

昨日起,187项商品的进口关税进一步调低

部分进口婴幼儿奶粉零关税

业内人士分析,这对跨境电商的影响是正面的,但代购失去了价格优势

从昨日起,187项进口商品的关税下调,其中刚刚为人父母的家长们最关心的婴儿尿布及配方婴幼儿奶粉进口关税甚至降为零。曾一度引发海淘热潮的智能马桶盖的进口关税也从16%降至10%。

进口商品关税下调甚至有商品降为零,这是什么概念?“剁手党”们是不是应该关注一下海淘市场?看看有没有可以出手的机会?对国内各大海淘电商平台来说,是不是新一波海淘浪潮将至?对此有业内人士表示,关税下降迎合消费者日益增长消费升级需求,将降低消费者的负担。但是对于跨境电商以及进口商品零售价格影响“没想象那么大”。



降税后部分进口商品成本降低

今年12月1日起,187项商品的进口关税进一步调低,婴儿尿布及尿裤、配方婴幼儿奶粉进口关税甚至降为零。平均税率由17.3%降至7.7%。有声音称这是近年力度最大的一次降税。财政部和海关总署在11月24日联合发布了这则公告。

此次降税产品的一大特点是降幅明显。其中,唇膏、眼影、香水等化妆品关税由10%降至5%,咖啡机、智能马桶盖由32%降至

10%,矿泉水由20%降至10%。

据媒体报道,以进口价值1000元的婴儿纸尿裤为例,此次降税前需缴关税和增值税共约258元,降税后只需缴纳170元增值税,约少缴88元税款。一款1800元的进口智能马桶盖,则可以省去约400元税款。

根据名单,乳蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方、氨基酸配方、无乳糖配方特殊婴幼儿奶粉关税,将由目前的20%降至0%。

另外,婴儿尿片、尿裤及其他尿布将由目前7.5%进口关税,降至0%。记者注意到,味美思酒的税率降比最大,由65%降低至14%。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为,“当前我们国家的进口关税、增值税、消费税等还是蛮高的,像很多化妆品,税率高达三分之一到一半。手表、食品类,通过降低关税除了能够拉动国内的消费,对跨境电商平台来说也是利好。”

代购、海淘将减少

据中国电子商务研究中心研究报告显示,2016年跨境进口电商交易规模达到12000亿元,而2015年达9000亿元,同比增长33.3%。预计2017年将达到18543亿元。2016年跨境网购用户最爱购买的是美妆护理、母婴、鞋服、食品、饰品箱包,其中美妆个护以及母婴产品的订单数量最多。

“通过降税,使得通过一般贸易进来的商品价格上有优势,将减少从国外直接海淘或者人肉代购这种行为。这样的话能够实现交易消费在国内,税收在国内,数据在国内,品质也能够更有把控,可以从一定程度上缓解国内的消费外流。如之前的海外代购等方式,被曝光出来的各类造假的商品,很难监管。而通过进口跨境电商通道进来的商品,从报关、质检、仓储等都更加安全、放心。”中国电子商务研究中心主任曹磊表示。

曹磊认为,跨境电商作为一般进口贸易的互补,在效率和价格上有一定优势。在效率方面,跨境电商避免了较为繁复冗长的注册审批机制,因此对一些生命周期短、审批难的商品引进具有很大的优势;在价格方面,跨境电商享有限额内零关税、增值税和消费税享7折的优势,这点并不会因为此次的部分商品关税下降而改变。

一位从事钢材外贸业务的齐先生表示,“这次降税不涉及我们业务领域,主要是一般贸易商品,对奶粉、尿布等商品影响比较大。”11月30日,某电商平台的海外奶粉代购表示,“所代购的奶粉一直是直邮包税,所以此次降税对我们的价格影响不大。”

对此,曹磊表示,“此次降税对直邮包税的产品确实没有直接影响,但会使线下进口商超的相关产品价格下降,对直邮包税产品有所冲击造成间接影响。”

个人渠道购买海外商品“不受影响”

一位刚刚托朋友从英国购买了一件大衣的消费者抱怨,“刚交完30%的税,税率就下降了。”对此,一位海关工作人员向记者解释,“此次关税调整主要适用于面向跨境贸易企业,个人通过物流公司海淘的商品属于个人物品,需要身份证清关。”因此,个人通过物流公司购买的海外商品并不受此次调整影响。

目前海外购物主要通过四种方式,通过代购买手

购买;通过跨境进口平台购买;在线下商超中购买一般贸易进口商品;直接出国购买产品。

中国电子商务研究中心分析师余思敏称,此次关税下调主要影响中间两种方式的价格。“对跨境电商的影响是正面的,对代购来说,也就失去了价格的优势,更多的消费者会通过跨境电商购买产品。”

独立跨境电商洋码头表示,关税在进口和跨境业

务中的占比其实是比较低的。与其他贸易相比,一般贸易价格高在于营业税、商业地产税、人工店面等费用较高。

不过,业内也有声音指出,关税下调对于跨境电商的影响大小,要给予此次税率调整的商品与电商所售商品的重叠度来分析。由于跨境电商进口商品本身存在折扣,因此在关税整体下调后,对于跨境电商也不一定利好。

背景

消费品进口关税“四连降”

12月1日起,“降税”的范围共涉及187个8位税号,涵盖了食品、保健品、药品、日化用品、衣着鞋帽、家用设备、文化娱乐、日杂百货等各类消费品。

从2015年以来,我国已经3次降低了消费品进口关税,分别是2015年6月、2016年1月和2017年1月。降低关税的产品主要是我国居民在境外购买意愿较强、关税税率较高的消费品。

财政部有关负责人表示,“从消费品领域看,我国消费需求持续增长、消费结构加快升级。但国内有效供给能力和水平尚难

以适应消费升级的需求。而我国对国外特色优势消费品的需求持续升温,进口不断扩大。”该负责人称,此次降税也将有利于进口产品同国内产品开展竞争,引导我国供给体系转型升级。

独立行业分析师唐欣称,此次关税下调实际上是由很多方面因素促成,包括顶层设计,如中央财经领导小组第16次会议提出“研究降低有些消费品的关税,鼓励特色优势产品进口”。其次还有加强对外经济影响力,配合一带一路政策等。

(据《新京报》)

关税在商品零售价中占比不大

海关工作人员告诉记者,进口商品的零售价与报关价差距较大,以一款零售价为500元的进口化妆品为例,其报关价可能仅数十元。那么乘以原先10%的关税税率,实际征收税款仅为3元左右,按照新政策,唇膏、眼影、香水等化妆品关税由10%降至5%,那就节省了1.5元左右,但对零售价来说其影响微乎其微。

报关价是基于商品包含成本、运费、保险在内的到岸价决定的,因此,关税的调整对其终端价格影响并不大,最终零售价的定价权还是在进口商品公司。

财政部有关负责人表示,抽样显示关税额在商品零售价中实际占比仅为0.5%至7%,对缩小商品境内外价格差异直接作用有限,降关税对扩大消费品进口提供了有利条件,但商品

进口量和国内售价变化最终还是由市场决定。

业内人士表示,其实关税在整个跨境业务中占比较低,国内价高更多的是在营业税,进场店面费等方面,另外反映到终端消费者能感知到可能周期也比较长。

据了解,海关此次降税,消费者真正享受到价格变化,可能要到2018年初。