

# 电商平台到乡村 足不出户卖产品

## 淮滨县“互联网+”让农产品插上翅膀

**信阳消息(韩浩 杨德政 刘伟峰)**“原来我家收的稻子都是卖给小商贩,现在好了,村里弄了个电商平台,让我足不出户就能卖掉稻谷,每斤价格还比市场收购价贵2毛,我这10来亩地,能多收入近3000元呢!”10月30日,淮滨县谷堆乡沙湾村的贫困户孙文培高兴地说。

在沙湾村,告别街边吆喝的传统销售模式,尝到网络销售甜头的不只是孙文培一个。今年9月11日,信阳市工信委和淮滨县人民政府联合举办的电商平台生态农产品上线进社区活动正式运行,活动选取淮滨县沙湾村作为试点,使得电商平台已经惠及整个沙湾村。

孙治修是沙湾村的村党支

部书记,平时负责农产品的统一调配和把关,这段时间可把他忙坏了。“电商平台上线一个多月来,我们村的优质大米和花生油卖得可好了,把村民的农产品收上来集体调度出售,村支部里的这些人都有点忙不过来了。”虽然忙,但看到销售成果,孙治修笑得合不拢嘴。“目前,整村的销售额已经达到了10多万元,村民李清亮家,光卖油就已经卖了6000多块。”

随着互联网信息的迅速发展,传统经销模式正在转型升级。据信阳市工信委驻沙湾村第一书记何强介绍,电商平台生态农产品上线进社区,是用“互联网+”的思维和模式,将信阳智慧城市之窗与智慧乡村信息化电商服务平台相结合,助

力脱贫攻坚。智慧乡村信息化电商服务平台,为沙湾村每一个贫困户分配全球唯一二维码标识入口,再通过互联网与城市中的信阳智慧城市之窗对接,让农村更多优质的绿色农产品走进城市社区,直接对接市场。

“农产品直接对接市场,使我们可以收购价高于市场价,出售价低于市场价,真正实现双方的互惠互利。”该县谷堆乡党委书记吴世红说,“以农村电商平台带动贫困村农民增收,把智慧生活方式和生态的有机食品带入城市社区,架起了城市社区居民和贫困村群众沟通的桥梁,拓宽了贫困村的农产品销售渠道,为贫困村脱贫致富提供了弯道超车的机遇。”



近年来,光山县达尔美服饰有限公司依靠其精湛的技术,先进的生产设备和严格的企业管理和周到的售后服务赢得了客商们的信赖。最近,该公司又先后与非洲、俄罗斯、韩国签订了一大批服装加工生产合同。图为该公司董事长李玉群(中)同技术人员在服装加工车间了解出口服装产品质量时的情景。

李建设 摄

县区  
传真

## 加强职业道德建设

### 浉河区新招聘人员参加岗前培训

**信阳消息(张士龙)**近日,浉河区事业单位新招聘人员岗前培训班在五星办事处拱桥社区成功举办。

据悉,本次培训围绕加强党性修养、改进工作作风、提高履职能力等方面,针对事业单位的岗位需求和新招聘人员的知识结构,采取理论学习和实践相结合的方式,从加强职业道德建设、普及保

密知识等方面入手开展培训。本次培训时间为1天,共有108名新招聘事业单位人员及369名人才工程人员参加培训。

通过培训,进一步树立了新招聘工作人员良好的职业道德观,帮助他们增强服务意识、责任意识、法律及保密意识,掌握履行岗位职责所需的相关知识技能,为今后工作的顺利开展打下坚实的基础。

## 做好秋冬季消防安全

### 罗山县莽张镇落实防控措施确保安全

**信阳消息(黄蕊)**秋冬之际,天干物燥,罗山县莽张镇党委政府高度重视秋冬季消防安全工作,落实防控措施,确保人民生命财产安全。

该镇召开镇村干部大会,通过宣传车、横幅标语、宣传栏、村级广播等多种形式,面向村组、学校、企业普及消防安全知识。组织安监办、派出所等部门重点对辖区内

村组、镇区、学校幼儿园、加油站、企业等存在安全隐患的场所和易发生事故的场所进行细致的检查和不间断的安全巡查。严格落实防火值班制度,充分发挥各村消防队作用,确保发生火灾能及时联络、迅速扑救;镇纪委将对各村工作开展情况进行督查,对措施不力的予以通报批评,责令整改,全力以赴织好消防安全“防护网”。