

责编:刘方 创意:陈亚莉 质检:尚青云

连涨 11 个月, 银行理财收益创新高

业内人士提醒: 年末会有更高收益产品, 目前可选择短期理财产品过渡

近日, 金融搜索平台融 360 发布的《银行理财市场分析报告》显示, 2017 年 10 月, 银行理财产品共发行 10613 款, 平均预期收益率为 4.63%, 同比上升 0.02 个百分点, 这不仅创下 2015 年 9 月以来的最高水平, 也实现自 2016 年 12 月起连续 11 个月上涨。

分类型看, 保本收益类产品平均预期收益率为 4.14%、保本浮动收益类产品平均预期收益率为 4.16%、非保本浮动收益类产品平均预期收益率为 4.88%, 同比均有小幅上涨。

“三季度考核节点过后, 流动性偏紧状况并没有缓解, 尽管银行理财收益率继续小幅上升, 但较上半年而言涨幅较小。”融 360 分析师刘银平建议, 10 月有 1711 款预期收益率在 5%—6% 之间的非结构理财产品, 无论是风险等级、产品流动性还是起购金额都在普通投资者的选购范围之内。

“收益”上升的同时, 却是发行数量锐减。根据普益标准监测数据显示, 10 月 465 家银行共发行 8321



款银行理财产品 (包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品), 发行银行数比上期增加 18 家, 产品发行量减少 1311 款。

11 月份, 央行通过“逆回购”和“MLF”持续向市场投入资金, 缓解部分资金到期压力, 稳定资金市场的流动性。那么, 年末投资高峰期临

近, 投资者又该如何选择理财产品?

刘银平建议投资者, 临近年末, 银行会发售一些节日专属理财产品或更高收益的理财产品, 投资者可以考虑选购一些期限在 2 个月以内的产品进行过渡, 既避免了资金闲置, 又能为年底的投资理财做好准备。 (据《三湘都市报》)

财眼热评

读懂“双 11”

背后的消费之变

天猫、淘宝总成交额达到 1682 亿元, 京东商城累计下单金额超过 1271 亿元……刚刚过去的“双 11”又一次刷新纪录。中国网络商业的年度盛事, 好似一面打量中国经济的镜子, 从最初的 5000 多万元到如今的数千亿元规模, 连年快速攀升的数据, 反映了我国消费市场的平稳较快增长, 更折射出国内消费者对于消费升级的迫切需求。

过去 5 年, 消费这驾“马车”跑得又稳又快。从市场规模看, 我国社会消费品零售总额由 2012 年的 21 万亿元增加到 2016 年的 33 万亿元, 2013—2016 年年均增速为 11.6%。从消费在国民经济中的作用看, 2011 年开始, 消费逐步成为经济增长的第一拉动力, 今年前三季度, 最终消费支出对经济增长的贡献率达到 64.5%, 消费对经济增长的基础性作用进一步巩固。

这种背景下, 我国居民消费结构升级逐渐进入加速阶段。2016 年中国的恩格尔系数是 30.1%, 离联合国设定的“低于 30%”富足社会阶段只有一步之遥。进入这个阶段, 人的消费需求就变得多种多样, 特别是对质的追求不断提升。而各国发展经验表明, 人均 GDP 超过 8000 美元后, 消费需求会更多从商品层面转到服务层面。许多发达国家在达到这一水平后, 用于消费的支出能达到 5000 美元左右, 而目前中国在同等级水平下的消费支出约为 4200 美元, 仍有很大发展空间。

注重量的满足转向追求质的提升、有形物质商品转向更多服务型产品, 中国消费的“双重转变”呼啸而来。弥补供给和需求层面的“短板”, 将成为未来满足消费升级、保持我国消费稳定增长的关键, 也是实现十九大报告提出的“增强消费对经济发展的基础性作用”的关键。

从供给层面看, 满足我国多样性日益增长的消费需求仍有很大提升空间。仅看旅游市场, 近 10 年来, 我国境外消费每年增长率均达到两位数, 出境游与入境游持续形成“消费逆差”。消费产品和服务的供给, 还是无法有效满足国内消费升级的需求。不仅如此, 在降低物流成本上仍有空间, 造假售假、消费者个人信息泄露等问题依然未得到根本性解决。这都是消费领域供给侧结构性改革需要解决的难点。

从需求层面看, 居民的收入水平、区域发展失衡以及城乡差距等问题, 在客观上制约了消费潜力的进一步释放。《2017 年中国电子商务半年报》指出, 粤、浙、沪、苏、京、闽六地的网络零售额之和约占全国网络零售总额的 80%。只要进一步加大农村宽带网和基站建设、打造智慧的物流体系和便捷的冷链运输、推动线上线下的低成本融合、填平城乡之间电子商务的数字鸿沟, 农村市场特别是农村电子商务, 这部分巨量“沉睡的消费”一定会被唤醒。

(据人民时评)

收购东芝电视, 海信加速全球布局

11 月 14 日, 海信集团旗下上市公司海信电器股份有限公司与东芝株式会社在东京联合宣布: 东芝映像解决方案公司 (Toshiba Visual Solutions Corporation, 简称 TVS) 股权的 95% 正式转让海信, 转让完成后, 海信电器将享有东芝电视产品、品牌、运营服务等一揽子业务, 并拥有东芝电视全球 40 年品牌授权。该项股权转让金额暂计为 129 亿日元, 预期将于 2018 年 2 月底完成交割。

“Toshiba, Toshiba, 新时代的东芝!”, 许多中国人对此仍然耳熟

能详。拥有 142 年历史的东芝在显示技术领域引领了日本乃至世界科技潮流, 全球科技品牌价值排行榜位居前列。2016 年, 东芝电视销量仍位居日本市场前三 (IHS)。

TVS 公司主营东芝电视及各种周边产品 (包括商用显示器及广告显示器), 并在日本拥有优秀的研发团队, 在电视画质、芯片、音响等方面积累了深厚的技术功底。海信电视占有率连续 13 年中国市场第一, 在美国和欧洲发展迅猛, 近年更是在南非、澳洲跻身市场第一

的位次, 2015 年、2016 年位居全球第三, 与此同时, 海信电视的互联网运营用户规模也保持着中国市场第一。作为加快全球市场布局的战略部署: 海信在 2015 年托管了“夏普”北美电视业务, 连续赞助 2016 年欧洲杯、2018 年世界杯等世界顶级体育赛事, 强势推进国际化战略。

出席仪式的海信集团总裁、海信电器董事长刘洪新表示: 收购后, 海信将整合双方研发、供应链和全球渠道资源, 快速提升市场规模, 加快国际化进程。 (宛言)

建行“蓝 E 卫士”时刻守护在您身边

从 2011 年开始, 建行即利用网站、微博等平台进行客户安全教育宣传, 增强客户对欺诈行为的识别能力。2015 年, 为塑造专业专注的服务形象, 该行专门打造了建行反欺诈卫士卡通形象“蓝 e 卫士”, 并在微信、微博、网站等互联网渠道, 以“蓝 e 卫士”为主题对信息泄露、伪基站等当前典型高发的风险进行多轮次宣传教育。

针对不法分子通过钓鱼网站, 窃取受害人输入的个人敏感信息, 进而假冒受害者进行欺诈性金融交易获得经济利益的欺诈手段, 从 2011 年开始, 建行组建专门的反钓鱼队伍, 开启 24 小时不间断的钓鱼网站主动搜索排查机制, 不断分析钓鱼网网页规律, 做到查防结合, 积极应对多样化、域名种类复杂化的形

势。2016 年, 建行自主创新开发的“一种反钓鱼监测系统和方法”获得国家知识产权局授予发明专利, 通过提升钓鱼网站监测系统的智能化水平, 加大对高危、重点钓鱼网站侦测频率, 钓鱼网站处理数量和效率不断提升。

此外, 建行在国内率先建立网络金融反欺诈平台, 依托全行统一、跨渠道的网络金融反欺诈系统, 实现网上银行、手机银行、网上支付等电子渠道交易的 24 小时全面风险监控, 对高风险交易实时阻断后进行人工分析、外呼核实、加黑名单等处理。一方面通过研究典型欺诈案例特征, 结合客户历史交易行为习惯, 部署相应的控制策略和措施, 并动态调整; 另一方面通过位置服务、终端识别等新技术应用, 持续优化提高监控策略的有效

性, 将高命中率的监控模型应用于系统智能化自动防控。通过充分利用现代化的信息技术和大数据分析, 依托基于用户行为分析的风险引擎, 实时快速分析网络金融渠道客户交易行为细节, 建立电子化、流程化、规范化的管理方式, 对海量的数据进行比对、甄选, 主动识别异常行为, 采集异常行为数据, 进行实时分析判断, 有效保障客户资金安全。

有了建行“蓝 E 卫士”的恪尽职守, 再配上聪明火眼金睛的您, 这样的最佳组合将是所有骗子们的克星。 (建董)

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家
李剑: 13700765216 宋书敏: 15937612955