厕所革命督查小组,每月督察不少于3次,及时发现问题,及时整改;严格执行问责,以“不落实之事”倒查“不落实之人”,对敷衍了事、建设不力的乡、村和景区,采取全县通报、限期整改或摘牌降级等措施,并对相关责任人进行问责。

如今,一本全域旅游地图在手,便可畅游新县。地图免费发放,附带详细导游图,囊括重点商圈、交通枢纽等人口密集区的公厕分布,并录入GPS导航地图。全域公厕免费开放,厕纸免费使用,wifi免费链接,音乐循环共享。

借厕所之地,渲染文明气息,通过厕所文化传达城市品位。新县的“厕所革命”不仅加强对硬件升级改造,更注重对软件细心维护。正所谓内外兼修,既要“面子”,更要“里子”。



保洁人员打扫厕所卫生



规章制度上墙