

年销超 300 亿片,近七成洋品牌——

# 国产纸尿裤为何“兜”不住中国宝宝

纸尿裤是新手妈妈的一道难题,买什么,怎么买,存在大量盲区与误读。数据显示,我国每年纸尿裤销量超 300 亿片,国产品牌仅占三成。如何在纷繁市场中挑选纸尿裤?为何国产品牌“兜”不住中国宝宝的小屁股?记者近日对纸尿裤市场进行调查。



## 小小一片纸尿裤,多少谜团在其中?

一片纸尿裤能够引起婆媳之争,这并不夸张。家住长春市二道区的靳女士就为此烦恼。从日本品牌到德国研发,进口超市到电商海淘,攻略做了十几页,宝宝还是出现“红屁股”。婆婆则认为不勤俭持家,甚至担心纸尿裤用久了会出现“罗圈腿”。

纸尿裤的争议几乎出现在每个婴幼儿家庭。“既有理念差异,也有市场混乱带来的误导。”中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞说,在欧洲、日本等地,纸尿裤使用已 40 余年,经过科学论证和理念普及。而我国观念尚未形成,加上收入、环境的不同,会出现认知差异。

我国一二线城市约七成婴幼儿佩戴纸尿裤,三四线城市、

农村等地比例更低。而婴幼儿纸尿裤年消费量达 349 亿片,有 2000 余个品牌。不少品牌在标识、产地、说明上也很难区分。

一些广告容易给消费者带来选择障碍。“比如,个别厂商会将水倒进纸尿裤直观判断好坏。然而,纸尿裤并非只有吸水一个指标。”江曼霞说。

同时,纸尿裤行业进入门槛较低,不少小散乱企业混迹其中。“投个几十万元就能做,还有一些微商直接和工厂对接。”一位纸尿裤行业从业者说。

江曼霞说,我国很早就建立起纸尿裤国家标准体系,也对企业生产、行业秩序严格抽查、暗访。但大品牌规范易,小作坊把控难。“大量小散乱企业,增加了监管的难度。”

## 百亿量级市场,国产品牌如何发力?

数据显示,目前我国婴幼儿纸尿裤人均消费量仅是日本的三成,预计 2017 年市场规模将超 400 亿元。随着二孩时代来临,未来 5 年消费量将保持超过 10% 的年均增长率。面对百亿量级的市场,国产品牌如何发力?行业秩序如何规范?

核心还是要把产品做好,提高附加值。“欧洲、日本迎来老龄化社会,本土需求下降,纷纷瞄准中国市场,推出高端、差异化产品。”江曼霞说,抓住消费升级,提高产品品质,向中高端领域扩容,是国产品牌发展趋势。

国产纸尿裤品牌恒安研发总经理王添辉告诉记者,恒安研发超薄吸收性材料和生产机台,可让纸尿裤更加吸水透气,并且将生产效率和质量大幅提高。目前正在建设大数据中心,根据用户需求进行差异化供给。

昱升、爹地宝贝、倍舒特等多个国产品牌也在布局个性生产,根据宝宝性别、年龄、地区等提供更精准的供给。此外,多个厂商瞄准可降解、天然等更加环保的材料,在安全上“做文章”。

发挥整合优势,形成合力也是途径之一。郑俊林说,中国产业用纺织品协会已将婴幼儿纸尿裤列为“十三五”行业重点发展领域,鼓励大企业、材料企业进行产业链整合,引导中小企业进行科技创新资源合作,并进行理念、使用方法等市场宣传。

加强行业监管,保障消费者权益是底线。“一方面,要推进多样化的销售渠道和方式,满足消费者需求,另一方面,更要对生产、渠道,特别是电商渠道进行监管,净化市场环境。”江曼霞说。

(据新华网)

## 纸尿裤也是“外来和尚会念经”?

调查显示,本土品牌仅占纸尿裤市场份额 33%,近七成成为洋品牌。仅宝洁一个品牌就拥有 28% 的份额,排名第一的本土品牌恒安占比不足 10%。刚刚过去的“双 11”,花王、尤妮佳等国外品牌纸尿裤位居海淘前列。

长春一名二孩妈妈说,大女儿出生时她选日本产纸尿裤,小儿子出生时则是欧洲产纸尿裤。近几年,她在海淘纸尿裤上花费 2 万多元。

“只要能承受,优先考虑国外品牌,总觉得更放心。”云南昆明 10 个月男婴妈妈杨林芬说。

国产纸尿裤和国外品牌究

竟有什么差别?中国产业用纺织品协会副会长郑俊林认为,在材料、设计、工艺等多个方面,我国与国外并无太大差别,市场上叫得响的国外品牌也都在中国拥有制造基地。“很多国际品牌材料供应商是国内企业。”他说。

不过,在制造设备、工业体系和抗菌抑菌功效上,我国产品与日本、欧洲等还存在差距。“我们的稳定性还达不到花王的水准。这说明制造的管理体系、工艺体系集合水平有待提高。”江曼霞说,国内企业以中小企业居多,研发投入有限,品牌建设、市场培育意识有待加强。

## >>>相关链接

### 如何挑选纸尿裤

近年来,随着电商平台的发展,进口纸尿裤更是受到年轻妈妈们的热捧,购买的渠道更是五花八门:专卖店、超市、海淘、微信朋友圈等。据市场调查统计,在国内纸尿裤的消费领域,进口纸尿裤占据了半数以上的市场份额,拥有绝对优势。由于纸尿裤是婴儿出生后最先接触的日用品,对安全卫生要求很高,如果产品质量不合格,将对婴幼儿的身体健康带来威胁。

因此,江苏无锡检验检疫局提醒各位消费者,在选购婴儿纸尿裤尤其是进口纸尿裤时,一要细心核对产品外包装上的产品信息,经检验检疫部门检验合格的产品均会加贴中文标签,中文标签上产品名称、成分、原产国、保质

期、生产日期、卫生标准、制造商信息、进口商信息、注意事项等标识要多加留心,确保中文标识上信息齐全、字迹清楚。谨慎选购没有加贴中文标签或中文标签字迹模糊、信息不全的商品。二要注意产品的透气性和薄厚度,较薄的纸尿裤含有较高吸水性树脂,较厚的则可能使用了更多的绒毛浆,越厚的纸尿裤舒适性越差,甚至会影响透气性,引起过敏、湿疹。此外,消费者在购买进口纸尿裤时还可以向商家索要由检验检疫部门出具的《入境货物检验检疫证明》原件或复印件。检验检疫证明上已列明产品的进口信息、检验结果等,并加盖有检验检疫专用章。

(据新华网)