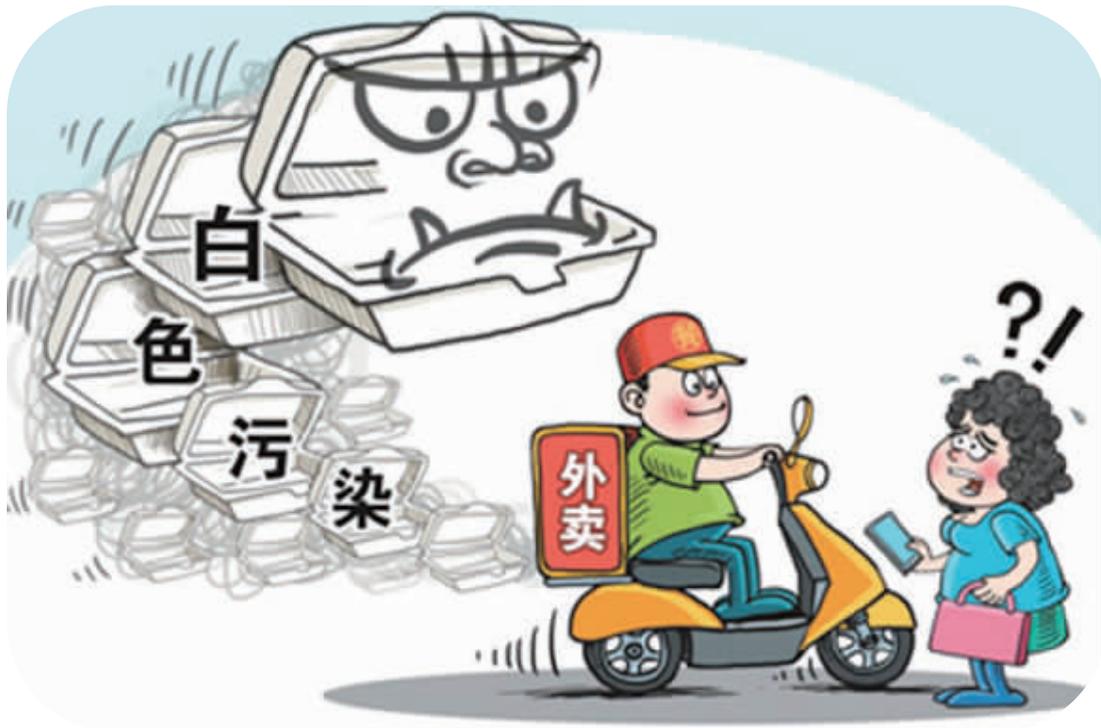


每天消耗近6000万个塑料餐盒,摞起来高度相当于339座珠峰

# 外卖垃圾处理,难题如何破解

随着网络订餐的迅猛发展,餐饮外卖导致一次性餐具使用量激增,对生态环境造成威胁。前不久,环保组织重庆市绿色志愿者联合会,以造成资源浪费和环境污染为由,将饿了么、美团外卖、百度外卖三大外卖平台诉至法院。如何破解外卖垃圾环保困局,越来越受到社会的关注。



## 外卖平台日订2000万单,垃圾大多被填埋或焚烧

周末不想做饭又想改善伙食,市民刘科以前经常点外卖。“一开始还不觉,后来发现包装等真是太浪费了。主菜有大盒,小菜有小盒,调料有密封袋,烧烤有铝箔密封纸,为了防止漏汤,餐盒层层裹上保鲜膜,还有塑料汤匙、一次性筷子、牙签、纸巾、塑料袋、订单条……我心里直犯嘀咕,这么多包装,多数是塑料制品,很难降解。比自己做饭,要多多少垃圾啊!意识到这一点,我就很少点外卖了。”刘科说。

外卖层层包装,商家也有苦衷。麻辣烫店的王老板说,中餐和西餐不同,汤多、油多,不适合用纸盒包装。考虑到成本因素,可降解餐盒也不合适,目前只能用好用又便宜的塑料餐盒。“包装不严导致汤洒出来,很容易被投诉。所以店里是能包多严实就包多严实,省得被投诉,有这么多垃圾也就不奇怪了。”

从2011年起,我国在线外卖餐饮市场一直保持高速增长。艾媒咨询发布的《2017中国在线外卖餐饮行业研究报告》显示,2016年中国在线餐饮外卖用户规模达到2.56亿人,市场规模达到1662.4亿元,2017年在线餐饮外卖用户规模预计将达到3.01亿人,市场规模预计将达到2045.6亿元。

根据公开数据保守估算,饿了么、美团外卖、百度外卖三大外卖平台日订单量总和在2000万单左右。以每单外卖用1个塑料袋、每个塑料袋0.06平方米计算,每天所用的塑料袋能覆盖120万平方米的面积,铺满168个足球场。

有环保组织调研发现,每单外卖平均会消耗3.27个一次性塑料餐盒/杯,这意味着外卖每天消耗的餐盒超过6000万个。以每个餐盒5厘米高计算,摞起来高度相当于339座珠穆朗玛峰。

清华大学循环经济产业研究中心主任温宗国表示,外卖使用的塑料制品材质多为聚丙烯、聚乙烯,很难降解。外卖垃圾除了餐盒、餐杯、塑料袋等,还掺杂着食物残渣。目前,外卖垃圾进入处理生活垃圾的环卫系统后,一部分被填埋,一部分被焚烧,只有少量被回收利用。

“大量的外卖垃圾对大气、水、土壤直接或间接地增加污染。对于不可降解的塑料制品,填埋会使垃圾长时间保留在土壤中;焚烧的话,其中可能含有的氯元素会使烟气处理难度加大,增加有毒有害物质的生成几率。外卖食物残渣如果处理不及时,容易影响环境卫生,加重末端垃圾处理的压力。”温宗国说。

## 可降解餐盒还不具备完全替代一次性塑料餐盒的条件

目前,外卖垃圾回收利用率很低。清华大学环境学院教授、固体废物处理与环境安全教育部重点实验室副主任刘建国表示,外卖垃圾相对比较零散,回收价值低,而且大部分黏附油污、汤汁、食物残渣,回收利用的经济成本和环境成本都比较高,无利可图,自然没有人回收了。

那么,如何解决外卖垃圾导致的环境问题?

有人主张大力推广使用可降解餐盒,但目前这并非完美无缺的解决方案。“可降解餐盒通常要比一次性塑料餐盒重不少,如果只是部分可降解,就没有太大意义;即使是完全可降解,也需要在

特定条件下经历半年到两年才能降解,并不是马上就会‘消失’,废弃后一样需要作为垃圾收集运输处理。”刘建国说,如果可降解餐盒的终端处理设施是堆肥厂或填埋场,还有一定意义,如果终端是焚烧厂,那基本上没有意义。而且可降解餐盒生产制造过程和利用过程,同样有资源能源消耗和污染物排放,应当从全生命周期角度审视其环境友好性。

温宗国表示,要从全生命周期分析出发,系统科学评估外卖物流、废弃物排放、处理处置等环节,避免单一环节采取措施,出现环境影响在不同环节之间的“隐性”转移。例如,有的地方政府要求外卖

用纸质餐盒,而事实上纸质餐盒生产过程同样会有水污染等环境影响,而且盛放食品后难以回收利用,需要从全生命周期评估其环境影响是否真的比塑料餐盒小。

有人主张用“共享思维”解决问题,比如使用厚的可回收快餐盒、不锈钢保温盒等,刘建国等专家对此并不看好。“餐盒是用来盛装食品的,安全卫生是第一位的。‘共享’了,谁来保证、如何保证安全卫生呢?有多少消费者能够接受餐盒‘共享’?”刘建国说。

刘建国表示,可降解餐盒、共享餐盒可以作为有益补充,但这些产品目前还不具备替代一次性塑料餐盒的条件。

## 要从全供应链角度解决,有关各方需要共同承担责任

外卖垃圾导致的环境问题,已经引起有关部门和相关行业重视。

11月2日,国家发改委主任何立峰表示,发改委将会同相关部门研究调整“限塑令”,研究制定在外卖等行业率先限制一系列不可降解塑料包装使用的相关实施方案。

今年6月份,美团外卖联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖企业,成立“绿色外卖联盟”,并共同发布了“绿色外卖行业公约”,推动使用绿色餐具。美团外卖还设立了首席环保官,启动“青山计划”,推动解决外卖行业环保问题。

温宗国表示,要从全供应链出发系统解决外卖垃圾带来的环境问题,外卖平台、供应链上的商家和消费者各方需要承担共同但有区别的环境责任。

外卖平台作为供应链上核心的环节,责无旁贷。刘建国表示,应在外卖企业推行生产者责任延伸制度,由外卖企业承担一定的外卖垃圾回收和处理成本,而不是完全由政府买单、全民买单。还有专家认为,外卖平台和商家可以成立回收处理基金,按照销售额拨付给餐盒回收或处理企业。

政府要肩负起引导和监管责任。刘建国认为,应在国家层面上制定包装废物管理条例,界定包括外卖垃圾在内的各类包装设计、生产、流通、回收、处理、利用链条上各相关方的责任,并规范个人、企业和政府行为。

专家还建议,加快建立起有效的垃圾分类回收处理体系,加强外卖垃圾分类回收、资源化利用,通过给予补贴等方式,让企业主动地参与到外卖垃圾回收体系中来,让更多垃圾变废为宝。与此

同时,加大科技研发力度,研发成本低、更合适的环保材料,来代替传统包装材料。

前不久,美团外卖和饿了么在APP下单页面上,添加了“无需餐具”选项,以减少筷子、餐巾纸等一次性餐具的使用。饿了么还为选择“无需餐具”的用户提供积分奖励,可以在积分商城兑换物品。对于“无需餐具”选项,目前选择的消费者并不多。有时候消费者即使选择了该选项,有些商家或图省事或担心差评,仍然会配送餐具。

专家呼吁,个人需要尽量减少不必要的外卖消费,从自己做起,从小事做起,践行绿色生活、绿色消费。各方都要承担起责任来,别让环保行动成为摆设,把各类可行措施落到实处,推动破解外卖垃圾环保困局。

(据新华网)