

海量网购带来快递包装的巨大浪费和污染,今年“双11”全国将有13个城市投入使用“共享快递盒”,网友呼吁——

让绿色物流成趋势

“双11”将至,海量网购带来的是快递包装的巨大浪费和污染。不过,今年会有所变化,你收货时或许会收到“共享快递盒”包装的包裹。



10月31日,江苏南京苏宁云仓物流基地的工作人员在扫描“共享快递盒”信息,确认商品。新华社记者李博摄

每循环2000次可节约1棵树

网上热议的“共享快递盒”其实是一种可循环利用的包装箱。收货人签收后,快递员会将箱子回收,每个可循环使用上千次。

据悉,这种包装箱每循环2000次以上,大约可节约1棵10年树龄的树木。今年双11期间,苏宁将在13个城市进行投放,计划到2018年共计投放20万个。

此外,菜鸟网络、顺丰速运等物流平台和快递公司也在试水环保型包装箱。

北京顺丰一位快递员告诉记者,顺丰的生鲜配送等部分冷运服务使用的是可循环包装箱,箱内放有冰块。由于包装箱成本较高,如果快递员因自身原因将其丢失或损坏,需要赔付80元。

目前主要为面签快递提供

在实际推广中,可循环包装箱面临着一些问题。有网友担心,如果收货人不在家,快递员如何将包装箱收回呢?

一位不愿具名的业内人士表示,要想推广循环包装箱,就要与自提点、便利店等联合做,才能达到效果。“如果快递公司没有密集的实体网点配合,就会非常困难。”他说。

苏宁物流方面表示,目前第一阶段只提供当面签收的共享快递盒,下一阶段将在社区和附近门店设置快递盒回收站,方便用户参与。

快递员担心影响派件数量和薪水

多数快递员在谈及此类包装箱时最大的担心是“派件效率会不会下降”。对于按派件数量领取报酬的快递员来说,效率的降低意味着薪水的减少。

“当面签收会延长送货时间,另外,每车能装运的包裹数量也少了。”一位快递员说,与之前大小各异的瓦楞箱、包装袋相比,可循环包装箱非常规整,占据的空间也大。

中国快递协会原副秘书长邵钟林说,传统的包装箱从快递公司流到消费者手中,就结束了。要做到包装箱的可循环利用,快递公司会增加一部分成本。针对快递员,快递公司应采取一定的激励机制,防止酬金减少造成的人员流失。

延伸 快递包装箱浪费严重,一年消耗超80亿个

可循环包装箱的思路在某种程度上源于一次性快递包装浪费严重。

国家邮政局发布的《中国快递领域绿色包装发展现状与趋势报告》显示,2016年,全国快递业快递运单和快递电子运单总使用量超过300亿个,快递行业消耗的包装箱总量约86亿个。

另据国家邮政局相关人士预测,2017年“双十一”期间

全行业的快递处理总量预计会超过10亿件。

记者了解到,从快递公司购买一个长70厘米、宽40厘米、高32厘米的全新纸箱,大约需要6元。这一纸箱重约1公斤,从当前废纸价格来看,被当作废品卖掉只能收回1元左右。

这些纸箱回收再利用的过程中,也存在巨大的资源浪费。据中国再生资源回收利用协会估算,每1吨废纸回炉化

浆能生产0.8吨的再生好纸。剩余0.2吨的缺口,仍要靠砍伐木来解决。而生产过程中还会消耗煤、电等能源,对水、大气等环境造成新污染。

快递专家赵小敏表示,从物流行业趋势来看,推广绿色环保的循环包装是值得肯定的,但是在短期内很难改变使用一次性包装的现状。这一项工作不应当由某个企业来做,而是应当由行业和机构共同努力。

热议 治理“快递污染”须多措并举

不少网民称,使用“共享快递盒”一举多得,但治理“快递污染”需要多措并举,既要通过科技创新开发新型环保的包装材料,更要补齐监管方面存在的短板,还需要消费者的积极配合。

有网民表示,快递中使用的包装盒、塑料袋及辅助包装材料,导致垃圾堆积如山,给环境治理带来巨大压力。据悉,目前由快递包裹产生的包装废弃物达到了百万吨级,造成巨大的资源浪费。

网民“彦璋”称,“共享快递盒”是要通过多次循环使用快递盒,减少快递包装的丢弃现象,从而缓解快递包装污染,起到节能环保、降低物流成本的作用。

网民“木子李”说,“共享快递盒”值得推广,这关乎环保生态,关乎企业的社会责任,也是电商和快递行业转型升级的必然。企业都应积极行动起来,抢占先机,打造绿色可循环的现代物流体系。

网民“蒋■■”提出,“共享快递盒”理论使用成本的确很低,可是,这一“理想状态”需要消费者的配合,需要一套对应的快递业务新流程作为支撑。绿色物流,说到底并不只是一个单纯的理念或概念,而是涉及实实在在的利益分配和机制建设。

网民“斯涵涵”提出,应完善快递“绿色化”法规。放眼世界,德国、日本、英国等发达国家早已建立了相关法律法规,

强化监管。而我国虽然也倡导绿色发展理念,出台了相关政策,但现有行业标准缺乏强制性,难以对各市场主体形成有效约束,存在监管短板,今后在此方面亟须加强。

网民“赵志疆”认为,破解“快递污染”的根本途径仍在于科技创新。比如,未来如果可以大范围推广使用循环包装袋、百分百降解快递袋等包装材料,那些“共享快递盒”无法覆盖的特殊规格商品,完全可以交给它们去“处置”。一方面普及“共享快递盒”的循环使用,另一方面推广可降解包装材料的覆盖范围,如此双管齐下,有助于消除快递污染,实现经济效益与自然环境的协调发展。

(据新华网)