

中国慈善联合会近日公布《2016年度中国慈善捐助报告》

去年我国平均每人捐赠 100 元

社会捐赠最关注的三个领域为教育、医疗健康、扶贫与发展

如果人人都献出一点“爱”，我国一年会累计捐赠多少款物？中国慈善联合会2日公布的《2016年度中国慈善捐助报告》显示，2016年我国全年接收款物捐赠共计1392.94亿元，相当于每个国人捐赠100元左右。

据悉，这份报告由中国慈善联合会对2016年国内（不含港澳台地区）的公开捐赠数据进行监测、统计和分析形成，共收集到较为完整、符合数据分析要求的捐赠数据70.23万条。

根据这些数据统计分析，2016年我国接收款物捐赠共计1392.94亿元，比2015年增加284.37亿元，同比增长25.65%。人均捐赠100.74元，比上年增长23.32%。报告分析认为，2016年慈善法正式施行，多项具体配套政策陆续出台，多个行业重大问题得到回应，推

动了社会捐赠的发展。

数据显示，我国社会捐赠最关注的三个领域依然是教育、医疗健康、扶贫与发展，分别占捐赠总量的30.44%、26.05%、21.01%，其中扶贫与发展领域增长最为明显，比2015年提高近10个百分点。

值得注意的是，2016年我国网络募捐得到较快发展。2016年，民政部指定了首批13家慈善组织互联网公开募捐信息平台。其中，腾讯公益平台、蚂蚁金服公益平台、淘宝公益平台3家平台全年筹款达12.89亿元，比2015年增加37.79%。从网络捐赠的领域来看，医疗救助和教育助学类最受关注，其次为减灾救灾和环境保护。从捐赠渠道看，移动端成为主流，手机捐赠占总额的七成以上。

（据新华网）

背景

我国慈善事业进入快速发展期

今年9月1日是慈善法实施整整一周年。截至目前，全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团全面启动了慈善组织认定登记、公开募捐资格审批、公开募捐方案备案等工作，相关省、市、自治区也启动了慈善信托备案工作。到2017年8月底，各级民政部门共认定和登记慈善组织近2109家；慈善信托备案37件，信托规模约8.4亿元。

慈善法的实施，大大激发了社会力量通过慈善组织参与慈善事业的热情。截至2017年第二季度，全国社会组织总数达72.5万个，其中相当一部分在慈善领域开展活动。慈善组织动员社会捐赠的能力明显提升，从2006年不足100亿元发

展到近5年每年都超过500亿元。

慈善法的实施，催生了新业态、新趋势。如“互联网+慈善”造就了全新的慈善生态。互联网募捐因其开放性、便捷性和低成本，动员了网民的广泛参与。据不完全统计，慈善法实施一年来，通过网络实施捐赠的超过10亿人次，仅腾讯开展的“99公益日”就动员社会捐赠9.5亿元，有4500多万人次参加了捐赠。一些基金会来自于互联网的公众捐赠已经占到捐赠总收入的80%以上，以企业为捐赠主体的旧有格局正在发生根本性改变。

此外，志愿者踊跃参与慈善服务。截至2016年底，我国志愿服务组织总量超过30.6万个，志愿服务站点超过15万个。2017

年6月份，全国志愿服务信息系统正式上线运行，目前全国志愿服务信息系统中实名注册志愿者已达5000万人，注册志愿团体超过43万个，发布志愿服务项目超过96万个，记录志愿服务时间超过8.5亿小时。

民政部副部长顾朝曦表示，尽管我国慈善事业发展取得了长足进步，但仍存在慈善组织数量少、规模小，培育扶持政策配套不足，假借慈善名义的活动频出，事中事后监管力量薄弱等问题，慈善工作面临着许多新问题、新挑战。要完善内部治理结构，激发慈善组织活力。坚持慈善信息公开，提升慈善组织公信力。此外，还要加强基础力量，夯实事中事后监管。

（据《经济日报》）

延伸

网络募捐成为慈善新模式，募捐主体多为80、90后

随着移动互联网时代到来，网络募捐成为公益慈善新模式。民政部表示，《慈善法》施行一年来，通过网络实施的捐赠超过10亿人次，捐赠主体由80后、90后构成。

去年9月1日，慈善法正式开始施行。民政部社会组织管理局相关负责人表示，一年多来，通过网络实施的捐赠金额超过20亿元，捐赠主体由80后、90后构成，捐赠额度多在几元至几十元之间，呈现大众化、年轻化、小额化趋势。一些慈善组织来自于互联网的捐赠已经占到捐赠总收入的80%以上，以企业为捐赠主体的旧有格局正在发生改变。

另外，随着慈善组织登记认定工作的逐渐展开，慈善组织数量在快速增长。截至今年10月10日，民政部认定和登记的慈善组织2429个，发给公开募捐资格证书的606个，捐赠金额也在持续增长。

网络募捐给公众捐赠提供了便捷的渠道，怎么来保证这些求助信息的真实性，防止骗捐行为发生呢？

根据慈善法的授权，民政部指定了首批13家互联网公开募捐信息平台，为慈善组织提供信息发布服务，还组织制定了慈善组织互联网公开募捐平台的基本技术规范和基

本管理规范，要求平台有序引导个人与具有公开募捐资格的慈善组织对接，同时加强审查甄别，通过设置求助上限等措施，切实维护捐赠人等慈善活动参与主体的合法权益。

今年9月4日，慈善信息公开平台“慈善中国”正式上线运行。截至10月10日，全国1676个慈善项目、1219个公开募捐方案全部在平台予以公开，便于社会公众查询了解和监督。民政部还要求，各地各类慈善参与主体要依托该平台填报法定公开信息，对于敷衍了事、弄虚作假、透明度差的慈善组织，依法纳入执法监察范围。

（据央广网）

